

*Placed at the meeting of  
Academic Council  
held on 15.11.2023*

**APPENDIX - AC**

**MADURAI KAMARAJ UNIVERSITY**

(University with potential for excellence)

**B.Com. – Semester**

**CHOICE BASED CREDIT SYSTEM**

Syllabus (Tamil Medium)

(This will be effective from the academic year 2023)

Regulation, Schema of Examination and Syllabus

**1. Introduction of the programme:**

The main object of this course is to develop basic skill in commerce and accountancy subject. The core paper of this course inculcates basic accounting knowledge for maintaining proper accounts and entrepreneurial skill to begin start up. It also provides foundation for doing higher education in the form ACS/CMA/ACA courses and M.Com/MBA.

**2. Eligibility for admission:**

Candidates seeking admission to B. Com Semester Degree Course should have passed the Higher Secondary Examination of the Government of Tamil Nadu (or) and other examination accepted as equivalent by the Syndicate of Madurai Kamaraj University.

**3 .Objectives of the programme:**

1. To develop basic skills in the subjects of commerce and computer subjects.
2. To expose the students to computer application in the field of commerce/business.
3. To develop entrepreneurial skill.

**4. Outcome of the programme:**

Upon Successful completion of this course, it is expected that student will be capable of producing innovative solutions to business activities and applying computer-based knowledge and skill to business challenges.

## **5. Languages, Core papers, Elective papers, Skill-based papers:**

Part-I Language Tamil for I,II, III and IV semesters.

Part -II English for I, II, III and IV semesters.

Part – III Core and Elective papers

Part –IV Skill based subject

Part – V Extension activity

NSS/NCC/Physical Education/Commerce Club/ YRC/HRC and Eco Club and the like.

## **6. Unitization:**

Each paper contains 5 units. Not only core subjects but also all the subjects.

## **7. Pattern of Semester Exam:**

Internal - 25 Marks

External - 75 Marks

Total - 100 Marks

## **8. Scheme of Internal Assessment**

Test = 10Marks

(There shall be two tests of 10 Marks each)-Average 10 Marks

Assignment = 5Marks

Seminar/Group Discussion = 5Marks

Peer-Team Teaching = 5Marks

Total = 25Marks

## **9. External Examination**

There is external examination at the end of the semester-ODD semesters in the month of November and EVEN semester in the month April.

A candidate who does not pass the examination may be permitted to appear in the failed subjects in the subsequent examinations. Candidate should get his name registered with Madurai Kamaraj University at the time of appearing for the first semester examinations.

Those students who have attended the classes for 68 days (75%) and above will be permitted to appear for the ensuing university examinations without any preconditions. Those students who have attended the classes for 67 days and less, but 59 days (65%) and above will be permitted to apply for exemption in the prescribed form to the university along with fees prescribed by the University with the specific remarks of the principal for condonation of attendance. Those students who have attended the classes for 58 days and less, but 45 days (50%) and above cannot appear for university examinations provided they can appear for next examinations by paying the fees prescribed by the university with special permission along with proper documents for sufficient reasons for their absence. Those who students who have put in 44 days of attendance and less have to repeat the whole semester.

#### **10. Question Paper Pattern**

Time: 3Hrs.

##### **SECTION – A**

10\*1=10Marks

- i) Choose the Correct Answer Questions 1 to 5
- ii) One Question from each unit
- iii) Fill in the blanks Questions 6 to 10
- iv) One question from each unit

##### **SECTION – B**

5\*7=35 Marks

- i) Either (a) (or) (b) Type question 11 to 15
- ii) One question from each unit

##### **SECTION – C**

3\*10=30Marks

- i) Open Choice questions 16 to 20
- ii) Answer any Three questions out of Five
- iii) One question from each unit

#### **11. Scheme for evaluation:**

1. Theory examination will be evaluated by the examiners appointed by Madurai Kamaraj University

#### **12. Passing Minimum:**

- 1. There is no passing minimum for internal examination
- 2. The passing minimum for external examination is 27 out of 75 marks.

A candidate should be declared to have passed in each paper / practical if he/she secures not less than 40% (aggregate of Internal and External) of the marks prescribed for the examination.

### **13..Model Questions**

Model question paper is enclosed at the syllabus

### **14..Teaching Methodology**

Each subject is taught through lecturing, assignment, seminar and peer team teaching.

### **15. Course Outcomes, Text/ Reference Books, Web Resources, Programme Out Comes and Programme Specific**

The Above particulars are given below the syllabus of each subject.

### **16. Retotalling and Revaluation provision**

Candidates may apply for revaluation for the paper which was already evaluated, within 10 days from the date of publication of the result in the university website, through specified revaluation forms along with required fees.

### **17..Transitory Provision**

A Transitory provision of three years has been given for the benefit of the students who come under the old syllabus.

### **18. Subjects and Paper related websites :**

[www.wileyindia.com](http://www.wileyindia.com)

[www.vijaynicole.co.in](http://www.vijaynicole.co.in)

[www.nlist.inflibnet.ac.in](http://www.nlist.inflibnet.ac.in)

[www.perason.co.in](http://www.perason.co.in)

[www.mhhe.com/kahate/knsze](http://www.mhhe.com/kahate/knsze)

[www.vikaspublishing.com](http://www.vikaspublishing.com)

[www.khannabooks.com](http://www.khannabooks.com)

[www.elsevier.com](http://www.elsevier.com)

[www.sanfoundary.com](http://www.sanfoundary.com)

[www.publisherglobal.com](http://www.publisherglobal.com)

### **19. Duration:**

Three years consisting of six semesters.

### **20. General framework:**

Medium of Instruction is Tamil

### **21. GENERAL INSTRUCTIONS**

1. All the question papers must be set in English and Tamil
2. Only commerce teachers should be appointed as examiners, both for setting and valuation, for all the Commerce subjects
- 2( a) 3<sup>rd</sup> and 4<sup>th</sup> semester Part I and Part II papers should be taken by Commerce Teachers only.
3. Only commerce teachers with computer knowledge should be appointed as examiners, both for setting and valuation, for commerce related computer subjects
4. External examiners will evaluate all papers including on the job training and project reports
5. Kindly go through the syllabus, question paper blue print, model question paper pattern carefully
6. The syllabus and question paper blue print are to be strictly adhered to the question setters
7. Kindly make the question specific, precise and without ambiguity
8. The university must send a copy of the syllabus of the respective subject and the following instructions while appointing the examiners for setting question papers
  - i) The question set by them strictly conform to the syllabus, to the question paper pattern and to the instruction sent
  - ii) Questions should be fairly distributed over the whole syllabus

iii) The scheme of valuation and the key to the problems should be sent along with the question paper

**PROGRAMME OBJECTIVE:**

The B.Com. Degree Programme provides ample exposure to courses from the fields of Commerce, Accountancy and Management. The course equips the students for entry level jobs in industry, promotes the growth of their professional career, entrepreneurship and a key contributor to the economic development of the country.

| TANSICHE REGULATIONS ON LEARNING OUTCOMES-BASED CURRICULUM<br>FRAMEWORK GUIDELINES BASED REGULATIONS FOR UNDER GRADUATE<br>PROGRAMME |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Programme:                                                                                                                           | B.Com General |
| Programme<br>Code:                                                                                                                   |               |
| Duration:                                                                                                                            | UG - 3 years  |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Programme Outcomes:</b></p> | <p><b>PO1: Disciplinary knowledge:</b> Capable of demonstrating comprehensive knowledge and understanding of one or more disciplines that form a part of an undergraduate Programme of study</p> <p><b>PO2: Communication Skills:</b> Ability to express thoughts and ideas effectively in writing and orally; Communicate with others using appropriate media; confidently share one's views and express herself/himself; demonstrate the ability to listen carefully, read and write analytically, and present complex information in a clear and concise manner to different groups.</p> <p><b>PO3: Critical thinking:</b> Capability to apply analytic thought to a body of knowledge; analyse and evaluate evidence, arguments, claims, beliefs on the basis of empirical evidence; identify relevant assumptions or implications; formulate coherent arguments; critically evaluate practices, policies and theories by following scientific approach to knowledge development.</p> <p><b>PO4: Problem solving: Capacity</b> to extrapolate from what one has learned and apply their competencies to solve different kinds of non-familiar problems, rather than replicate curriculum content knowledge; and apply one's learning to real life situations.</p> <p><b>PO5: Analytical reasoning:</b> Ability to evaluate the reliability and relevance of evidence; identify logical flaws and holes in the arguments of others; analyze and synthesize data from a variety of sources; draw valid conclusions and support them with evidence and examples, and addressing opposing viewpoints.</p> <p><b>PO6: Research-related skills:</b> A sense of inquiry and capability for asking relevant/appropriate questions, problem arising, synthesising and articulating; Ability to recognise cause-and-effect relationships, define problems, formulate hypotheses, test hypotheses, analyse, interpret and draw conclusions from data, establish hypotheses, predict cause-and-effect relationships; ability to plan, execute and report the results of an experiment or investigation</p> <p><b>PO7: Cooperation/Team work:</b> Ability to work effectively and respectfully with diverse teams; facilitate cooperative or coordinated effort on the part of a group, and act together as a group or a team in the interests of a common cause and work efficiently as a member of a team</p> <p><b>PO8: Scientific reasoning:</b> Ability to analyse, interpret and draw conclusions from quantitative/qualitative data; and critically evaluate ideas, evidence and experiences from an open-minded and reasoned perspective.</p> <p><b>PO9: Reflective thinking:</b> Critical sensibility to lived experiences, with self awareness and reflexivity of both self and society.</p> <p><b>PO10 Information/digital literacy:</b> Capability to use ICT in a variety of learning situations, demonstrate ability to access, evaluate, and use a variety of relevant information sources; and use appropriate software for analysis of data.</p> <p><b>PO 11 Self-directed learning:</b> Ability to work independently, identify appropriate resources required for a project, and manage a project through to completion.</p> <p><b>PO 12 Multicultural competence:</b> Possess knowledge of the values and beliefs of multiple cultures and a global perspective; and capability to effectively engage in a multicultural society and interact respectfully with diverse groups.</p> <p><b>PO 13: Moral and ethical awareness/reasoning:</b> Ability to embrace</p> |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>moral/ethical values in conducting one's life, formulate a position/argument about an ethical issue from multiple perspectives, and use ethical practices in all work. Capable of demonstrating the ability to identify ethical issues related to one's work, avoid unethical behaviour such as fabrication, falsification or misrepresentation of data or committing plagiarism, not adhering to intellectual property rights; appreciating environmental and sustainability issues; and adopting objective, unbiased and truthful actions in all aspects of work.</p> <p><b>PO 14: Leadership readiness/qualities:</b> Capability for mapping out the tasks of a team or an organization, and setting direction, formulating an inspiring vision, building a team who can help achieve the vision, motivating and inspiring team members to engage with that vision, and using management skills to guide people to the right destination, in a smooth and efficient way.</p> <p><b>PO 15: Lifelong learning:</b> Ability to acquire knowledge and skills, including „learning how to learn“, that are necessary for participating in learning activities throughout life, through self-paced and self-directed learning aimed at personal development, meeting economic, social and cultural objectives, and adapting to changing trades and demands of work place through knowledge/skill development/reskilling.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Programme Specific Outcomes:</b></p> | <p><b>PSO1 – Placement:</b><br/>To prepare the students who will demonstrate respectful engagement with others' ideas, behaviors, beliefs and apply diverse frames of reference to decisions and actions.</p> <p><b>PSO 2 - Entrepreneur:</b><br/>To create effective entrepreneurs by enhancing their critical thinking, problem solving, decision making and leadership skill that will facilitate startups and high potential organizations</p> <p><b>PSO3 – Research and Development:</b><br/>Design and implement HR systems and practices grounded in research that comply with employment laws, leading the organization towards growth and development.</p> <p><b>PSO4 – Contribution to Business World:</b><br/>To produce employable, ethical and innovative professionals to sustain in the dynamic business world.</p> <p><b>PSO 5 – Contribution to the Society:</b><br/>To contribute to the development of the society by collaborating with stakeholders for mutual benefit</p> |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Credit Distribution for UG Programme

| Sem I                                       | Credit | Sem II                                       | Credit | Sem III                                                     | Credit | Sem IV                                           | Credit | Sem V                                               | Credit | Sem VI                                         | Credit |
|---------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|
| 1.1. Language Tamil                         | 3      | 2.1. Language Tamil                          | 3      | 3.1. Language Tamil                                         | 3      | 4.1. Language Tamil                              | 3      | 5.1 Core Course – CC IX                             | 4      | 6.1 Core Course – CC XIII                      | 4      |
| 1.2 English                                 | 3      | 2.2 English                                  | 3      | 3.2 English                                                 | 3      | 4.2 English                                      | 3      | 5.2 Core Course – CC X                              | 4      | 6.2 Core Course – CC XIV                       | 4      |
| 1.3 Core Course – CC I                      | 4      | 2.3 Core Course – CC III                     | 4      | 3.3 Core Course – CC V                                      | 4      | 4.3 Core Course – CC VII<br>Core Industry Module | 4      | 5.3. Core Course – CC - XI                          | 4      | 6.3 Core Course – CC XV                        | 4      |
| 1.4 Core Course – CC II                     | 4      | 2.4 Core Course – CC IV                      | 4      | 3.4 Core Course – CC VI                                     | 4      | 4.4 Core Course – CC VIII                        | 4      | 5.3. Core Course –/ Project with viva-voce CC - XII | 4      | 6.4 Elective -VII Generic/ Discipline Specific | 3      |
| 1.5 Elective I Generic/ Discipline Specific | 3      | 2.5 Elective II Generic/ Discipline Specific | 3      | 3.5 Elective III Generic/ Discipline Specific               | 3      | 4.5 Elective IV Generic/ Discipline Specific     | 3      | 5.4 Elective V Generic/ Discipline Specific         | 3      | 6.5 Elective VIII Generic/ Discipline Specific | 3      |
| 1.6 Skill Enhancement Course SEC-1 (NME)    | 2      | 2.6 Skill Enhancement Course SEC-2 (NME)     | 2      | 3.6 Skill Enhancement Course SEC-4, (Entrepreneurial Skill) | 1      | 4.6 Skill Enhancement Course SEC-6               | 2      | 5.5 Elective VI Generic/ Discipline Specific        | 3      | 6.6 Extension Activity                         | 1      |
|                                             |        | 2.7 Skill Enhancement Course – SEC-3         | 2      | 3.7 Skill Enhancement Course SEC-5                          | 2      | 4.7 Skill Enhancement Course SEC-7               | 2      | 5.6 Value Education                                 | 2      | 6.7 Professional Competency Skill              | 2      |
| 1.7 Ability Enhancement                     | 2      | 2.8 Ability Enhancement                      | 2      | 3.7 Ability Enhancement Compulsor                           | 2      | 4.7 Ability Enhancement                          | 2      | 5.5 Summer Interns                                  | 2      |                                                |        |

|                                             |           |                                       |           |                              |           |                                       |           |                          |           |  |            |
|---------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|--|------------|
| Compulsory Course (AECC) Soft Skill-1       |           | Compulsory Course (AECC) Soft Skill-2 |           | y Course (AECC) Soft Skill-3 |           | Compulsory Course (AECC) Soft Skill-4 |           | hip /Industrial Training |           |  |            |
| 1.8 Skill Enhancement - (Foundation Course) | 2         |                                       |           | 3.8 E.V.S                    | -         | 4.8 E.V.S                             | 2         |                          |           |  |            |
|                                             | <b>23</b> |                                       | <b>23</b> |                              | <b>22</b> |                                       | <b>25</b> |                          | <b>26</b> |  | <b>21</b>  |
| <b>Total Credit Points</b>                  |           |                                       |           |                              |           |                                       |           |                          |           |  | <b>140</b> |

### CREDIT DISTRIBUTION FOR B.COM

| <b>3 – Year UG Programme (B.COM)</b>      |                                                                                 |                      |                |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|
| <b>Credits Distribution</b>               |                                                                                 |                      |                |
|                                           |                                                                                 | <b>No. of Papers</b> | <b>Credits</b> |
| <b>Part I</b>                             | Tamil( 3 Credits )                                                              | 4                    | 12             |
| <b>Part II</b>                            | English( 3 Credits)                                                             | 4                    | 12             |
| <b>Part III</b>                           | Core Courses (4 Credits)                                                        | 15                   | 60             |
|                                           | Elective Courses :Generic / Discipline Specific ( 3 Credits)                    | 8                    | 24             |
| <b>Total</b>                              |                                                                                 |                      | <b>108</b>     |
| <b>Part IV</b>                            | NME ( 2 Credits)                                                                | 2                    | 4              |
|                                           | Ability Enhancement Compulsory Courses Soft Skill( 2 Credits)                   | 4                    | 8              |
|                                           | Skill Enhancement Courses (7 courses)                                           |                      | 13             |
|                                           | Entrepreneurial Skill -1<br>Professional Competency Skill<br>Enhancement Course | 1                    | 2              |
|                                           | EVS ( 2 Credits)                                                                | 1                    | 2              |
|                                           | Value Education ( 2 Credits)                                                    | 1                    | 2              |
| <b>Part IV Credits</b>                    |                                                                                 |                      | <b>31</b>      |
| <b>Part V</b>                             | Extension Activity (NSS / NCC / Physical Education)                             |                      | 1              |
| <b>Total Credits for the UG Programme</b> |                                                                                 |                      | <b>140</b>     |

| METHODS OF EVALUATION      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Internal Evaluation</b> | Continuous Internal Assessment Test                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>25 Marks</b>  |
|                            | Assignments / Snap Test / Quiz                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|                            | Seminars                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
|                            | Attendance and Class Participation                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| <b>External Evaluation</b> | End Semester Examination                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>75 Marks</b>  |
| <b>Total</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>100 Marks</b> |
| METHODS OF ASSESSMENT      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |
| <b>Remembering (K1)</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>The lowest level of questions require students to recall information from the course content</li> <li>Knowledge questions usually require students to identify information in the textbook.</li> </ul>                                            |                  |
| <b>Understanding (K2)</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Understand in go facts and ideas by comprehending or ganizing, comparing, translating, interpolating and interpreting in their own words.</li> <li>The questions go beyond simple recall and require students to combine data together</li> </ul> |                  |
| <b>Application (K3)</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Students have to solve problems by using/applying a concept learned in the classroom</li> <li>Students must use their knowledge to determine a exact response.</li> </ul>                                                                         |                  |
| <b>Analyze (K4)</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyzing the question is one that asks the students to break down something into its component parts.</li> <li>Analyzing requires students to identify reasons causes or motives and reach conclusions or generalizations.</li> </ul>            |                  |
| <b>Evaluate (K5)</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluation requires an individual to make judgment on something.</li> <li>Questions to be asked to judge the value of an idea, a character, a work of art, or a solution to a problem</li> </ul>                                                  |                  |

|                    |                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students are engaged in decision-making and problem-solving.</li> <li>• Evaluation questions do not have single right answers.</li> </ul>                                      |
| <b>Create (K6)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• The questions of this category challenge students to get engaged in creative and original thinking.</li> <li>• Developing original ideas and problem solving skills</li> </ul> |

### Highlights of the Revamped Curriculum:

- Student-centric, meeting the demands of industry & society, incorporating industrial components, hands-on training, skill enhancement modules, industrial project, project with viva-voce, exposure to entrepreneurial skills, training for competitive examinations, sustaining the quality of the core components and incorporating application oriented content wherever required.
- The Core subjects include latest developments in the education and scientific front, advanced programming packages allied with the discipline topics, practical training, devising statistical models and algorithms for providing solutions to industry / real life situations. The curriculum also facilitates peer learning with advanced statistical topics in the final semester, catering to the needs of stakeholders with research aptitude.
- The General Studies and Statistics based problem solving skills are included as mandatory components in the ‘Training for Competitive Examinations’ course at the final semester, a first of its kind.
- The curriculum is designed so as to strengthen the Industry-Academia interface and provide more job opportunities for the students.

- The Statistical Quality Control course is included to expose the students to real life problems and train the students on designing a mathematical model to provide solutions to the industrial problems.
- The Internship during the second year vacation will help the students gain valuable work experience, that connects classroom knowledge to real world experience and to narrow down and focus on the career path.
- Project with viva-voce component in the fifth semester enables the student, application of conceptual knowledge to practical situations. The state of art technologies in conducting a Explain in a scientific and systematic way and arriving at a precise solution is ensured. Such innovative provisions of the industrial training, project and internships will give students an edge over the counterparts in the job market.
- State-of Art techniques from the streams of multi-disciplinary, cross disciplinary and inter disciplinary nature are incorporated as Elective courses, covering conventional topics to the latest DBMS and Computer software for Analytics.

#### Value additions in the Revamped Curriculum:

| Semester | Newly introduced Components                                                                                                                                                                                 | Outcome / Benefits                                                                                                              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I        | <b>Foundation Course</b><br>To ease the transition of learning from higher secondary to higher education, providing an overview of the pedagogy of learning abstract Statistics and simulating mathematical | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instil confidence among students</li> <li>• Create interest for the subject</li> </ul> |

|                            |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | concepts to real world.                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>I, II, III, IV</b>      | <b>Skill Enhancement papers</b> (Discipline centric / Generic / Entrepreneurial)                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industry ready graduates</li> <li>• Skilled human resource</li> <li>• Students are equipped with essential skills to make them employable</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                            |                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Training on Computing / Computational skills enable the students gain knowledge and exposure on latest computational aspects</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                            |                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data analytical skills will enable students gain internships, apprenticeships, field work involving data collection, compilation, analysis etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                            |                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurial skill training will provide an opportunity for independent livelihood</li> <li>• Generates self – employment</li> <li>• Create small scale entrepreneurs</li> <li>• Training to girls leads to women empowerment</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                            |                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discipline centric skill will improve the Technical knowhow of solving real life problems using ICT tools</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>III, IV, V &amp; VI</b> | Elective papers-<br>An open choice of topics categorized under Generic and Discipline Centric                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strengthening the domain knowledge</li> <li>• Introducing the stakeholders to the State-of Art techniques from the streams of multi-disciplinary, cross disciplinary and inter disciplinary nature</li> <li>• Students are exposed to Latest topics on Computer Science / IT, that require strong statistical background</li> <li>• Emerging topics in higher education / industry / communication network / health sector etc. are introduced with hands-on-training, facilitates designing of statistical models in the respective sectors</li> </ul> |
| <b>IV</b>                  | DBMS and Programming skill, Biostatistics, Statistical Quality Control, Official Statistics, Operations Research | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposure to industry moulds students into solution providers</li> <li>• Generates Industry ready graduates</li> <li>• Employment opportunities enhanced</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>II year Vacation</b>    | Internship / Industrial Training                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practical training at the Industry/ Banking Sector / Private/ Public sector organizations / Educational</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                 |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>activity</b>                                                 |                                                   | institutions, enable the students gain professional experience and also become responsible citizens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>V Semester</b>                                               | Project with Viva – voce                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Self-learning is enhanced</li> <li>• Application of the concept to real situation is conceived resulting in tangible outcome</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>VI Semester</b>                                              | Introduction of Professional Competency component | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculum design accommodates all category of learners; __Statistics for Advanced Explain‘ component will comprise of advanced topics in Statistics and allied fields, for those in the peer group / aspiring researchers;</li> <li>• __Training for Competitive Examinations‘ –caters to the needs of the aspirants towards most sought - after services of the nation viz, UPSC, ISS, CDS, NDA, Banking Services, CAT, TNPSC group services, etc.</li> </ul> |
| <b>Extra Credits:<br/>For Advanced Learners / Honors degree</b> |                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• To cater to the needs of peer learners / research aspirants</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                         |                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Skills acquired from the Courses</b> | Knowledge, Problem Solving, Analytical ability, Professional Competency, Professional Communication and Transferrable Skill |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**B.COM – GENERAL- CREDIT DISTRIBUTION**

| Part                   | Course Code | Title of the Course                                 | Credits   | Hours     |
|------------------------|-------------|-----------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>FIRST YEAR</b>      |             |                                                     |           |           |
| <b>FIRST SEMESTER</b>  |             |                                                     |           |           |
| Part I                 |             | Language – Tamil                                    | 3         | 6         |
| Part II                |             | English                                             | 3         | 4         |
| Part III               |             | Core Paper I – <b>Financial Accounting I</b>        | 4         | 5         |
| Part III               |             | Core Paper II - <b>Principles of Management</b>     | 4         | 5         |
| Part III               |             | Elective I - Business Communication                 | 3         | 4         |
|                        |             | Elective I - Indian Economic Development            |           |           |
|                        |             | Elective I - Business Economics                     |           |           |
| Part IV                |             | Skill Enhancement Course SEC – 1                    | 2         | 2         |
|                        |             | Foundation Course FC                                | 2         | 2         |
|                        |             | Ability Enhancement Course (AECC 1)<br>(Soft Skill) | 2         | 2         |
|                        |             | <b>TOTAL</b>                                        | <b>23</b> | <b>30</b> |
| <b>SECOND SEMESTER</b> |             |                                                     |           |           |
| Part I                 |             | Language – Tamil                                    | 3         | 6         |
| Part II                |             | English                                             | 3         | 4         |
| Part III               |             | Core Paper III – <b>Financial Accounting II</b>     | 4         | 5         |
| Part III               |             | Core Paper IV- <b>Business Law</b>                  | 4         | 5         |
| Part III               |             | Elective II - Business Environment                  | 3         | 4         |
|                        |             | Elective II - Insurance and Risk Management         |           |           |
|                        |             | Elective II – International Trade                   |           |           |
| Part IV                |             | Skill Enhance Course SEC – 2                        | 2         | 2         |
|                        |             | Skill Enhancement Course – SEC 3                    | 2         | 2         |
|                        |             | Ability Enhancement Course (AECC 2)<br>(Soft Skill) | 2         | 2         |
|                        |             | <b>TOTAL</b>                                        | <b>23</b> | <b>30</b> |
| <b>SECOND YEAR</b>     |             |                                                     |           |           |
| <b>THIRD SEMESTER</b>  |             |                                                     |           |           |
| Part I                 |             | Language – Tamil                                    | 3         | 6         |
| Part II                |             | English                                             | 3         | 4         |
| Part III               |             | Core Paper V- <b>Corporate Accounting I</b>         | 4         | 5         |
| Part III               |             | Core Paper VI - <b>Company Law</b>                  | 4         | 5         |

|                        |  |                                                                                                         |           |           |
|------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Part IV                |  | Elective III – Business Legislation                                                                     | 3         | 4         |
|                        |  | Elective III – Business Mathematics & Statistics                                                        |           |           |
|                        |  | Elective III – E-Commerce                                                                               |           |           |
| Part IV                |  | Skill Enhance Course SEC – 4                                                                            | 1         | 1         |
|                        |  | Skill Enhancement Course – SEC 5                                                                        | 2         | 2         |
|                        |  | Ability Enhancement Course (AECC 3) (Soft Skill)                                                        | 2         | 2         |
|                        |  | Environmental Studies                                                                                   | 1         | 1         |
|                        |  | <b>TOTAL</b>                                                                                            | <b>23</b> | <b>30</b> |
| <b>FOURTH SEMESTER</b> |  |                                                                                                         |           |           |
| Part I                 |  | Language – Tamil                                                                                        | 3         | 6         |
| Part II                |  | English                                                                                                 | 3         | 4         |
| Part III               |  | Core Paper VII – <b>Corporate Accounting II</b>                                                         | 4         | 5         |
| Part III               |  | Core Paper VIII- <b>Principles of Marketing</b>                                                         | 4         | 5         |
| Part III               |  | Elective IV – Financial Services                                                                        | 3         | 3         |
|                        |  | Elective IV – Consumerism & Consumer Protection                                                         |           |           |
|                        |  | Elective IV - Operations Research                                                                       |           |           |
| Part IV                |  | Skill Enhance Course SEC – 6                                                                            | 2         | 2         |
|                        |  | Skill Enhancement Course – SEC 7                                                                        | 2         | 2         |
|                        |  | Ability Enhancement Course (AECC 4) (Soft Skill)                                                        | 2         | 2         |
|                        |  | Environmental Studies                                                                                   | 1         | 1         |
|                        |  | <b>TOTAL</b>                                                                                            | <b>24</b> | <b>30</b> |
| <b>THIRD YEAR</b>      |  |                                                                                                         |           |           |
| <b>FIFTH SEMESTER</b>  |  |                                                                                                         |           |           |
| Part III               |  | Core Paper IX – <b>Cost Accounting I</b>                                                                | 4         | 5         |
| Part III               |  | Core Paper X - <b>Banking Law and Practice</b>                                                          | 4         | 5         |
| Part III               |  | Core Paper XI – <b>Income Tax Law and Practice I</b>                                                    | 4         | 5         |
| Part III               |  | Core Paper XII – <b>Auditing and Corporate Governance</b>                                               | 4         | 5         |
| Part III               |  | Discipline Specific Elective 1/2 - Financial Management / Indirect Taxation                             | 3         | 4         |
|                        |  | Discipline Specific Elective 3/4 – Human Resource Management / Office Management & Secretarial Practice | 3         | 4         |
| Part IV                |  | Value Education                                                                                         | 2         | 2         |
|                        |  | Summer Internship / Industrial Training                                                                 | 2         | -         |

|                       |  |                                                                                                               |            |            |
|-----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                       |  | <b>TOTAL</b>                                                                                                  | <b>26</b>  | <b>30</b>  |
| <b>SIXTH SEMESTER</b> |  |                                                                                                               |            |            |
| Part III              |  | Core Paper XIII – <b>Cost Accounting - II</b>                                                                 | <b>4</b>   | <b>6</b>   |
| Part III              |  | Core Paper XIV- <b>Management Accounting</b>                                                                  | <b>4</b>   | <b>6</b>   |
| Part III              |  | Core Paper XV- <b>Income Tax Law and Practice II</b>                                                          | <b>4</b>   | <b>6</b>   |
| Part III              |  | Discipline Specific Elective 5/-<br>Entrepreneurial Development / Computer<br>Application in Business         | <b>3</b>   | <b>5</b>   |
|                       |  | Discipline Specific Elective 7/8- Logistics<br>and Supply Chain Management/ 8/8 -<br>Spreadsheet for Business | <b>3</b>   | <b>5</b>   |
|                       |  | General awareness for Competitive<br>Examination                                                              | <b>2</b>   | <b>2</b>   |
| Part V                |  | Extension Activity                                                                                            | <b>1</b>   | <b>-</b>   |
|                       |  | <b>TOTAL</b>                                                                                                  | <b>21</b>  | <b>30</b>  |
| <b>GRAND TOTAL</b>    |  |                                                                                                               | <b>140</b> | <b>180</b> |

**Remarks: English Soft Skill Two Hours Will be handled by English Teachers (4+2 = 6 hours for English).**

**CORE – I: நிதியியல் கணக்கியல் - I**

| Subject Code | L | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|--------------|---|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|              |   |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|              | 5 |   |   |   | 4       | 5           | 25    | 75       | 100   |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |              |  |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--------------|--|
| <b>Learning Objectives</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |              |  |
| LO1                                                              | To understand the basic accounting concepts and standards.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |              |  |
| LO2                                                              | To know the basis for calculating business profits.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |  |              |  |
| LO3                                                              | To familiarize with the accounting treatment of depreciation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |              |  |
| LO4                                                              | To learn the methods of calculating profit for single entry system.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |  |              |  |
| LO5                                                              | To gain knowledge on the accounting treatment of insurance claims.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |              |  |
| <b>Prerequisites: Should have studied Accountancy in XII Std</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |              |  |
| Unit                                                             | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |  | No. of Hours |  |
| I                                                                | <b>நிதிப்பியல் கணக்கியலின் அடிப்படைகள்</b><br>நிதிப்பியல் கணக்கியல் - பொருள், வரையறை, குறிக்கோள்கள், அடிப்படைக் கணக்குக் கருத்துக்கள் மற்றும் மரபுகள் - குறிப்பேடு, பேரேடு, கணக்குகள் - துணை ஏடுகள் - இருப்பு சோதனை - பிழைகளின் வகைகள் - பிழைகளைத் திருத்துதல் - அனாமத்துக் கணக்கைத் தயாரித்தல் - வாங்கிச் சரிகட்டும் பட்டியல் - தேவை மற்றும் தயாரித்தல்.                                                                   |  |  |  |  |  |  | 15           |  |
| II                                                               | <b>இறுதி கணக்குகள்</b><br>தனிநபர் வர்த்தகம் தொடர்பான இறுதிக் கணக்குகள்- மூலதனம் மற்றும் வருவாய் செலவுகள் மற்றும் பெறுதல்கள் - சரிகட்டுதல்களுடன் வணிக, லாபம் மற்றும் நட்ட கணக்கு மற்றும் இருப்புநிலை ஆகியவற்றைத் தயாரித்தல்.                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |  | 15           |  |
| III                                                              | <b>தேய்மானம் மற்றும் மாற்றுச் சீட்டு</b><br>தேய்மானம் - பொருள் - குறிக்கோள்கள் - கணக்கியல் வழிமுறைகள் - வகைகள் - நேர்க்கோட்டு முறை - குறைந்து செல் மதிப்பு முறை - மாற்றும் முறை. உற்பத்தி முறையின் அலகுகள் - செலவு மாதிரி மற்றும் மறுமதிப்பீடு மாற்றுச் சீட்டுகள் - வரையறை - மாதிரிகள் - சீட்டுக்களின் தள்ளுபடி - சீட்டு மேலெழுதுதல் - சேகரிப்பு - குறிப்பு - புதுப்பித்தல் - தள்ளுபடியில் சீட்டை முன்கூட்டிச் செலுத்துதல். |  |  |  |  |  |  | 15           |  |
| IV                                                               | <b>முழுமையற்ற பதிவுகளிலிருந்து கணக்கியல்</b><br>ஒற்றை பதிவேற்ற பதிவுகள் - பொருள் மற்றும் அம்சங்கள் - குறைபாடுகள் - முழுமையற்ற பதிவுகள் மற்றும் இரட்டைப்பதிவுமுறைக்கு இடையிலான வேறுபாடு - இலாபத்தை கணக்கிடும் முறைகள் - விவகார பட்டியல் முறை - மாற்றும் முறை மூலம் இறுதி அறிக்கைகளைத் தயாரித்தல்.                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  | 15           |  |
| V                                                                | <b>ஊரிமைத்தொகை கணக்கு மற்றும் காப்பீட்டு கோரிக்கைகள்</b><br>பொருள் - குறைந்த பட்ச வாடகை - குறை உற்பத்தி - குறை உற்பத்தியை ஈடுகட்டும் உரிமை - உரிமையாளர் மற்றும் குத்தகைதாரர் - துணை குத்தகை - கணக்கியல் முறைகள் - காப்பீட்டு உரிமைக்கோரிக்கை உரிமைக்கோருதல் - சராசரிவிதியின் படி தொகையினை கணக்கீடு செய்தல் (சரக்கிஇழப்பு மட்டும்)                                                                                           |  |  |  |  |  |  | 15           |  |
| <b>TOTAL</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  | 75           |  |

|                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>THEORY 20% &amp; PROBLEM 80%</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| CO                                                   | Course Outcomes                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CO1                                                  | Remember the concept of rectification of errors and Bank reconciliation statements                                                                                    |
| CO2                                                  | Apply the knowledge in preparing detailed accounts of sole trading concerns                                                                                           |
| CO3                                                  | Analyse the various methods of providing depreciation                                                                                                                 |
| CO4                                                  | Evaluate the methods of calculation of profit                                                                                                                         |
| CO5                                                  | Determine the royalty accounting treatment and claims from insurance companies in case of loss of stock.                                                              |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                       |
| 1.                                                   | S. P. Jain and K. L. Narang Financial Accounting- I, Kalyani Publishers, New Delhi.                                                                                   |
| 2.                                                   | S.N. Maheshwari, Financial Accounting, Vikas Publications, Noida.                                                                                                     |
| 3.                                                   | Shukla Grewal and Gupta, —Advanced AccountsI, volume 1, S.Chand and Sons, New Delhi.                                                                                  |
| 4.                                                   | Radhaswamy and R.L. Gupta: Advanced Accounting, Sultan Chand, New Delhi.                                                                                              |
| 5.                                                   | R.L. Gupta and V.K. Gupta, —Financial AccountingII, Sultan Chand, New Delhi.                                                                                          |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                       |
| 1.                                                   | Dr. Arulanandan and Raman: Advanced Accountancy, Himalaya Publications, Mumbai.                                                                                       |
| 2.                                                   | Tulsian , Advanced Accounting, Tata McGraw Hills, Noida.                                                                                                              |
| 3.                                                   | Charumathi and Vinayagam, Financial Accounting, S.Chand and Sons, New Delhi.                                                                                          |
| 4.                                                   | Goyal and Tiwari, Financial Accounting, Taxmann Publications, New Delhi.                                                                                              |
| 5.                                                   | Robert N Anthony, David Hawkins, Kenneth A. Merchant, Accounting: Text and Cases. McGraw-Hill Education, Noida.                                                       |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                       |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                       |
| 1.                                                   | <a href="https://www.slideshare.net/mcsharma1/accounting-for-depreciation-1">https://www.slideshare.net/mcsharma1/accounting-for-depreciation-1</a>                   |
| 2.                                                   | <a href="https://www.slideshare.net/ramusakha/basics-of-financial-accounting">https://www.slideshare.net/ramusakha/basics-of-financial-accounting</a>                 |
| 3.                                                   | <a href="https://www.accountingtools.com/articles/what-is-a-single-entry-system.html">https://www.accountingtools.com/articles/what-is-a-single-entry-system.html</a> |

## MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|         | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PSO1 | PSO2 | PSO3 |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| CO1     | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO2     | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO3     | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO4     | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO5     | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| TOTAL   | 15  | 10  | 15  | 15  | 13  | 11  | 10  | 10  | 15   | 10   | 10   |
| AVERAGE | 3   | 2   | 3   | 3   | 2.6 | 2.2 | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**FIRST YEAR – SEMESTER – I**

## CORE – II: PRINCIPLES OF MANAGEMENT

| Subject Code                                                  | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |                     |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|---------------------|
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total               |
|                                                               | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   | 4       | 5           | 25    | 75       | 100                 |
| <b>Learning Objectives</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO1</b>                                                    | To understand the basic management concepts and functions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO2</b>                                                    | To know the various techniques of planning and decision making                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO3</b>                                                    | To familiarize with the concepts of organisation structure                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO4</b>                                                    | To gain knowledge about the various components of staffing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO5</b>                                                    | To enable the students in understanding the control techniques of management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>Unit</b>                                                   | <b>Contents</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          | <b>No. of Hours</b> |
| I                                                             | <b>மேலாண்மை அறிமுகம்</b><br>பொருள்- வரையறைகள் - இயல்பு மற்றும் வரம்புகள் - நிர்வாகத்தின் நிலைகள் - முக்கியத்துவம் - மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம் வேறுபாடு - மேலாண்மை: அறிவியல் அல்லது கலை - மேலாண்மை சிந்தனைகளின் பரிணாமம் - F. W.டெய்லர், ஹென்றி டி.பயோல், பீட்டர் எஃப். டிரக்கர், எல்டன் மேயோ - மேலாண்மையின் பணிகள் - மேலாண்மையின் போக்குகள் மற்றும் சவால்கள். மேலாளர்கள் - தகுதிகள் - கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள். |   |   |   |         |             |       |          | 15                  |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| II                     | <b>திட்டமிடுதல்</b><br>திட்டமிடுதல் - பொருள் - வரையறைகள் - இயல்பு - வரம்புகள் மற்றும் பணிகள் - திட்டமிடுதலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் கூறுகள் - வகைகள் - திட்டமிடுதல் செயல்முறை - திட்டமிடுதலின் கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்கள் - குறிக்கோள் மூலம் மேலாண்மை (MBO). முடிவெடுத்தல்: பொருள் - பண்புகள் - வகைகள் - முடிவெடுப்பதிலுள்ள படிகள் - முன்காணிப்பு.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 15        |
| III                    | <b>அமைப்பு முறை</b><br>பொருள் - வரையறைகள் - இயல்பு மற்றும் வரம்புகள் - பண்புகள் - முக்கியத்துவம் - வகைகள் - முறையான மற்றும் முறைசாரா அமைப்பு - நிறுவனத்தின் விளக்கப்படம் - நிறுவன அமைப்பு: பொருள் மற்றும் வகைகள் - துறையமைக்கல் - அதிகாரம் மற்றும் பொறுப்பு - மையப்படுத்தல் மற்றும் பரவலாக்கம் - மேலாண்மையின் எல்லை.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 15        |
| IV                     | <b>பணியமர்த்துதல்</b><br>அறிமுகம் - பணியமர்த்துதல் பற்றிய கருத்து- பணியமர்த்துதலின் செயல்முறை - ஆளெடுத்தல் - ஆளெடுத்தலுக்கான ஆதாரங்கள் - நவீன ஆளெடுத்தலின் முறைகள் - தேர்ந்தெடுத்தல் செயல்படு முறை - தேர்வு - நேர்காணல்- பயிற்சி : தேவை - வகைகள் - பதவி உயர்வு - மேலாண்மை விளையாட்டுகள் - செயல்திறன் மதிப்பீடுதல் - பொருள் மற்றும் முறைகள் - 360 டிகிரி செயல்திறன் மதிப்பீடுதல் - வீட்டில் இருந்து வேலை - வீட்டிலிருந்து வேலையை நிர்வகித்தல்.                                                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| V                      | <b>இயக்குவித்தல் :</b><br>செயலாக்கம் அளித்தல் - பொருள் - கோட்பாடுகள் - தகவல் தொடர்பு - வகைகள் - தகவல் தொடர்புகளுக்கான தடைகள் - தடைகளை கடப்பதற்கான நடவடிக்கைகள். தலைமைத்துவம் - இயல்பு - தலைமைத்துவத்தின் வகைகள் மற்றும் கோட்பாடுகள் - தலைமைத்துவத்தின் பாங்குகள் - ஒரு நல்ல தலைவரின் குணங்கள் - வெற்றிகரமான பெண் தலைவர்கள் - பணியிடத்தில் பெண்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் - மேற்பார்வை.<br><b>ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடு</b><br>ஒருங்கிணைப்பு - பொருள் - ஒருங்கிணைப்பின் நுட்பங்கள். கட்டுப்பாடு - பண்புகள் - முக்கியத்துவம் - கட்டுப்பாட்டு செயல்பாட்டிலுள்ள படிநிலைகள் - பயனுள்ள கட்டுப்பாடு மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்களின் தேவைகள் - விதிவிலக்கு மூலம் மேலாண்மை. | 15        |
| <b>Total</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>75</b> |
| <b>Course Outcomes</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| CO1                    | Demonstrate the importance of principles of management.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| CO2                    | Paraphrase the importance of planning and decision making in an organization.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| CO3                    | Comprehend the concept of various authorizes and responsibilities of an organization.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| CO4                    | Enumerate the various methods of Performance appraisal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| CO5                    | Demonstrate the notion of directing, co-coordination and control in the management.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>Textbooks</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 1                      | Gupta.C.B, -Principles of Management-L.M. Prasad, S.Chand& Sons Co. Ltd, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| 2                      | DinkarPagare, Principles of Management, Sultan Chand & Sons Publications, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3                                                    | P.C.Tripathi& P.N Reddy, Principles of Management. Tata McGraw, Hill, Noida.                                                                                                                                |
| 4                                                    | L.M. Prasad, Principles of Management, S.Chand&Sons Co. Ltd, New Delhi.                                                                                                                                     |
| 5                                                    | R.K. Sharma, Shashi K. Gupta, Rahul Sharma, Business Management, Kalyani Publications, New Delhi.                                                                                                           |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                             |
| 1                                                    | K Sundhar, Principles Of Management, Vijay Nichole Imprints Limited, Chennai                                                                                                                                |
| 2                                                    | Harold Koontz, Heinz Weirich, Essentials of Management, McGraw Hill, Sultan Chand and Sons, New Delhi.                                                                                                      |
| 3                                                    | Griffin, Management principles and applications, Cengage learning, India.                                                                                                                                   |
| 4                                                    | H.Mintzberg - The Nature of Managerial Work, Harper & Row, New York.                                                                                                                                        |
| 5                                                    | Eccles, R. G. & Nohria, N. Beyond the Hype: Rediscovering the Essence of Management. Boston The Harvard Business School Press, India.                                                                       |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                             |
| 1                                                    | <a href="http://www.universityofcalicut.info/sy1/management">http://www.universityofcalicut.info/sy1/management</a>                                                                                         |
| 2                                                    | <a href="https://www.managementstudyguide.com/manpower-planning.htm">https://www.managementstudyguide.com/manpower-planning.htm</a>                                                                         |
| 3                                                    | <a href="https://www.businessmanagementideas.com/notes/management-notes/coordination/coordination/21392">https://www.businessmanagementideas.com/notes/management-notes/coordination/coordination/21392</a> |

### MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|                | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PSO1 | PSO2 | PSO3 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| <b>CO1</b>     | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 3    |
| <b>CO2</b>     | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| <b>CO3</b>     | 3   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 1   | 3    | 2    | 2    |
| <b>CO4</b>     | 3   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| <b>CO5</b>     | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 1   | 3    | 2    | 2    |
| <b>TOTAL</b>   | 15  | 10  | 12  | 15  | 11  | 10  | 10  | 8   | 15   | 10   | 11   |
| <b>AVERAGE</b> | 3   | 2   | 2.4 | 3   | 2.2 | 2   | 2   | 1.6 | 3    | 2    | 2.2  |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**



**FIRST YEAR – SEMESTER-I****ELECTIVE - I: BUSINESS COMMUNICATION**

| Subject Code                                           | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                    | To enable the students to know about the principles, objectives and importance of communication in commerce and trade.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                    | To develop the students to understand about trade enquiries                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                    | To make the students aware about various types of business correspondence.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                    | To develop the students to write business reports.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                    | To enable the learners to update with various types of interviews                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                   | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                      | வணிக தொடர்பு அறிமுகம்<br>வரையறை - பொருள் - செயலாக்கம் உடைய தகவல்தொடர்பின் முக்கியத்துவம் - நவீன தகவல்தொடர்பு முறைகள் - தகவல்தொடர்பிலுள்ள தடைகள் - மின்னனு தகவல் தொடர்பு - வணிக கடிதங்கள்: தேவை - பணிகள் - செயலாக்கம் உடைய வணிக கடிதங்களின் அத்தியாவசியங்கள் - வரைபடம்                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| II                                                     | வர்த்தக விசாரணைகள்<br>வர்த்தக விசாரணைகள் - ஆணைகள் மற்றும் அவற்றின் மேற்கொள்ளும் முறை - கடன் மற்றும் நிலை விசாரணைகள் - புகார்கள் மற்றும் சரிசெய்தல் - சேகரிப்பு கடிதங்கள் - விற்பனை கடிதங்கள் - சுற்றறிக்கைகள்                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| III                                                    | வங்கியியல் மற்றும் காப்பீட்டு கடிதம்<br>வங்கி தொடர்பு - வகைகள் - வங்கி கடிதத்தின் கட்டமைப்பு - ஒரு நல்ல வங்கியியல் கடிதத்தின் கூறுகள் - காப்பீடு - பொருள் மற்றும் வகைகள் - காப்பீட்டு கடிதம் - ஆயுள் மற்றும் பொது காப்பீட்டிற்கு இடையிலான வேறுபாடு - தீ காப்பீட்டின் பொருள் - வகைகள் - கடிதம் - கடல் காப்பீடு தொடர்பான கடிதம் - முகவான்மை கடிதம் - அறிமுகம் - வகைகள் - முகவரின் படிநிலைகள் - கடிதம் - முகவான்மை கடிதத்தின் விதிமுறைகள் |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| IV                                                     | செயலக கடிதம்<br>நிறுவனத்தின் செயலக கடிதம் - அறிமுகம் - செயலாளரின் கடமைகள் - செயலக கடிதத்தின் வகைப்பாடு - மாதிரி கடிதங்கள் - நிகழ்ச்சி நிரல் மற்றும் கூட்ட நடவடிக்கைக் குறிப்பு அறிக்கை - அறிமுகம் - அறிக்கைகளின் வகைகள் - அறிக்கை தயாரித்தல்.                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| V                                                      | நேர்காணல் தயாரிப்பு<br>விண்ணப்பக் கடிதங்கள் - சுயவிவரப்பட்டியலைத் தயாரித்தல் - நேர்காணல்: பொருள் - நோக்கங்கள் மற்றும் பல்வேறு வகையான நேர்காணல்களின் நுட்பங்கள் - சுயவிவரத்தை எண்முறை உருவாக்குதல் மற்றும் பராமரித்தல்                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
|                                                        | TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          | 60           |

| <b>Course Outcomes</b>                               |                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CO1</b>                                           | Acquire the basic concept of business communication.                                                                                                                            |
| <b>CO2</b>                                           | Exposed to effective business letter                                                                                                                                            |
| <b>CO3</b>                                           | Paraphrase the concept of various correspondences.                                                                                                                              |
| <b>CO4</b>                                           | Prepare Secretarial Correspondence like agenda, minutes and various business reports.                                                                                           |
| <b>CO5</b>                                           | Acquire the skill of preparing an effective resume                                                                                                                              |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                 |
| <b>1</b>                                             | Rajendra Pal & J.S. Korlahalli, Essentials of Business Communication-Sultan Chand & Sons- New Delhi.                                                                            |
| <b>2</b>                                             | Gupta and Jain, Business Communication, Sahityabahvan Publication, New Delhi.                                                                                                   |
| <b>3</b>                                             | K.P. Singha, Business Communication, Taxmann, New Delhi.                                                                                                                        |
| <b>4</b>                                             | R. S. N. Pillai and Bhagavathi. S, Commercial Correspondence, Chand Publications, New Delhi.                                                                                    |
| <b>5</b>                                             | M. S. Ramesh and R. Pattanshetty, Effective Business English and Correspondence, S. Chand & Co, Publishers, New Delhi.                                                          |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                 |
| <b>1</b>                                             | V.K. Jain and Om Prakash, Business communication, S.Chand, New Delhi.                                                                                                           |
| <b>2</b>                                             | Rithika Motwani, Business communication, Taxmann, New Delhi.                                                                                                                    |
| <b>3</b>                                             | Shirley Taylor, Communication for Business-Pearson Publications - New Delhi.                                                                                                    |
| <b>4</b>                                             | Bovee, Thill, Schatzman, Business Communication Today - Pearson Education, Private Ltd- NewDelhi.                                                                               |
| <b>5</b>                                             | Penrose, Rasbery, Myers, Advanced Business Communication, Bangalore.                                                                                                            |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                 |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                 |
| <b>1</b>                                             | <a href="https://accountingseekho.com/">https://accountingseekho.com/</a>                                                                                                       |
| <b>2</b>                                             | <a href="https://www.testpreptraining.com/business-communications-practice-exam-questions">https://www.testpreptraining.com/business-communications-practice-exam-questions</a> |
| <b>3</b>                                             | <a href="https://bachelors.online.nmims.edu/degree-programs">https://bachelors.online.nmims.edu/degree-programs</a>                                                             |

## MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|             | PO<br>1 | PO<br>2 | PO<br>3 | PO<br>4 | PO<br>5 | PO<br>6 | PO<br>7 | PO<br>8 | PSO<br>1 | PSO<br>2 | PSO<br>3 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| CO1         | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |
| CO2         | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 3       | 2        | 2        | 2        |
| CO3         | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |
| CO4         | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |
| CO5         | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |
| TOTAL       | 15      | 15      | 15      | 15      | 10      | 10      | 10      | 11      | 10       | 10       | 10       |
| AVERAG<br>E | 3       | 3       | 3       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2.2     | 2        | 2        | 2        |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**FIRST YEAR – SEMESTER - I**

## ELECTIVE - I: INDIAN ECONOMIC DEVELOPMENT

| Subject Code                                                  | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100          |
| <b>Learning Objectives</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                           | To understand the concepts of Economic growth and development                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                           | To know the features and factors affecting economic development                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                           | To gain understanding about the calculation of national income                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                           | To examine the role of public finance in economic development                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                           | To understand the causes of inflation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                          | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                             | <p><b>பொருளாதார முன்னேற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி</b><br/>         பொருள் &amp; வரையறை - பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றம் பற்றிய கருத்துக்கள். வளர்ச்சிக்கும் முன்னேற்றத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள். பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் அளவீடு: தனிநபர் வருமானம், அடிப்படைத் தேவைகள், வாழ்க்கைத் தரக் குறியீடு, மனித வளர்ச்சி குறியீட்டு மற்றும் பாலின அதிகாரமளித்தல் நடவடிக்கை - பொருளாதார முன்னேற்றத்தினை பாதிக்கும் காரணிகள்</p> |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| II                                                            | <p><b>முன்னேற்றத்தின் அடிப்படையில் நாடுகளின் வகைப்பாடு</b><br/>         வளரும் நாடுகள் மற்றும் வளர்ந்த நாடுகளின் பண்புகள் - மக்கள்தொகை மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றம் - மக்கள்தொகை மாற்றத்தின் கோட்பாடுகள். மனித வள மேம்பாடு மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றம்</p>                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          | 12           |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| III                    | <b>தேசிய வருமானம்</b><br>பொருள், முக்கியத்துவம், தேசிய வருமானம் -கருத்து, அளவிட்டு வகைகள், நிலையான மற்றும் தற்போதைய விலைகளில் தேசிய வருமானத்தை ஒப்பிடுதல். தேசிய வருமானத்திற்கு துறைசார் பங்களிப்பு. தேசிய வருமானம் மற்றும் பொருளாதார நலன்                                                                                                                                                                    | 12        |
| IV                     | <b>பொது நிதி</b><br>பொருள், முக்கியத்துவம், பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் பொது நிதியின் பங்கு, பொது வருவாய்-ஆதாரங்கள், நேரடி மற்றும் மறைமுக வரிகள், தாக்கம் மற்றும் வரிவிதிப்பு நிகழ்வுகள், பொதுச் செலவு- வகைப்பாடு மற்றும் பொதுச் செலவினங்கள், பொதுக் கடன்- தேவை, ஆதாரங்கள் மற்றும் முக்கியத்துவம், திட்டமிடல் -முக்கியம் , பற்றாக்குறையின் வகைகள் -வருவாய், திட்டமிடல், முதன்மை மற்றும் நிதி, பற்றாக்குறை நிதி. | 12        |
| V                      | <b>பண அளிப்பு</b><br>பணம் மற்றும் அதன் அளிப்பு கோட்பாடுகள், பணத்தின் வகைகள்-பரந்த, குறுகிய மற்றும் உயர் சக்தி, எம்1, எம்2 மற்றும் எம் 3 இன் கருத்துகள். பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம் -வகைகள், காரணங்கள் மற்றும் தாக்கம், - விலைக்குறியீடு- நுகர்வோர் விலை குறியீட்டு எண்( CPI) மற்றும் மொத்த விலைக் குறியீடு (WPI) பண விநியோகத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதில் நிதிக் கொள்கையின் பங்கு                                | 12        |
| <b>TOTAL</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>60</b> |
| <b>Course Outcomes</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| <b>CO1</b>             | Elaborate the role of State and Market in Economic Development                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>CO2</b>             | Explain the Sectorial contribution to National Income                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO3</b>             | Illustrate and Compare National Income at constant and current prices.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>CO4</b>             | Describe the canons of public expenditure                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| <b>CO5</b>             | Understand the theories of money and supply                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>Textbooks</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 1                      | Dutt and Sundaram, Indian Economy, S.Chand, New Delhi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 2                      | V.K. Puri, S.K. Mishra, Indian Economy, Himalaya Publishing house, Mumbai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| 3                      | Remesh Singh, Indian Economy, McGraw Hill, Noida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| 4                      | Nitin Singhania, Indian Economy, McGraw Hill, Noida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| 5                      | Sanjeverma, The Indian Economy, unique publication, Shimla.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>Reference Books</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 1                      | GhatakSubrata : Introduction to Development Economics, Routledge Publications, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| 2                      | SukumoyChakravarthy : Development Planning- Indian Experience, OUP, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |

|                                                      |                                                                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 3                                                    | Ramesh Singh, Indian Economy, McGraw Hill, Noida.                                     |
| 4                                                    | Mier, Gerald, M : Leading issues in Economic Development, OUP, New Delhi.             |
| 5                                                    | Todaro, MichealP : Economic Development in the third world, Orient Longman, Hyderabad |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                       |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                       |
| 1                                                    | <a href="http://www.jstor.org">http://www.jstor.org</a>                               |
| 2                                                    | <a href="http://www.indiastat.com">http://www.indiastat.com</a>                       |
| 3                                                    | <a href="http://www.epw.in">http://www.epw.in</a>                                     |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND  
PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>     | 3               | 2               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>     | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2                | 3                | 2                |
| <b>CO3</b>     | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>     | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>     | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2                | 2                | 2                |
| <b>TOTAL</b>   | 15              | 10              | 14              | 15              | 10              | 10              | 10              | 10              | 10               | 13               | 10               |
| <b>AVERAGE</b> | 3               | 2               | 2.8             | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2                | 2.2              | 2                |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**FIRST YEAR – SEMESTER – I****ELECTIVE - I: BUSINESS ECONOMICS**

| Subject Code                                           | L                                                                                    | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|                                                        |                                                                                      |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|                                                        | 4                                                                                    |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100   |
| Learning Objectives                                    |                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO1                                                    | To understand the approaches to economic analysis                                    |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO2                                                    | To know the various determinants of demand                                           |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO3                                                    | To gain knowledge on concept and features of consumer behaviour                      |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO4                                                    | To learn the laws of variable proportions                                            |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO5                                                    | To enable the students to understand the objectives and importance of pricing policy |   |   |   |         |             |       |          |       |
| Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |       |

| Unit | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No. of Hours |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| I    | <p><b>Introduction to Economics</b> பொருளாதாரம் அறிமுகம் :-</p> <p>பொருளாதாரம் அறிமுகம் — செல்வம்இ நலன் மற்றும் பற்றாக்குறை பொருளாதாரம் மீதான இலக்கணம் — நேர்மறை மற்றும் இயல்பான பொருளாதாரம் — வரைவிலக்கணம் — வணிகப் பொருளாதாரத்தின் நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம் — கருத்துக்கள்: உற்பத்தி சாத்தியம் எல்லைகள் — வாய்ப்பு செலவு — கணக்கியல்</p> <p>லாபம் மற்றும் பொருளாதார லாபம் — அதிகரிக்கும் மற்றும் இறுதிநிலைச் செலவு கருத்துக்கள் — நேரம் மற்றும் தள்ளுபடி கோட்பாடுகள் — செயல்திறனின் கருத்து — வணிக சுழற்சி:— கோட்பாடுஇ பணவீக்கம்இ மனச்சோர்வுஇ மந்தநிலைஇ மீட்புஇ பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம்.</p> | 12           |
| II   | <p><b>Demand &amp; Supply Functions</b> தேவை &amp; அளிப்பு பணிகள்</p> <p>தேவையின் பொருள் - தேவை பகுப்பாய்வு : தேவையை தீர்மானிப்பவைகள், தேவைக்கான விதி மற்றும் அதன் விதிவிலக்குகள். தேவையின் நெகிழ்ச்சி: வரைவிலக்கணம், வகைகள், அளவீடு மற்றும் முக்கியத்துவம். தேவை முன்காணிப்பு - தேவை முன்காணிப்பை ஆளும் காரணிகள் - தேவை முன்காணிப்பின் முறைகள், வழங்கல் விதி மற்றும் தீர்மானிப்பவைகள்.</p>                                                                                                                                                                                                              | 12           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| III | <p><b>Consumer Behaviour</b></p> <p>நுகர்வோர் நடத்தை</p> <p>நுகர்வோர் நடத்தை - பொருள், கருத்துகள் மற்றும் அம்சங்கள் - குறைந்து செல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி - சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி - தரவரிசை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒழுங்குமுறை கருத்துக்கள் - சமநோக்ககு வளைகோடு: பொருள், வரைவிலக்கணம், அனுமானங்கள், முக்கியத்துவம் மற்றும் பண்புகள் - நுகர்வோரின் சமநிலை. விலை, வருமானம் மற்றும் பதிலீட்டின் விளைவுகள். பொருட்களின் வகைகள்: சாதாரண, தாழ்ந்தரக பண்டங்கள் அல்லது கி.பன் பண்டங்கள் தாழ்ந்தர மற்றும் கி.பன் பொருட்கள் - சமநோக்ககு வளைகோட்டின் உதவியுடன் தனிப்பட்ட தேவை வளைவு மற்றும் சந்தை தேவை வளைவு ஆகியவற்றின் வழித்தோன்றல்.</p> | 12 |
| IV  | <p><b>Theory of Production</b> உற்பத்தி கோட்பாடு</p> <p>உற்பத்தியின் கருத்து - உற்பத்தி பணிகள் : நேரியல் மற்றும் அல்லாத - நேரியல் ஒரே இயல்பான உற்பத்தியின் செயல்பாடுகள் - மாறும் விகித விளைவு விதி - விகித அளவு விளைவு விதி - மாறும் விகித விளைவு விதி மற்றும் விகித அளவு விளைவு விதி இடையிலான வேறுபாடு - பொருளாதாரச் சிக்கனங்கள் பொருளாதாரங்கள் - அக மற்றும் புறப் பொருளாதாரம் - அக மற்றும் புறச் சிக்கனமின்மைகள் - உற்பத்தியாளர் சமநிலை</p>                                                                                                                                                                                                 | 12 |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| V                                                    | <b>Market Structure</b> சந்தை அமைப்பு<br>நிறைவுப் போட்டியின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு நிர்ணயம், குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால விலை நிர்ணயம், விலைக் கொள்கையின் நோக்கங்கள், அதன் முக்கியத்துவம், விலை நிர்ணயம் முறைகள் மற்றும் குறிக்கோள்கள் - முற்றூரிமையின் கீழ் விலை நிர்ணயம், முற்றூரிமையின் வகைகள், விலைப்பேதம், முற்றூரிமையில் விலை நிர்ணயம் - முற்றூரிமைப் போட்டி - விலைப்பேதம் - முற்றூரிமை போட்டியில் நிறுவனத்தின் சமநிலை - சில்லோர் முற்றூரிமை - பொருள் - அம்சங்கள், —கிங்க்ட் டிமாண்ட் வளைவு. | 12        |
|                                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>60</b> |
| <b>Course Outcomes</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>CO1</b>                                           | Explain the positive and negative approaches in economic analysis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO2</b>                                           | Understood the factors of demand forecasting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>CO3</b>                                           | Know the assumptions and significance of indifference curve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| <b>CO4</b>                                           | Outline the internal and external economies of scale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>CO5</b>                                           | Relate and apply the various methods of pricing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| 1                                                    | H.L. Ahuja, Business Economics—Micro & Macro - Sultan Chand & Sons, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| 2                                                    | C.M. Chaudhary, Business Economics-RBSA Publishers - Jaipur-03.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| 3                                                    | Aryamala.T, Business Economics, Vijay Nocolle, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| 4                                                    | T.P Jain, Business Economics, Global Publication Pvt. Ltd, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| 5                                                    | D.M. Mithani, Business Economics, Himalaya Publishing House, Mumbai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| 1                                                    | S.Shankaran, Business Economics-Margham Publications, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| 2                                                    | P.L.Mehta, Managerial Economics—Analysis, Problems & Cases, Sultan Chand & Sons, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 3                                                    | Peter Mitchelson and Andrew Mann, Economics for Business-Thomas Nelson Australia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| 4                                                    | Ram singh and Vinaykumar, Business Economics, Thakur Publication Pvt. Ltd, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| 5                                                    | Saluram and Priyanka Jindal, Business Economics, CA Foundation Study material, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| 1                                                    | <a href="https://youtube.com/channel/UC69_-P77nf5-rKrjcpVESqQ">https://youtube.com/channel/UC69_-P77nf5-rKrjcpVESqQ</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| 2                                                    | <a href="https://www.icsi.edu/">https://www.icsi.edu/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| 3                                                    | <a href="https://www.yourarticlelibrary.com/marketing/pricing/product-pricing-objectives-basis-and-factors/74160">https://www.yourarticlelibrary.com/marketing/pricing/product-pricing-objectives-basis-and-factors/74160</a>                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|         | PO<br>1 | PO<br>2 | PO<br>3 | PO<br>4 | PO<br>5 | PO<br>6 | PO<br>7 | PO<br>8 | PSO<br>1 | PSO<br>2 | PSO<br>3 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| CO1     | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 1        | 2        | 2        |
| CO2     | 3       | 2       | 3       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |
| CO3     | 3       | 2       | 3       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |
| CO4     | 3       | 2       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |
| CO5     | 3       | 2       | 3       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |
| TOTAL   | 15      | 10      | 13      | 14      | 11      | 10      | 10      | 10      | 10       | 10       | 10       |
| AVERAGE | 3       | 2       | 2.6     | 2.8     | 2.2     | 2       | 2       | 2       | 2        | 2        | 2        |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**  
**FIRST YEAR – SEMESTER - II**  
**CORE – III: FINANCIAL ACCOUNTING-II**

| Subject Code                                              | L                                                                                                                                                                                                                                                                              | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                           | 5                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   | 4       | 5           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                       | The students are able to prepare different kinds of accounts such Higher purchase and Instalments System.                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                       | To understand the allocation of expenses under departmental accounts                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                       | To gain an understanding about partnership accounts relating to Admission and retirement                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                       | Provides knowledge to the learners regarding Partnership Accounts relating to dissolution of firm                                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                       | To know the requirements of international accounting standards                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisites: Should have studied Accountancy in XII Std |                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                      | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                         | Hire Purchase and Instalment System<br>வாடகை கொள்முதல் மற்றும் தவணை முறை<br>வாடகை கொள்முதல் முறை – கணக்கியல் முறைகள் - வட்டி<br>கணக்கிடும் முறை - பணம் செலுத்தத்தவறுதல் மற்றும்<br>மறுகையகப்படுத்துதல் - வாடகை கொள்முதல் வணிகக்கணக்கு –<br>தவணை முறை - இலாபம் கணக்கிடும் முறை. |   |   |   |         |             |       |          | 15           |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| II                        | <b>Branch and Departmental Accounts</b> கிளை – சார்ந்த கிளைகள் : கணக்கியலின் கருத்துக்கள் கடனாளிகள் முறை – சரக்கு மற்றும் கடனாளிகள் முறை – மொத்த விற்பனை இலாபத்திற்கும் சில்லறை இலாபத்திற்கும் இடையேயான வேறுபாடு – தனித்தியற்கும் கிளைகள் (அயல் நாட்டு கிளைகள் தவிர). துறை சார்ந்த கணக்குகள் - செலவினங்களின் அடிப்படையில் ஒதுக்கீடு - அடக்கம்விலை அல்லது விற்பனை விலையில் துறைகளுக்கிடையேயான பரிமாற்றம்.                                                                                                                                                             | 15 |
| III                       | <b>Partnership Accounts – I</b><br>கூட்டாண்மை கணக்குகள் -I<br>கூட்டாண்மை கணக்குகள் - கூட்டாளிகள் சேர்ப்பு – நற்பெயர் கணக்கிடும் முறைகள் - மறைக்கப்பட்ட நற்பெயரைக் கணக்கிடும் முறை - கூட்டாளி விலகல் - கூட்டாளி இறப்பு.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 15 |
| IV                        | <b>Partnership Accounts – II</b><br>கூட்டாண்மை கணக்குகள் - II<br>கூட்டாண்மை கலைப்பு – முறைகள் - சொத்துக்கள் மற்றும் நட்டங்கள் தொடர்பான கணக்குகளை தீர்த்தல் - தீர்வு கணக்கு – நற்பெயர் கணக்கீட்டு முறைகள் - இருப்புநிலை குறிப்பு தாயரித்தல் - ஒன்று மற்றும் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட கூட்டாளிகளின் நொடிப்பு நிலை – அனைத்து கூட்டாளிகளின் நொடிப்பு நிலை – கார்னர் முரே கோட்பாட்டு முறை – கணக்கீட்டு முறைகள் - பகுதி பகுதியாக பகிர்ந்தளிக்கும் முறை – உபரி மூலதன முறைகள் - அதிக பட்ச இழப்பு முறை.                                                                           | 15 |
| V                         | <b>Accounting Standards for financial reporting (Theory only)</b><br>நிதியியல் அறிக்கைகான கணக்கியல் தரநிலை (கோட்பாடு மட்டும்)<br>நிதிநிலையின் நோக்கங்கள் மற்றும் பயனீட்டாளர்களுக்கு அதன் பயன்கள் - கணக்கியல் தர நிலைகளின் பங்கு - இந்தியாவில் கணக்கியல் தர நிலையின் வளர்ச்சி - சர்வதேச நிதியறிக்கை தரநிலையின் பங்கு –<br>சர்வதேச நிதியறிக்கை தரநிலையினை மேற்கொள்ளுதல் - இந்தியாவில் திட்டத்தினை ஒருங்கிணைத்து செயல்படுத்துதல் - இந்தியாவில் கணக்கியல் தரநிலை ஒரு அறிமுகம் - இந்தியாவில் கணக்கியல் தரநிலைக்கும் சர்வதேச நிதியறிக்கை தரநிலைக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு. | 15 |
| TOTAL                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 75 |
| THEORY 20% & PROBLEMS 80% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| Course Outcomes           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| CO1                       | To evaluate the Hire purchase accounts and Instalment systems                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| CO2                       | To prepare Branch accounts and Departmental Accounts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| CO3                       | To understand the accounting treatment for admission and retirement in partnership                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| CO4                       | To know Settlement of accounts at the time of dissolution of a firm.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| CO5                       | To elaborate the role of IFRS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| Textbooks                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 1                         | Radhaswamy and R.L. Gupta: Advanced Accounting, Sultan Chand, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
| 2                         | M.C. Shukla T.S. Grewal & S.C. Gupta, Advance Accounts, S Chand Publishing, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| 3                         | R.L. Gupta and V.K. Gupta, –Financial Accounting, Sultan Chand, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |

|   |                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | S P Jain and K. L. Narang: Financial Accounting- I, Kalyani Publishers, New Delhi. |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                      |                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                                    | T.S. Reddy& A. Murthy, Financial Accounting, Margam Publishers, Chennai.                                                                                              |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                       |
| 1                                                    | Dr. S.N. Maheswari: Financial Accounting, Vikas Publications, Noida.                                                                                                  |
| 2                                                    | Dr. Venkataraman& others (7 lecturers): Financial Accounting, VBH, Chennai.                                                                                           |
| 3                                                    | Dr.Arulanandan and Raman: Advanced Accountancy, Himalaya publications, Mumbai.                                                                                        |
| 4                                                    | Tulsian , Advanced Accounting, Tata MC. Graw hills, India.                                                                                                            |
| 5                                                    | Charumathi and Vinayagam, Financial Accounting, S.Chand and sons, New Delhi.                                                                                          |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                       |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                       |
| 1                                                    | <a href="https://www.slideshare.net/mcsharma1/accounting-for-depreciation-1">https://www.slideshare.net/mcsharma1/accounting-for-depreciation-1</a>                   |
| 2                                                    | <a href="https://www.slideshare.net/ramusakha/basics-of-financial-accounting">https://www.slideshare.net/ramusakha/basics-of-financial-accounting</a>                 |
| 3                                                    | <a href="https://www.accountingtools.com/articles/what-is-a-single-entry-system.html">https://www.accountingtools.com/articles/what-is-a-single-entry-system.html</a> |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>     | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>     | 3               | 2               | 3               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO3</b>     | 3               | 2               | 2               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>     | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>     | 3               | 3               | 3               | 3               | 3               | 3               | 3               | 3               | 3                | 3                | 3                |
| <b>TOTAL</b>   | 16              | 11              | 14              | 15              | 14              | 12              | 11              | 11              | 15               | 11               | 11               |
| <b>AVERAGE</b> | 3.2             | 2.2             | 2.8             | 3               | 2.8             | 2.4             | 2.2             | 2.2             | 3                | 2.2              | 2.2              |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**FIRST YEAR – SEMESTER – II****CORE – IV: BUSINESS LAW**

| Subject Code               | L                                                                                        | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|                            |                                                                                          |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|                            | 5                                                                                        |   |   |   | 4       | 5           | 25    | 75       | 100   |
| <b>Learning Objectives</b> |                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO1                        | To know the nature and objectives of Mercantile law and the essentials of valid contract |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO2                        | To gain knowledge on performance contracts                                               |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO3                        | To be acquainted with the rules of Indemnity and Guarantee                               |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO4                        | To make aware of the essentials of Bailment and pledge                                   |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO5                        | To understand the provisions relating to sale of goods                                   |   |   |   |         |             |       |          |       |

**வணிகச் சட்டம்**

| Unit | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | No. of Hours |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| I    | <b>ஒப்பந்தத்தின் கூறுகள்</b><br>இந்திய ஒப்பந்த சட்டம் 1872 : ஒப்பந்தத்தின் வரையறை - செல்தகு ஒப்பந்தத்தின் அத்தியாவசியங்கள் - ஒப்பந்தத்தின் வகைகள் - முனைவு மற்றும் ஏற்பு - மறுபயன் - ஒப்பந்தத்திற்கான திறன் - இசைவு - சட்டப்பூர்வ பொருள் - ஐயப் பாட்டு ஒப்பந்தம் செல்லாத ஒப்பந்தம்.                                                                     | 15           |
| II   | <b>ஒப்பந்தத்தின் நிறைவேற்றுதல்</b><br>நிறைவேற்றுதல் பொருள் - நிறைவேற்றுதல் - ஏற்பு வழங்குவது கூட்டு பொறுப்புகள் மற்றும் உரிமைகளை குறைத்தல் - நேரம் மற்றும் நிறைவேற்றுதலின் இடம் - பரஸ்பர வாக்குறுதிகள், ஒப்பந்தங்கள் ஒதுக்கிடு - ஒப்பந்த மீறுவதலுக்கான தீர்வுகள் - ஒப்பந்தத்தின் முறிவு மற்றும் விடுவிப்பு - ஒப்பந்தப்போல்வு.                           | 15           |
| III  | <b>சுட்டுறுதி மற்றும் உத்திரவாத ஒப்பந்தம்</b><br>சுட்டுறுதி ஒப்பந்தம் மற்றும் உத்திரவாத ஒப்பந்தம் - பிணைப்பாளரின் பொறுப்புக்கள் - உத்திரவாதத்தின் வகைகள் - பிணைப்பாளரின் உரிமை - பிணைப்பினை விடுவித்தல்,                                                                                                                                                | 15           |
| IV   | <b>ஒப்படைவு மற்றும் வாக்குறுதி</b><br>ஒப்படைவு மற்றும் வாக்குறுதி - ஒப்படைவு - கருத்து அத்தியாவசியங்கள் - ஒப்படைவின் வகைகள் - ஒப்படைப்பாளர் மற்றும் ஒப்படைவு பெறுபவரின் கடமைகள் மற்றும் உரிமைகள் - வாக்குறுதி சட்டம் - பொருள் - செல்தகு வாக்குறுதியின் அத்தியாவசியங்கள் - வாக்குறுதி மற்றும் பற்றுரிமை - அடகு தருபவர் மற்றும் அடகு வைப்பவரின் உரிமைகள். | 15           |
| V    | <b>சரக்கு விற்பனை சட்டம் 1930</b><br>விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் வரையறை - உருபாக்கம் - விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் - நிபந்தனைகள் மற்றும் உத்திரவாதம் - சொத்து பரிமாற்றம் - கடல் வழிகள் சம்மந்தப்பட்ட ஒப்பந்தங்கள் - உரிமையாளர் இல்லாதவர்களால் விற்பனை - வாங்குபவரின் உரிமைகள் மற்றும் கடமைகள் செலுத்தப்படாத விற்பனையாளரின் உரிமைகள்.              | 15           |
|      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>75</b>    |

**Course Outcome**

|     |                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------|
| CO1 | Explain the Objectives and significance of Mercantile law     |
| CO2 | Understand the clauses and exceptions of Indian Contract Act. |
| CO3 | Outline the contract of indemnity and guarantee               |
| CO4 | Familiar with the provision relating to Bailment and Pledge   |
| CO5 | Explain the various provisions of Sale of Goods Act 1930      |

**Textbooks**

|   |                                                                         |
|---|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | N.D. Kapoor , Business Laws- Sultan Chand and Sons, New Delhi.          |
| 2 | R.S.N. Pillai – Business Law, S.Chand, New Delhi.                       |
| 3 | M C Kuchhal& Vivek Kuchhal, Business law, S Chand Publishing, New Delhi |
| 4 | M.V. Dhandapani, Business Laws, Sultan Chand and Sons, New Delhi.       |
| 5 | Shusma Aurora, Business Law, Taxmann, New Delhi.                        |

**Reference Books**

|                                                      |                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | Preethi Agarwal, Business Law, CA foundation study material, Chennai.                                                                     |
| 2                                                    | Business Law by Saravanel, Sumathi, Anu, Himalaya Publications, Mumbai.                                                                   |
| 3                                                    | Kavya and Vidhyasagar, Business Law, Nithya Publication, New Delhi.                                                                       |
| 4                                                    | D.Geet, Business Law Nirali Prakashan Publication, Pune.                                                                                  |
| 5                                                    | M.R. Sreenivasan , Business Laws, Margham Publications, Chennai.                                                                          |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                           |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                           |
| 1                                                    | <a href="http://www.cramerz.com">www.cramerz.com</a> <a href="http://www.digitalbusinesslawgroup.com">www.digitalbusinesslawgroup.com</a> |
| 2                                                    | <a href="http://swcu.libguides.com/buslaw">http://swcu.libguides.com/buslaw</a>                                                           |
| 3                                                    | <a href="http://libguides.slu.edu/businesslaw">http://libguides.slu.edu/businesslaw</a>                                                   |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PSO1 | PSO2 | PSO3 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| <b>CO1</b>     | 3   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>CO2</b>     | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>CO3</b>     | 3   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>CO4</b>     | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>CO5</b>     | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>TOTAL</b>   | 15  | 10  | 13  | 15  | 10  | 10  | 10  | 10  | 10   | 10   | 10   |
| <b>AVERAGE</b> | 3   | 2   | 2.6 | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**FIRST YEAR – SEMESTER – II****ELECTIVE– II: BUSINESS ENVIRONMENT**

| Subject Code               | L                                                                     | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|                            |                                                                       |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|                            | 4                                                                     |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100   |
| <b>Learning Objectives</b> |                                                                       |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO1                        | To understand the nexus between environment and business.             |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO2                        | To know the Political Environment in which the businesses operate.    |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO3                        | To gain an insight into Social and Cultural Environment.              |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO4                        | To familiarize the concepts of an Economic Environment.               |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO5                        | To learn the trends in Global Environment / Technological Environment |   |   |   |         |             |       |          |       |

**வணிக சூழல்**

| Unit | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No. of Hours |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| I    | <b>அறிமுகம்</b><br>வணிக சூழலின் கருத்து – அதன் இயல்பு மற்றும் முக்கியத்துவம் - சுற்றுச்சூழலின் கூறுகள் - சுருக்கம் கண்ணோட்டம்: அரசியல் - கலாச்சாரம் - சட்டம் - பொருளாதாரம் மற்றும் சமூகம் சூழல்கள் மற்றும் வணிகம் மற்றும் தந்திரத்திர (Strategies) முடிவில் அதனுடைய தாக்கம்.                                                                             | 12           |
| II   | <b>அரசியல் சூழல்</b><br>அரசியல் சூழல் - வணிகத்திற்கு தொடர்பான இந்திய அரசின் பங்கு - தொழில் தொடர்பான இந்திய அரசியலமைப்பிலுள்ள விதிகள்.                                                                                                                                                                                                                    | 12           |
| III  | <b>சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல்</b><br>சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல் - வணிகத்தில் வெளிநாட்டு கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் - கலாச்சார பாரம்பரியம் - சமூக குழுக்கள் - மொழியியல் மற்றும் சமயக்குழுக்கள் - சமூக அமைப்பின் வகைகள் - சமூகத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவு – வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்புகள்.                                                       | 12           |
| IV   | <b>பொருளாதார சூழல்</b><br>பொருளாதார சூழல் - பொருளாதார சூழலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் கூறுகள் - பொருளாதார முறை மற்றும் வணிகத்தின் மீது அதனுடைய தாக்கம் - வர்த்தக அளவீடுகள் - மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி - மக்கள் வளர்ச்சி தொகை விகிதம் - நகரமயமாக்கல் - நிதிப் பற்றாக்குறை - திட்டமுதலீடு – தனிநபர் வருமானம் மற்றும் தொழில் முடிவுகள் மீது அதனுடைய தாக்கம். | 12           |
| V    | <b>தொழில்நுட்ப சூழல்</b><br>தொழில்நுட்ப சூழல் - கருத்து – பொருள் - தொழில்நுட்பத்தின் சிறப்பியல்புகள் - தொழில்நுட்ப இயக்கவியலின் ஆதாரங்கள் - தொழில்நுட்பத்தின் பரிமாற்றம் - வணிகத்தில் தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம் - இந்தியாவில் தொழில்நுட்பத்தின் நிலைகள் - தொழில்நுட்ப சூழலை தீர்மானிப்பவைகள்.                                                            | 12           |
|      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>60</b>    |

**Course Outcomes**

|     |                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|
| CO1 | Remember the nexus between environment and business.                          |
| CO2 | Apply the knowledge of Political Environment in which the businesses operate. |
| CO3 | Analyze the various aspects of Social and Cultural Environment.               |
| CO4 | Evaluate the parameters in Economic Environment.                              |

|                                                      |                                                                                                      |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CO5</b>                                           | Create a conducive Technological Environment for business to operate globally.                       |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                      |
| 1                                                    | C. B. Gupta, Business Environment, Sultan Chand & Sons, New Delhi                                    |
| 2                                                    | Francis Cherunilam, Business Environment, Himalaya Publishing House, Mumbai                          |
| 3.                                                   | Dr. V.C. Sinha, Business Environment, SBPD Publishing House, UP.                                     |
| 4.                                                   | Aswathappa.K, Essentials Of Business Environment, Himalaya Publishing House, Mumbai                  |
| 5.                                                   | Rosy Joshi, Sangam Kapoor & Priya Mahajan, Business Environment, Kalyani Publications, New Delhi     |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                      |
| 1.                                                   | Veenakeshavpailwar, Business Environment, PHI Learning Pvt Ltd, New Delhi                            |
| 2.                                                   | Shaikhsaleem, Business Environment, Pearson, New Delhi                                               |
| 3.                                                   | S. Sankaran, Business Environment, Margham Publications, Chennai                                     |
| 4.                                                   | Namitha Gopal, Business Environment, Vijay Nicole Imprints Ltd., Chennai                             |
| 5.                                                   | Ian Worthington, Chris Britton, Ed Thompson, The Business Environment, F T Prentice Hall, New Jersey |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                      |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                      |
| 1                                                    | <a href="http://www.mbaofficial.com">www.mbaofficial.com</a>                                         |
| 2                                                    | <a href="http://www.yourarticlelibrary.com">www.yourarticlelibrary.com</a>                           |
| 3                                                    | <a href="http://www.businesscasestudies.co.uk">www.businesscasestudies.co.uk</a>                     |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | <b>PO1</b> | <b>PO2</b> | <b>PO3</b> | <b>PO4</b> | <b>PO5</b> | <b>PO6</b> | <b>PO7</b> | <b>PO8</b> | <b>PSO1</b> | <b>PSO2</b> | <b>PSO3</b> |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>CO1</b>     | 3          | 2          | 3          | 3          | 3          | 2          | 2          | 3          | 2           | 3           | 3           |
| <b>CO2</b>     | 3          | 2          | 2          | 3          | 3          | 2          | 3          | 3          | 2           | 3           | 3           |
| <b>CO3</b>     | 3          | 2          | 3          | 3          | 3          | 2          | 3          | 3          | 2           | 3           | 3           |
| <b>CO4</b>     | 3          | 2          | 3          | 3          | 3          | 2          | 2          | 3          | 2           | 3           | 3           |
| <b>CO5</b>     | 3          | 2          | 3          | 3          | 3          | 2          | 3          | 3          | 3           | 3           | 3           |
| <b>TOTAL</b>   | 15         | 10         | 14         | 15         | 15         | 10         | 13         | 15         | 11          | 15          | 15          |
| <b>AVERAGE</b> | 3          | 2          | 2.8        | 3          | 3          | 2          | 2.6        | 3          | 2.2         | 3           | 3           |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**FIRST YEAR – SEMESTER - II****ELECTIVE - II: INSURANCE AND RISK MANAGEMENT**

| Subject Code               | L                                                                         | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|                            |                                                                           |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|                            | 4                                                                         |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100   |
| <b>Learning Objectives</b> |                                                                           |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO1                        | To know the concepts and principles of contract of insurance              |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO2                        | To understand the basic concepts of life insurance                        |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO3                        | To gain knowledge on the principles of general insurance                  |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO4                        | To examine the Insurance Regulatory and Development Authority 1999 (IRDA) |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO5                        | To know the risk management process                                       |   |   |   |         |             |       |          |       |

**காப்பீடு மற்றும் இடர் மேலாண்மை**

| Unit         | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | No. of Hours |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| I            | <b>காப்பீடு ஓர் அறிமுகம்</b><br>காப்பீட்டின் வரையறை – காப்பீட்டின் பண்புகள் - காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் கோட்பாடுகள் - காப்பீட்டின் பொதுவான கருத்துக்கள் - காப்பீடு மற்றும் ஹெட்ஜிங் - காப்பீட்டின் வகைகள் - காப்பீட்டு இடைத்தரகங்கள் - பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் காப்பீட்டின் பங்கு.                                                                                                                                                               | 12           |
| II           | <b>ஆயுள் காப்பீடு</b><br>ஆயுள் காப்பீட்டு வணிகம் - ஆயுள் காப்பீட்டின் அடிப்படைக் கொள்கைகள் - ஆயுள் காப்பீட்டு ஒப்பந்தங்களின் அடிப்படை சிறப்பியல்புகள் - ஆயுள் காப்பீட்டுத் திட்டங்கள் - பாரம்பரிய மற்றும் யூனிட் இணைக்கப்பட்ட பத்திரங்கள் - தனிநபர் மற்றும் குழு பத்திரங்கள் - இலாபம் சேர்ந்த மற்றும் இலாபம் சேராத பத்திரங்கள் - ஆயுள் காப்பீட்டு பத்திரத்தின் வகைகள் - ஒய்வூதியம் மற்றும் ஆண்டளிப்பு ஒப்பந்தம் - மறுகாப்பீடு - இரட்டைக் காப்பீடு | 12           |
| III          | <b>பொது காப்பீடு</b><br>பொது காப்பீட்டு வணிகம் - பொது காப்பீட்டின் அடிப்படைக் கொள்கைகள் - வகைகள் - தீ காப்பீடு – கடல் காப்பீடு – வாகன காப்பீடு – தனிநபர் விபத்து காப்பீடு – பொறுப்புக் காப்பீடு - இதர காப்பீடு மற்றும் கோரிக்கை தீர்வு.                                                                                                                                                                                                           | 12           |
| IV           | <b>இடர் மேலாண்மை</b><br>இடர் மேலாண்மை – நோக்கங்கள் - செயல்முறை – <b>சாத்தியமான இழப்பீடுகளை</b> அடையாளம் காணுதல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல் - இடர் குறைப்பு - இடர் மாற்றம் - இடர் நிதிகொடுத்தல் - இடர் மேலாண்மையின் நிலை – நிறும ஆபத்து மேலாண்மை – தனிப்பட்ட இடர் மேலாண்மை.                                                                                                                                                                         | 12           |
| V            | <b>காப்பீட்டு முறைபடுத்தல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான அதிகாரச் சட்டம் 1999 (IRDA Act'1999)</b><br>காப்பீட்டு முறைபடுத்தல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான அதிகாரச் சட்டம் 1999 - அறிமுகம் - ஜி.ஆர்.டி.ஏ.வின் நோக்கம், கடமைகள் , அதிகாரங்கள் மற்றும் பணிகள் - ஜி.ஆர்.டி.ஏ.வின் செயல்பாடுகள் - ஜி.ஆர்.டி.ஏ.வின் கீழ் காப்பீட்டு பத்திரதாரர்களுக்கான பாதுகாப்பு - வெளிக்கொணர்தல் /புருடென்ஷியல் விதிமுறைகள் - சட்டங்கள் தொடர்புடைய விதிகளின் சுருக்கம்.             | 12           |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>60</b>    |

**Course Outcomes**

|     |                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------|
| CO1 | Identify the workings of insurance and hedging                       |
| CO2 | Evaluate the types of insurance policies and settlement              |
| CO3 | Settle claims under various types of general insurance               |
| CO4 | Know the protection provided for insurance policy holders under IRDA |
| CO5 | Evaluate the assessment and retention of risk                        |

**Textbooks**

|                                                      |                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | Neeti Gupta, Anuj Gupta and Abha Chopra, Risk Management and Insurance, Kalyani Publishers, New Delhi.                                                                                      |
| 2                                                    | Dr.N. Premavathy – Elements of Insurance, Sri Vishnu Publications, Chennai.                                                                                                                 |
| 3                                                    | M.N. Mishra & S.B. Mishra, Insurance Principles and Practice, S Chand Publishers, New Delhi.                                                                                                |
| 4                                                    | Michel Crouhy, The Essentials of Risk Management, McGraw Hill, Noida.                                                                                                                       |
| 5                                                    | Thomas Coleman, A Practical Guide to Risk Management, CFA, India.                                                                                                                           |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                             |
| 1                                                    | John C.Hull, Risk Management and Financial Institutions (Wiley Finance), Johnwiley & sons, New Jersey.                                                                                      |
| 2                                                    | P.K. Gupta, Insurance and Risk Management, Himalaya Publications, Mumbai.                                                                                                                   |
| 3                                                    | Dr. Sunilkumar, Insurance and Risk Management, Golgotia publishers, New Delhi.                                                                                                              |
| 4                                                    | Nalini PravaTripathy, Prabir Paal, Insurance Theory & Practice, Prentice Hall of India.                                                                                                     |
| 5                                                    | Anand Ganguly – Insurance Management, New Age International Publishers.                                                                                                                     |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                             |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                             |
| 1                                                    | <a href="https://www.mcminnlaw.com/principles-of-insurance-contracts/">https://www.mcminnlaw.com/principles-of-insurance-contracts/</a>                                                     |
| 2                                                    | <a href="https://www.investopedia.com/terms/l/lifeinsurance.asp">https://www.investopedia.com/terms/l/lifeinsurance.asp</a>                                                                 |
| 3                                                    | <a href="https://www.irdai.gov.in/ADMINCMS/cms/frmGeneral_Layout.aspx?page=PageNo108&amp;flag=1">https://www.irdai.gov.in/ADMINCMS/cms/frmGeneral_Layout.aspx?page=PageNo108&amp;flag=1</a> |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PSO1 | PSO2 | PSO3 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| <b>CO1</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>CO2</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>CO3</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>CO4</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>CO5</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |
| <b>TOTAL</b>   | 15  | 10  | 15  | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  | 10   | 10   | 10   |
| <b>AVERAGE</b> | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 2    | 2    |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**FIRST YEAR – SEMESTER – II****ELECTIVE - II: INTERNATIONAL TRADE**

| Subject Code               | L                                                                      | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|                            |                                                                        |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|                            | 4                                                                      |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100   |
| <b>Learning Objectives</b> |                                                                        |   |   |   |         |             |       |          |       |
| <b>LO1</b>                 | To enable students familiarise with the basics of International Trade. |   |   |   |         |             |       |          |       |
| <b>LO2</b>                 | To know the various theories of international trade.                   |   |   |   |         |             |       |          |       |
| <b>LO3</b>                 | To impart knowledge about balance of trades and exchange rates.        |   |   |   |         |             |       |          |       |
| <b>LO4</b>                 | To gain knowledge about international institutions.                    |   |   |   |         |             |       |          |       |
| <b>LO5</b>                 | To gain insights on World Trade Organisation                           |   |   |   |         |             |       |          |       |

**பன்னாட்டு வாணிபம்**

| Unit | Contents                                                                                                                                                                                   | No. of Hours |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| I    | பன்னாட்டு வாணிபம் ஓர் அறிமுகம் - பொருள் - வரைவிலக்கணம் - உள்நாட்டு வாணிபத்திற்கும் பன்னாட்டு வாணிபத்திற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகள் - உலகளாவிய சூழலில் பன்னாட்டு வாணிபத்தின் முக்கியத்துவம். | 12           |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| II           | பன்னாட்டு வாணிபத்தின் கோட்பாடுகள் - மரபு சார்ந்த கோட்பாடுகள் - ஆடம் ஸ்மித்தின் தொன்மைக் கோட்பாடு - ரிக்கார்டோவின் ஒப்பீட்டுச் செலவுக் கோட்பாடு - பன்னாட்டு வாணிபத்தின் நவீன கோட்பாடுகள் - ஹேபர்லரின் வாய்ப்பு செலவுக் கோட்பாடு - ஹெக்ஸ்ஷர் - ஒலினின் நவீன கோட்பாடு - பன்னாட்டு வாணிபம் மற்றும் காரணி இயக்கக் கோட்பாடு - லியான்டி.பி முரண்பாடு - பன்னாட்டு வாணிபம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி கோட்பாடு - ஈர்க்கும் வளர்ச்சி கோட்பாடு.                             | 12        |
| III          | செலுத்துதல்நிலை - செலுத்துதல்நிலையின் கூறுகள் நடப்புக் கணக்கு, மூலதனக் கணக்கு & அலுவல் சார்ந்த தீர்வு கணக்கு - செலுத்துதல்நிலையில் சமநிலையின்மை - சமநிலையின்மையை சரிசெய்யும் முறைகள் - சம நிலை செலுத்தல் சரிசெய்யும் கோட்பாடுகள் - மார்ஷல் லெர்னர் அணுகுமுறை. வாணிப நிலை - வியாபார விதி - பொருள் வரைவிலக்கணம் - செலுத்துதல்நிலைக்கும் வாணிப நிலைக்கும் இடையிலான வேறுபாடுகள்.                                                                                     | 12        |
| IV           | பன்னாட்டு பொருளாதார நிறுவனங்கள் - பன்னாட்டு பணம் சார்ந்த நிதி அமைப்பு - பிரெட்டன் வூட்ஸ் மாநாடு - பன்னாட்டு பணம் சார்ந்த நிதி அமைப்பின் நோக்கங்கள், நிறுவன அமைப்பு முறை - உறுப்பினர் - அளவுக் கட்டுப்பாடு - கடன் வாங்குதல் மற்றும் கடன் வழங்குதல். பன்னாட்டு பணம் சார்ந்த நிதி அமைப்பு திட்டம் - சிறப்பு கடன் வாங்கும் உரிமைகள் - இந்திய மற்றும் பன்னாட்டு பணம் சார்ந்த நிதி அமைப்பு - உலக வங்கி மற்றும் வர்த்தகம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான ஐக்கிய நாடுகளின் மாநாடு | 12        |
| V            | உலக வர்த்தக அமைப்பு - பணிகள் மற்றும் நோக்கங்கள் - வேளாண்மை உடன்படிக்கைகள் - சேவைகளில் வர்த்தகம் பற்றிய பொதுவான ஒப்பந்தம் - அறிவுசார் சொத்துக்கள் வர்த்தகம் தொடர்பான அம்சங்கள் - வர்த்தகம் தொடர்பான முதலீட்டு அளவீடுகள்.                                                                                                                                                                                                                                          | 12        |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>60</b> |

#### Course Outcomes

|     |                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------|
| CO1 | Distinguish between the concept of internal and international trade. |
| CO2 | Define the various theories of international trade.                  |
| CO3 | Examine the balance of trade and exchange rates                      |
| CO4 | Appraise the role of IMF and IBRD.                                   |
| CO5 | Define the workings of WTO and with special reference to India.      |

#### Textbooks

|   |                                                                                                                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Francis Cherunilam, International Trade and Export Management – Himalaya Publishing House - Mumbai –04.                                                   |
| 2 | Paul.R.Krugman and Maurice Obstfeld, International Economics (Theory and Policy) - Pearson Education Asia - Addison Wesley Longman (P) Ltd. - Delhi – 92. |
| 3 | Robert J.Carbaugh, International Economics - Thomson Information Publishing Group - Wadsworth Publishing Company -California.                             |
| 4 | H.G. Mannur, International Economics – Vikas Publishing House (P) Ltd – New Delhi-14.                                                                     |
| 5 | BimalJaiswal&Richa Banerjee, Introduction To International Business, Himalaya Publication, Mumbai                                                         |

#### Reference Books

|   |                                                                                          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Dr. T. Aryamala,Vijay Nicole, International Trade, Chennai                               |
| 2 | Avadhani, V.A. International Financial Management, Himalaya Publications, Mumbai         |
| 3 | Punam Agarwal and Jatinder Kaur, International Business, Kalyani Publications, New Delhi |
| 4 | S Sankaran , International Trade, Margham Publication, Chennai                           |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                                    | C B Gupta, International Business, S Chand Publishing, New Delhi                                                                                                                                                                            |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1                                                    | <a href="https://opentext.wsu.edu/cpim/chapter/2-1-international-trade/">https://opentext.wsu.edu/cpim/chapter/2-1-international-trade/</a>                                                                                                 |
| 2                                                    | <a href="https://www.economicsdiscussion.net/balance-of-payment/balance-of-payments-international-trade-economics/30644">https://www.economicsdiscussion.net/balance-of-payment/balance-of-payments-international-trade-economics/30644</a> |
| 3                                                    | <a href="https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/india_e.htm">https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/india_e.htm</a>                                                                                                     |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PSO1 | PSO2 | PSO3 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| <b>CO1</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 3    | 2    |
| <b>CO2</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2    | 3    | 2    |
| <b>CO3</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2    | 3    | 2    |
| <b>CO4</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 3    | 2    |
| <b>CO5</b>     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2    | 3    | 2    |
| <b>TOTAL</b>   | 15  | 10  | 15  | 10  | 12  | 10  | 10  | 10  | 10   | 15   | 10   |
| <b>AVERAGE</b> | 3   | 2   | 3   | 2   | 2.4 | 2   | 2   | 2   | 2    | 3    | 2    |

3 – Strong, 2- Medium, 1- Low

**SKILL ENHANCEMENT COURSE-SEC2  
(Non-Major Elective)**

**a. EVERY DAY BANKING**

|                           |                                                       |                                            |                                                       |                              |          |          |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------|----------|----------|
| <b>COURSECODE:SEC 2</b>   | <b>Paper No10</b>                                     | <b>Year and Semester:Iyear/IIse mester</b> | <b>Pre-Requisite: Knowledge of day-to-day banking</b> | <b>Total Hours / Week: 2</b> |          |          |
| <b>Leadtoothercourses</b> | <b>Advancedstudy on BankingTheoryLaw&amp;Practice</b> |                                            |                                                       | <b>L</b>                     | <b>T</b> | <b>P</b> |
| <b>Theory</b>             | <b>Marks: 75</b>                                      |                                            | <b>Credits:2</b>                                      | <b>1</b>                     | <b>0</b> | <b>1</b> |

**LEARNING OBJECTIVES**

1. To introducethebasicconceptsofbankingandrelateddocumentsandprocess
2. To enablethestudentsto gainknowledgeaboutthemodern banking techniquesand related terms.

**COURSEOUTCOMES-COGNITIVELEVELMAPPING**

| COS | EVERYDAYBANKING                                                                               | COGNITIVE LEVEL |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| CO1 | Exhibit the skill to perform basic banking operations and distinguish between basic documents | K1,K2,K3        |
| CO2 | Execute online, mobile banking and related transactions                                       | K3              |

(K1-Remembering, K2-Understanding, K3-Applying, K4-Analyzing, K5-Evaluating, K6-Creating)

#### Teaching Pedagogy:

Class room lectures, PPT presentations, seminars, practical use of basic bank documents and visit to local banks and observing, group working.

**Note:** These methodologies are indicative and teachers can innovate new methodologies to achieve the desired learning outcomes.

**Total Hours 30**

#### அன்றாட வாழ்வில் வங்கியியல்

##### அலகு - I

வங்கியியல் - வரையறை - செல்லேடு - காசோலை புத்தகம் - காசோலை வடிவம் - காசோலையை நிரப்பதல் - வைப்பு சான்றுச்சீட்டு - தீர்வு காசோலை - காசோலையை மாற்றுதல் - காசோலை சேகரிப்பு - முக மதிப்பில் செலுத்துதல் கேட்புவோலை

##### அலகு - II

விண்ணப்பத்தை நிரப்பதல் - கணக்கு தொடக்கப் படிவம் - நிரப்பதல் - தேலையான ஆவணம் - பற்று அட்டை கடன் அட்டை - ஏ.டி.எம் இயந்திரம் - பண வைப்பு இயந்திரம் - செல்லேடு அச்சிடும் இயந்திரம் - காந்த மை எழுத்து அங்கீகாரம் ( MICR ) - இந்திய நிதியியல் அமைப்பு ( IFSC ) - ECS மூலம் நிதி மாற்றம் - தேசிய மின்னணு நிதி மாற்றம் ( NEFT ) - RTGS - பண மாற்றத்திற்கான படிவதடை நிரப்பதல்.

##### அலகு - III

**ஆன்லைன்** வங்கியியல் - பதிவு - செயல்முறை - தேவைகள் - உள்நுழைவு - வாடிக்கையாளர் அடையாளம் - கடவுச்சொல் - கடவுச்சொற்களை உருவாக்குவதற்கான குறிப்புகள் - கடவுச்சொற்களை மாற்றுதல் - **ஆன்லைன்** நடவடிக்கைகள் - கணக்குப்பட்டியல் - நிதி மாற்றம் - மாற்றுச்சீட்டு செலுத்துதல் - பயன்பாடு செலுத்து Utility payments

##### அலகு - IV

கடன் - கடனை திருப்பிச் செலுத்துதல் - பிற சேவைகள் - அலைபேசி வங்கியியல் - பொருள் - முக்கியத்துவம் - நன்மைகள் - அலைபேசி சாதனங்கள் - **வயர்லெஸ் பயன்பாட்டு நெரிமுறை (WAP)**, கட்டமைக்கப்படாத துணை சேவை தரவு (USSD) - அலைபேசி மூலம் பதிவு செயல்முறை.

##### அலகு - V

வங்கி கிளையின் செயல்முறை - தானியங்கி விரைவு காசாளர் (ATM) - பயனாளர் ஐ.டி. - அலைபேசி வங்கியியல் தனிப்பட்ட அடையாள எண் ( MPIN ) - அலைபேசி வங்கியியல் தனிப்பட்ட அடையாள எண்ணை மாற்றுதல் - உடனடி பணம் செலுத்தும் சேவை ( IMPS ) - ஒருங்கிணைந்த கட்டண இடைமுகம் (UPI) - பணத்திற்கான பாரத் இடைமுகம் (NHIM) - தேசிய கொடுப்பனவு நிறுவனம் ( NPCI ) - வங்கி கணக்கு நிர்வாகம் - நிதி மாற்றம் - மாற்றுச்சீட்டு செலுத்துதல் - கடன்களை செலுத்துதல் - ஏ.டி.எம். இல் QR குறியீடு மூலம் செலுத்துவதை கண்டறிதல் - எச்சரிக்கை மற்றும் அறிவிப்புகள் - செலவு செய்யும் பழக்கங்களைக் கண்காணிப்பது - பணம் மீள்பெறல் - பாதுகாப்பான வங்கியியல் முறைகள்.

#### RECOMMENDED TEXTBOOKS

1. B. Santhanam-Banking & Financial systems, Margham Publications

#### REFERENCE BOOKS

2. S.N. Maheshwari Banking theory, law and practice, Kalyani Publications
3. Parameswaran-Indian Banking, S. Chand & Co.

**WEBSOURCES:**

1. [https://en.wikipedia.org/wiki/Online\\_banking](https://en.wikipedia.org/wiki/Online_banking)
2. <https://www.sbi.co.in/portal/web/services/internet-banking>
3. <https://www.hdfcbank.com/assets/popuppages/netbanking.htm>
4. <https://www.investopedia.com/terms/m/mobile-banking.asp>
5. [www.scotiabank.com/mobile/ca/en/0,,5181,00.html](http://www.scotiabank.com/mobile/ca/en/0,,5181,00.html)

**CO-PO-PSOMAPPING**

|                | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PSO1 | PSO2 | PSO3 | PSO4 | PSO5 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| <b>CO1</b>     | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| <b>CO2</b>     | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| <b>Average</b> | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |

*(Correlation level: 3–Strong 2–Medium 1–Low)*

## SKILL ENHANCEMENT COURSE-SEC3

(Non-Major Elective)

## b. EMOTIONAL INTELLIGENCE

| COURSE CODE: SEC 2    | Paper No10                         | Year and Semester: I year/II semester | Pre-Requisite: Knowledge on Emotions | Total Hours/Week: 2 |   |   |
|-----------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---|---|
| Lead to other courses | Creation of Emotional Intelligence |                                       |                                      | L                   | T | P |
| Theory                | Marks: 75                          | Credits: 2                            |                                      | 2                   | 0 | 0 |

## LEARNING OBJECTIVES

1. To enable the students to understand the concepts of emotional intelligence
2. To teach the students on aspects relating to personality Analysis Self-analysis, Positive and negative traits

## COURSE OUTCOMES-COGNITIVE LEVEL MAPPING

| COS | EMOTIONAL INTELLIGENCE                                                                                                   | COGNITIVE LEVEL |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| CO1 | Understanding Emotional intelligence and exhibiting skills for stress and danger management and develop self-empowerment | K1, K2          |
| CO2 | Analysing people based on personality and develop deep self-esteem, will power etc. leading to swot analysis             | K3, K4          |

(K1-Remembering, K2-Understanding, K3-Applying, K4-Analyzing, K5-Evaluating, K6-Creating)

## Teaching Pedagogy:

Class room lectures, PPT presentations, seminars, preparation of swot analysis, personality tests, role plays.

**Note:** These methodologies are indicative and teachers can innovate new methodologies to achieve the desired learning outcomes.

**Total Hours: 30**

## உணர்ச்சி நுண்ணறிவு

அலகு 1

அறிமுகம் - உணர்ச்சி நுண்ணறிவு - பொருள் - பயன்கள் - உணர்ச்சிகளின் முக்கியத்துவம் - சுய விழிப்புணர்வு மற்றும் திறன்கள் - உளவியல் தேவைகள், உணர்ச்சி அளவு எ. நுண்ணறிவு அளவு. (EQ Vs. IQ)

அலகு 2

பண்புகள் - எதிர்மறை பண்புகள் - கோபத்தை நிர்வகித்தல் - எதிர்மறைக்கான நோயின் அறிகுறி மற்றும் மனப்பான்மை - எதிர்மறையாக சிந்திக்கும் திறன் - குற்ற உணர்வு மன அழுத்தம் மற்றும் உணர்ச்சி, தனிமையை ஏற்றல், நேர்மறை பண்புகள் - நகைச்சுவை உணர்வு மற்றும் மகிழ்ச்சி - அனுதாபத் திறன் - கூர்ந்து அறியும் திறன் சுயவிவரம் - அதிகாரம் பெற்ற ஆளுமை - சுய அதிகாரம்.

அலகு 3

ஆளுமை பகுப்பாய்வு - வேறுபட்ட ஆளுமையின் வகைகள் - சுயமரியாதை - விருப்ப சக்தி - நம்பிக்கை - சுய அக்கறை.

அலகு 4

சுய பகுப்பாய்வு - உளவியல் வளர்ச்சி மற்றும் சரிகட்டல் - தனிப்பட்ட வளர்ச்சி திட்டம்.

அலகு 5

தனிப்பட்ட வளர்ச்சியில் SWOT-ன் பகுப்பாய்வு - வாழ்க்கையை கொண்டாட கற்றுக்கொள்ளுதல்.

## RECOMMENDED BOOKS

### REFERENCE BOOKS:

1. Dr. Aparna Chattopadhyay, What's Your Emotional IQ, Pustak Mahal, May 2004.
2. Jill Dann, Hodder & Stoughton, Emotional Intelligence In a Week, 10 Edition, 2007.
3. Daniel Goleman, Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ.

### WEBSOURCES:

6. <https://asantelim.files.wordpress.com/2018/05/daniel-goleman-emotional-intelligence.pdf>
7. <https://globalleadershipfoundation.com/geit/eitest.html>

### CO-PO-PSO MAPPING

|         | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PSO1 | PSO2 | PSO3 | PSO4 | PSO5 |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| CO1     | 1   | 1   | 3   | 3   | 3   | 1    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| CO2     | 1   | 1   | 3   | 3   | 3   | 1    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| Average | 1   | 1   | 3   | 3   | 3   | 1    | 3    | 3    | 3    | 3    |

(Correlation level: 3-Strong 2-Medium 1-Low)

**SECOND YEAR – SEMESTER - III**  
**CORE – V: CORPORATE ACCOUNTING I**

| Subject Code                                                     | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |              |       |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|--------------|-------|
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             | CIA   | External     | Total |
|                                                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   | 4       | 5           | 25    | 75           | 100   |
| Learning Objectives                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO1                                                              | To understand about the pro-rata allotment and Underwriting of Shares                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO2                                                              | To know the provisions of companies Act regarding Issue and Redemption of Preference shares and debentures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO3                                                              | To learn the form and contents of financial statements as per Schedule III of Companies Act 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO4                                                              | To examine the various methods of valuation of Goodwill and shares                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO5                                                              | To identify the Significance of International financial reporting standard (IFRS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             |       |              |       |
| Prerequisite: Should have studied Financial Accounting in I Year |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |              |       |
| Unit                                                             | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |             |       | No. of Hours |       |
| I                                                                | நிறுமக்கணக்கியல் -<br><b>Issue of Shares பங்குகள் வெளியீடு:</b><br>பங்குகள் வெளியீடு — முனைமம் - தள்ளுபடி - பறிமுதல் - மறு வெளியீடு — விகிதாச்சார ஒதுக்கீடு - உரிமை மற்றும் வெகுமதி பங்குகளின் வெளியீடு - பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களின் ஒப்புறுதி — ஒப்புறுதி கழிவு - ஒப்புறுதி வகைகள்.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       | 15           |       |
| II                                                               | <b>Issue &amp; Redemption of Preference Shares &amp; Debentures</b><br>முன்னுரிமைப் பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களின் வெளியீடு மற்றும் மீட்பு<br>முன்னுரிமைப் பங்குகளின் மீட்பு - நிறுமங்களின் விதிகள்(வழிமுறைகள்) - மூலதன மீட்பு ஒதுக்கீடு (Capital Redemption Reserve) - குறைந்தபட்ச புதிய வெளியீடு — முகமதிப்பு , முனைமம் மற்றும் மற்றும் தள்ளுபடியில் மீட்புசெய்தல் - .கடன் பத்திரங்கள்: வெளியீடு மற்றும் மீட்பு - பொருள் - முறைகள் - ஒரே முறை - தவணைமுறை - வெளிச்சந்தையில் வாங்குதல்- முன் வட்டி மற்றும் பின் வட்டி (Ex-Interest and Cum Interest)- மூழ்கும் நிதி முதலீட்டு முறை(Sinking Fund Investment method). |   |   |   |         |             |       | 15           |       |
| III                                                              | <b>Final Accounts</b><br><b>இறுதி கணக்குகள்:</b> அறிமுகம்-இறுதிக் கணக்குகள்-நிறுமச்சட்டம் 2013 இன் அட்டவணை III-ன் படி நிதிநிலை அறிக்கைகளின் படிவம் மற்றும் உள்ளடக்கங்கள் — பகுதி-I படிவ இருப்பு நிலைக்குறிப்பு — பகுதி II படிவ இலாப நட்ட அறிக்கை – மேலாண்மை சம்பளத்தை கணக்கிடும் இலாப-நட்டத்தை கணக்கிடுதல்.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       | 15           |       |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| IV                                   | <b>Valuation of Goodwill &amp; Shares</b><br><b>நற்பெயர் மற்றும் பங்குகள் மதிப்பீடு செய்தல்:</b> நற்பெயர் மதிப்பீடு - பொருள் - நற்பெயர் மதிப்பீடு செய்வதற்கான தேவை — நற்பெயர் மதிப்பீட்டு முறைகள் - சராசரி லாபம் - உயர் லாபம் - ஆண்டுத்தொகை காரணி மற்றும் மூலதனமாக்கல் முறை.<br>பங்குகள் மதிப்பீடு - பங்குகள் மதிப்பீட்டின் தேவை - பங்குகள் மதிப்பிடும் முறைகள் - நிகர சொத்து முறை — வருமான மற்றும் உண்மை சந்தை மதிப்பு முறைகள்.                                                                                                                                                                                                                                                        | 15        |
| V                                    | <b>Indian Accounting Standards</b><br><b>இந்திய கணக்கியல் தரநிலைகள்:</b> சர்வதேச நிதி அறிக்கை தரநிலை (IFRS பொருள் மற்றும் )—இந்தியாவில் பொருந்தக்கூடிய தன்மை - இந்திய கணக்கியல் தரநிலைகள் — பொருள் — நோக்கங்கள் — முக்கியத்துவம் — தரநிலைகளை உருவாக்குவதற்கான நடைமுறைகள் – Ind AS-1 நிதி அறிக்கையின் விளக்கம் , Ind AS - 2 சரக்கு மதிப்பீடு, Ind AS-7 பண ஒட்ட அறிக்கை, Ind AS- 8 கணக்கியல் கொள்கைகள், கணக்கியல் மதிப்பீடு மற்றும் பிழைகளின் மாற்றங்கள், Ind AS-16 சொத்துக்கள், மற்றும் உபகரணங்கள், Ind AS 38 — கண்ணுக்கு புலனாகாத சொத்துக்கள் (Intangible Assets), Ind AS-103 வியாபார இணைப்பு (Business Combinations) , Ind AS-110 ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட நிதி அறிக்கை(கருத்தியல் மட்டும்). | 15        |
|                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>75</b> |
| <b>THEORY 20% &amp; PROBLEMS 80%</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>Course Outcomes</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO1</b>                           | Prepare and account for various entries to be passed in case of issue, forfeiture and reissue of shares and compute the liability of underwrites                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>CO2</b>                           | Asses the accounting treatment of issue and redemption of preference shares and debentures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>CO3</b>                           | Construct Financial Statements applying relevant accounting treatments                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| <b>CO4</b>                           | Compute the value of goodwill and shares under different methods and assess its applicability                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>CO5</b>                           | Integrate theoretical knowledge on all accounting in par with IFRS and IND AS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>Textbooks</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 1                                    | S.P. Jain and N.L. Narang, Advanced Accounting Vol I, Kalyani Publication, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| 2                                    | R.L. Gupta and M. Radha swamy, Advanced Accounts Vol I, Sultan Chand, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |

|   |                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------------|
| 3 | Broman, Corporate Accounting, Taxmann, New Delhi.                    |
| 4 | Shukla, Grewal and Gupta- Advanced Accounts VolI,S.Chand, New Delhi. |
| 5 | M.C.Shukla, Advanced accounting Vol I, S.Chand, New Delhi.           |

#### Reference Books

|   |                                                                                        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | T.S. Reddy, A. Murthy – Corporate Accounting- Margham Publication, Chennai.            |
| 2 | D.S.Rawat&NozerShroff,Students Guide To Accounting Standards ,Taxmann, New Delhi       |
| 3 | Prof. Mukeshbramhbutt, Devi,Corporate Accounting I, Ahilya Publication, Madhya Pradesh |
| 4 | Anil Kumar, Rajesh kumar, Corporate accounting I, Himalaya Publishing house, Mumbai.   |
| 5 | PrasanthAthma, Corporate Accounting I, Himalaya Publishing house, Mumbai.              |

**NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used**

#### Web Resources

|   |                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <a href="https://www.tickertape.in/blog/issue-of-shares/">https://www.tickertape.in/blog/issue-of-shares/</a>                                                                                               |
| 2 | <a href="https://www.taxmann.com/bookstore/bookshop/bookfiles/chapter12valuationofgoodwillandshares.pdf">https://www.taxmann.com/bookstore/bookshop/bookfiles/chapter12valuationofgoodwillandshares.pdf</a> |
| 3 | <a href="https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/ebooks/accounting-standards.html">https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/ebooks/accounting-standards.html</a>             |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|         | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PSO1 | PSO2 | PSO3 |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| CO1     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO2     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO3     | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO4     | 3   | 1   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO5     | 3   | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| TOTAL   | 15  | 11  | 15  | 10  | 13  | 10  | 10  | 10  | 15   | 10   | 10   |
| AVERAGE | 3   | 2.2 | 3   | 2   | 2.6 | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**SECOND YEAR – SEMESTER - III**

**CORE – VI: COMPANY LAW**

| Subject Code                                          | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                       | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   | 4       | 5           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                   | To know Company Law 1956 and Companies Act 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                   | To have an understanding on the formation of a company                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                   | To understand the requisites of meeting and resolution                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                   | To gain knowledge on the procedure to appoint and remove Directors                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                   | To familiarize with the various modes of winding up                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                  | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                     | Introduction to Company law<br>நிறுமச்சட்டம் அறிமுகம் : நிறுமச்சட்டம் 2013 —நிறுமத்தின் வரையறை, நிறுமத்தின் சிறப்பியல்புகள் - லிஃப்டிங் அல்லது பியர்சிங் கார்ப்பரேட் வெயில் (Lfiting and - நிறுவனம் கூட்டாண்மை மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்புகள் கூட்டாண்மைகளில் இருந்து வேறுபட்டது - நிறுவனங்களின் வகைப்பாடு — அடிப்படை ஒருங்கிணைப்பு, பொறுப்பு, உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை, கட்டுப்பாடு. |   |   |   |         |             |       |          | 15           |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| II                     | <b>Formation of Company</b><br><b>நிறுமத்தின் தோற்றம்(உருவாக்கம்)</b><br>ஒரு நிறுமத் தோற்றம் - தோற்றுவிப்பாளர்- பதிவு<br>ஆவணங்கள் - மின்னணு பதிவு (e-filing)- அமைப்பு முறையேடு<br>- உள்ளடக்கங்கள் - மாற்றி அமைத்தல்-சட்ட விளைவுகள்<br>செயல்முறை விதிகள் - பதிவுச்சான்றிதழ் - தகவல்<br>அறிக்கை - உள்ளடக்கம் - வகைகள் - பொறுப்புகள் -<br>பங்கு முதல் - வகைகள் - வெளியீடு-மாற்றம் - பங்காதாயம்<br>- கடனீட்டுப்பத்திரங்கள்.                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| III                    | <b>Meeting</b><br><b>கூட்டம்</b><br>கூட்டம் மற்றும் தீர்மானம் - வகைகள் - தேவைகள் -<br>வாக்களிப்பு & வாக்கெடுப்பு - குறைவெண் - பகராளர் -<br>தீர்மானம் - சாதாரண மற்றும் சிறப்பு - தணிக்கை &<br>தணிக்கையாளர்கள்-தகுதி, தகுதியின்மை, நியமனம் மற்றும்<br>தணிக்கையாளரை நீக்குதல்.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 15        |
| IV                     | <b>Management &amp; Administration</b><br><b>மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம்</b><br>மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம் - இயக்குநர்கள் -<br>சட்டப்பூர்வ நிலைகள் - இயக்குநர்கள் குழு - நியமனம் / நீக்கம் -<br>தகுதியிழப்பு - இயக்குநர் அடையாள எண் (DIN)- இயக்குநர்கள் -<br>அதிகாரங்கள் - கடமைகள் - வாரியக் குழுக்கள் - தொடர்புடைய<br>இயக்குநர் அவை செயல்பாடுகள்-- ஒரு நபர் நிறுமத்தின்<br>ஒப்பந்தம் - உள் வியாபாரம் - நிர்வாக இயக்குனர் - மேலாளர் -<br>செயலர் தணிக்கை - நிர்வாக அம்சங்கள் மற்றும் கலைப்பு -<br>தேசிய நிறுவன சட்ட தீர்ப்பாயம் (NCLAT)-தேசிய நிறுவன<br>சட்ட மேல்முறையீட்டு தீர்ப்பாயம் (NCLAT)- சிறப்பு<br>நீதிமன்றங்கள் | 15        |
| V                      | <b>Winding up- கலைப்பு</b><br>பொருள் - முறைகள் - கட்டாய கலைப்பு - தன்விருப்ப கலைப்பு<br>- கலைப்பு ஆணையின் விளைவுகள் - தீர்ப்பாயத்தின்<br>அதிகாரங்கள் - கலைப்பிற்கான மனு - நிறுமக் கலைப்பாளர்.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 15        |
| <b>TOTAL</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>75</b> |
| <b>Course Outcomes</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO1</b>             | Understand the classification of companies under the act                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>CO2</b>             | Examine the contents of the Memorandum of Association & Articles of Association                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO3</b>             | Know the qualification and disqualification of Auditors                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| <b>CO4</b>             | Understand the workings of National Company Law Appellate Tribunal (NCLAT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>CO5</b>             | Analyse the modes of winding up                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>Textbooks</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 1                      | N.D. Kapoor, Business Laws, Sultan Chand and Sons, Chennai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |

|                        |                                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 2                      | R.S.N. Pillai – Business Law, S.Chand, New Delhi.                       |
| 3                      | M.V. Dhandapani, Business Laws Sultan Chand and Sons, Chennai           |
| 4                      | Shusma Aurora, Business Law, Taxmann, New Delhi                         |
| 5                      | M.C.Kuchal, Business Law, VikasPublication, Noida                       |
| <b>Reference Books</b> |                                                                         |
| 1                      | Gaffoor&Thothadri, Company Law, Vijay Nichole Imprints Limited, Chennai |
| 2                      | M.R. Sreenivasan, Business Laws, Margham Publications, Chennai          |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3                                                    | KavyaAndVidhyasagar, Business Law, Nithya Publication, Bhopal                                                                                                                                             |
| 4                                                    | S.D.Geet, Business Law Nirali Prakashan Publication, Pune                                                                                                                                                 |
| 5                                                    | PreethiAgarwal, Business Law, CA foundation study material                                                                                                                                                |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                           |
| 1                                                    | <a href="https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html">https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html</a> |
| 2                                                    | <a href="https://vakilsearch.com/blog/explain-procedure-formation-company/">https://vakilsearch.com/blog/explain-procedure-formation-company/</a>                                                         |
| 3                                                    | <a href="https://www.investopedia.com/terms/w/windingup.asp">https://www.investopedia.com/terms/w/windingup.asp</a>                                                                                       |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                     | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO3</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>TOTAL</b>        | 15              | 10              | 15              | 10              | 15              | 15              | 10              | 15              | 15               | 10               | 10               |
| <b>AVERAG<br/>E</b> | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3                | 2                | 2                |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**SECOND YEAR – SEMESTER – III****ELECTIVE - III: BUSINESS LEGISLATION**

| Subject Code                                          | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                   | To impart knowledge on the Factories Act, 1948                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                   | To provide insights on the Foreign Exchange Management Act, 1999                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                   | To inculcate knowledge about the Prevention of Money Laundering Act, 2002                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                   | To enable the students to learn about the Competition Act 2002                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                   | To familiarise the students about the existence of Intellectual Property Rights                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                  | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                     | <b>Factories Act 1948</b><br><b>தொழிற்சாலைகள் சட்டம் 1948</b><br>வரையறுத்தல் — நோக்கம்—எல்லை — ஒப்புதல் — உரிமம் —தொழிற்சாலைகளை பதிவுசெய்தல் — ஆக்கிரமிப்பாளரின் அறிவிப்பு — பொது கடமைகள் ஆக்கிரமிப்பாளர் மற்றும் உற்பத்தியாளர்—சுகாதாரம், பாதுகாப்பு மற்றும் தொழிலாளர் நலனுக்காக தொழிற்சாலைகள் எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் — மதிப்பீடுகள் — அபாயகரமான செயல்முறைகள் தொடர்பான சிறப்பு ஏற்பாடுகள் —பெரியவர்களின்(Adult) வேலை நேரம் — கூடுதல் விதிமுறைகளை ஒழுங்குபடுத்துதல் — ஒரு தொழிற்சாலையில் பெண்களை பணியமர்த்துதல் — இளைஞர்கள் மற்றும் குழந்தைகள் வேலைவாய்ப்பு — ஊதியத்துடன் ஆண்டு விடுப்பு — அபராதம் மற்றும் நடைமுறைகள். |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| II                                                    | <b>Foreign Exchange Management Act, 1999</b><br><b>அந்நிய செலாவணி மேலாண்மை சட்டம்(FEMA), 1999:</b><br>அறிமுகம் — FEMA-ன் மேலாண்மை குழு கட்டமைப்பு — வரையறை —அந்நியச் செலாவணியின் கட்டுப்பாடு மற்றும் மேலாண்மை —விதி மீறல்கள் மற்றும் அபராதங்கள் — புகார்களுக்கான நடைமுறைகள்                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| III                                                   | <b>Prevention of Money Laundering Act, 2002</b><br><b>பணமோசடி(சலவை) தடுப்புச் சட்டம், 2002:</b><br>வரையறைகள் — பணமோசடி குற்றத்திற்கான தண்டனைகள் —வங்கி நிறுவனங்களின் கடமைகள் — நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் இடைத்தரகர்கள் அல்லது ஒரு நியமிக்கப்பட்ட வணிகம் அல்லது சிறப்புத்தொழிலை மேற்கொள்ளுபவர் — தீர்ப்பு அதிகாரங்கள் மற்றும் நடைமுறைகள்— தண்டனை மற்றும் வழக்குகள் .                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| IV                                                    | <b>Competition Act, 2002</b><br><b>போட்டி சட்டம், 2002 (Competition Act)</b><br>வரையறைகள் — ஒப்பந்தம் செய்வதை தடைசெய்தல் — ஆதிக்க நிலையின் துவப்பிரயோகம் செய்வதை தடைசெய்தல் — இந்திய போட்டி ஆணையம் —அமைத்தல் , நிர்வாகம் மற்றும் கடமைகள் — அதிகாரங்கள் — போட்டி வக்காலத்துகள் — தீர்ப்பு வழங்கும் அதிகாரிகள் — அபராதம் மற்றும் வழக்குகள்..                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          | 12           |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| V | <b>Intellectual Property Rights</b> அறிவுசார் சொத்து<br>உரிமைகள் (Intellectual Property Rights)<br>அறிவுசார் சொத்துரிமைகள் (IPR) — அறிமுகம் —<br>அறிவுசார் சொத்துரிமைகளின் வகைகள் — காப்புரிமை,<br>பதிப்புரிமை, வர்த்தக முத்திரை, வடிவமைப்பு, புவியியல்<br>குறியீடு, வளாக (Plant) வகைகள் மற்றும் தளவமைப்பு<br>வரைபடம் — மரபியல் வளங்கள் மற்றும் பாரம்பரிய அறிவு —<br>வர்த்தக ரகசியம் — இந்தியாவில் IPR : தோற்றம் மற்றும்<br>வளர்ச்சி | 12        |
|   | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>60</b> |

| <b>Course Outcomes</b>                               |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CO1</b>                                           | Acquire knowledge on Factories Act, 1948                                                                                                        |
| <b>CO2</b>                                           | Analyse the role of Foreign Exchange Management Act, 1999                                                                                       |
| <b>CO3</b>                                           | Understand the practical implications of Prevention of Money Laundering Act, 2002                                                               |
| <b>CO4</b>                                           | Evaluate the importance of Competition Act, 2002                                                                                                |
| <b>CO5</b>                                           | Gain knowledge on Intellectual Property Rights                                                                                                  |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                 |
| 1                                                    | Akhilleshwar Pathak, Legal aspects of business, McGraw Hill Education, Noida                                                                    |
| 2                                                    | R.S.N. Pillai & Bagavathi, Legal aspects of business, S.Chand, New Delhi                                                                        |
| 3                                                    | Rashmi Aggarwal, Rajinder Kaur, Legal aspects of business, Pearson Education Limited, New Delhi                                                 |
| 4                                                    | P.K. Padhi, Legal aspects of business, PHI Learning, New Delhi                                                                                  |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                 |
| 1                                                    | Ravinder Kumar, Legal aspects of business, Cengage Learning, Noida                                                                              |
| 2                                                    | Shawn Kopel, Guide to business law, Oxford University Press, England                                                                            |
| 3                                                    | M.C. Kuchhal, Vivek Kuchhal, Business Law, S Chand Publishers, New Delhi                                                                        |
| 4                                                    | C.L. Bansal. Business law, Taxmann, New Delhi                                                                                                   |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                 |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                 |
| 1                                                    | <a href="https://labour.gov.in/sites/default/files/Factories_Act_1948.pdf">https://labour.gov.in/sites/default/files/Factories_Act_1948.pdf</a> |
| 2                                                    | <a href="https://legislative.gov.in/sites/default/files/A1999-42_0.pdf">https://legislative.gov.in/sites/default/files/A1999-42_0.pdf</a>       |
| 3                                                    | <a href="https://stfrancislaw.com/blog/intellectual-property-rights/">https://stfrancislaw.com/blog/intellectual-property-rights/</a>           |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>     | 3               | 2               | 2               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO3</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>     | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>TOTAL</b>   | 15              | 10              | 13              | 10              | 12              | 10              | 15              | 10              | 15               | 10               | 10               |
| <b>AVERAGE</b> | 3               | 2               | 2.6             | 2               | 2.4             | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

| Subject Code                                          | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                       | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                   | To impart knowledge on the basics of ratio, proportion, indices and proportions                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                   | To learn about simple and compound interest and arithmetic, geometric and harmonic progressions.                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                   | To familiarise with the measures of central tendency                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                   | To conceptualise with correlation co-efficient                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                   | To gain knowledge on time series analysis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                  | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                     | <b>Ratio</b><br><b>விகிதம் :</b> விகிதம், விகித சமம் மற்றும் மாறிலிகள் , குறியீடுகள் மற்றும் மடக்கைகள்                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| II                                                    | <b>Interest and Annuity</b> வட்டி மற்றும் ஆண்டுத்தொகை காரணி: வங்கி தள்ளுபடி- தனி வட்டி மற்றும் கூட்டு வட்டி- கூட்டுத்தொடர், பெருக்குத்தொடர் மற்றும் இசைச் தொடர் - ஆண்டுத்தொகை காரணி — பொருள் - வகைகள் - பயன்பாடுகள்.                                                                                                                                               |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| III                                                   | <b>Business Statistics Measures of Central Tendency</b><br><b>வணிக புள்ளியியல்</b><br>மையபோக்கு அளவைகள் - கூட்டுச்சராசரி —பெருக்குச்சராசரி - இசைச்சராசரி — முகடு மற்றும் இடைநிலை- கால்மானங்கள் - பதின்மானங்கள் - நூற்றுமானங்கள்- மாறுபாட்டின் அளவீடுகள் - வீச்சு —கால்மான விலகல் மற்றும் சராசரி விலகல்-மாறுபாடு மற்றும் திட்ட விலக்கம் - கெழு —                    |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| IV                                                    | <b>Correlation and Regression</b> ஒட்டுறவு மற்றும் உடன் தொடர்பு : ஒட்டுறவு - கார்பியர்சனின் ஒட்டுறவு கெழு -ஸ்பியர்மேனின் தரவரிசை ஒட்டுறவு கெழு —உடன் தொடர்பு கோடு மற்றும் கெழு                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| V                                                     | <b>Time Series Analysis and Index Numbers</b><br>காலம் சார் தொடர் வரிசை பகுப்பாய்வு மற்றும் குறியீட்டு எண்கள்காலத் தொடர் வரிசை பகுப்பாய்வு : நீண்ட காலப்போக்கு — பருவகால மாறுதல்கள் - சுழற்சி மாறுதல்கள் - குறியீட்டு எண்கள்- மொத்தம் மற்றும் தொடர்புடைய குறியீட்டு எண் - சங்கிலி தொடர் மற்றும் நிலையான குறியீடு - மொத்த விலை குறியீடு — வாழ்கை தர அடக்க குறியீடு. |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
|                                                       | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          | <b>60</b>    |
| Course Outcomes                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          |              |
| CO1                                                   | Learn the basics of ratio, proportion, indices and logarithm                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          |              |
| CO2                                                   | Familiarise with calculations of simple and compound interest and arithmetic, geometric and harmonic progressions.                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |             |       |          |              |

|                  |                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>C03</b>       | Determine the various measures of central tendency     |
| <b>C04</b>       | Calculate the correlation and regression co-efficient. |
| <b>C05</b>       | Assess problems on time series analysis                |
| <b>Textbooks</b> |                                                        |

|                                                      |                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | Dr. B.N. Gupta, Business Mathematics & Statistics, Shashibhawan publishing house, Chennai                                                                                   |
| 2                                                    | Asim Kumar Manna, Business Mathematics & Statistics, McGraw hill education, Noida                                                                                           |
| 3                                                    | A.V. Rayarikar and Dr. P.G. Dixit, Business Mathematics & Statistics, Nirali Prakashan Publishing, Pune                                                                     |
| 4                                                    | Dr.S. Sachdeva, Business Mathematics & Statistics, Lakshmi NarainAgarwal, Agra                                                                                              |
| 5                                                    | P.R. Vittal, Business Mathematics & Statistics, Margham Publications, Chennai                                                                                               |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                             |
| 1                                                    | J.K. Sharma, Fundamentals of business statistics, Vikas publishing, Noida                                                                                                   |
| 2                                                    | Peter Waxman, Business Mathematics & Statistics, Prentice Hall, New York                                                                                                    |
| 3                                                    | Andre Francis, Business Mathematics & Statistics, Cengage Learning EMEA, Andover                                                                                            |
| 4                                                    | Aggarwal B M, Business Mathematics & Statistics, Ane Book Pvt. Ltd., New Delhi                                                                                              |
| 5                                                    | R.S. Bhardwaj, Business Mathematics & Statistics, Excel Books Publisher, New Delhi                                                                                          |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                             |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                             |
| 1                                                    | <a href="https://www.britannica.com/biography/Henry-Briggs">https://www.britannica.com/biography/Henry-Briggs</a>                                                           |
| 2                                                    | <a href="https://corporatefinanceinstitute.com/resources/data-science/central-tendency/">https://corporatefinanceinstitute.com/resources/data-science/central-tendency/</a> |
| 3                                                    | <a href="https://www.expressanalytics.com/blog/time-series-analysis/">https://www.expressanalytics.com/blog/time-series-analysis/</a>                                       |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                     | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO3</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>TOTAL</b>        | 15              | 10              | 15              | 10              | 12              | 10              | 15              | 10              | 15               | 10               | 10               |
| <b>AVERAG<br/>E</b> | 3               | 2               | 3               | 2               | 2.4             | 2               | 3               | 2               | 3                | 2                | 2                |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

| Subject Code                                                 | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100          |
| <b>Learning Objectives</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO1</b>                                                   | To know the goals of Electronic commerce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO2</b>                                                   | To understand the various Business models in emerging E-commerce areas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO3</b>                                                   | To have an insight on the internet marketing technologies                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO4</b>                                                   | To understand the benefits and implementation of EDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO5</b>                                                   | To examine the ethical issues of E-commerce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                         | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                            | <b>Introduction to E-Commerce</b><br>Defining E - Commerce; Main Activities of Electronic Commerce; Benefits of E-Commerce; Broad Goals of Electronic Commerce; Main Components of E-Commerce; Functions of Electronic Commerce - Process of E-Commerce - Types of E-Commerce; The World Wide Web, The Internet and the Web: Features, Role of Automation & Artificial Intelligence in E-Commerce.                                                                             |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| II                                                           | <b>E-Commerce Business Models &amp; Consumer Oriented E Commerce</b><br>E-commerce Business Models, Major Business to Consumer (B2C) Business Models, Major Business to Business (B2B) Business Models, Business Models in Emerging E-Commerce Areas - E-tailing: Traditional Retailing and E- retailing, Benefits of E-retailing, Models of E-retailing, Features of E-retailing.                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| III                                                          | <b>E-Commerce Marketing Concepts</b><br>The Internet Audience and Consumer Behaviour, Basic Marketing Concepts, Internet Marketing Technologies – Marketing Strategy - E services: Categories of E-services, Web-Enabled Services, Information-Selling on the Web.                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
| IV                                                           | <b>Electronic Data Interchange &amp; Security</b><br>Benefits of EDI, EDI Technology, EDI Standards, EDI Communications, EDI Implementation, EDI Agreements, EDI Security. Electronic Payment Systems, Need of Electronic Payment System - Digital Economy - Threats in Computer Systems: Virus, Cyber Crime Network Security: Encryption, Protecting Web Server with a Firewall, Firewall and the Security Policy, Network Firewalls and Application Firewalls, Proxy Server. |   |   |   |         |             |       |          | 12           |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| V                                                    | <b>Ethics in E-Commerce</b><br>Issues in E Commerce Understanding Ethical, Social and Political Issues in E-Commerce: A Model for Organizing the Issues, Basic Ethical Concepts, Analysing Ethical Dilemmas, Candidate Ethical Principles Privacy and Information Rights: Information Collected at E-Commerce Websites. | 12        |
|                                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>60</b> |
| <b>CO</b>                                            | <b>Course Outcomes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| <b>CO1</b>                                           | Understand the role and features of world wide web                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>CO2</b>                                           | Understand the Benefits and model of e-tailing                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| <b>CO3</b>                                           | Use the web enabled services                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| <b>CO4</b>                                           | Tackle the threats in internet security system                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| <b>CO5</b>                                           | Know about the Ethical principles Privacy and Information Rights                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 1                                                    | Kenneth C. Laudon, E-Commerce: Business, Technology, Society, 4 the Edition, Pearson Education Limited, New Delhi                                                                                                                                                                                                       |           |
| 2                                                    | S. J. Joseph, E-Commerce: an Indian perspective, PHI Learning Pvt. Ltd., New Delhi                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| 3                                                    | David Whitley, E-Commerce-Strategy, Technologies & Applications, TMI, McGraw-Hill, London                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 4                                                    | Kamlesh K. Bajaj, E-Commerce- The cutting edge of business, TMH, McGraw-Hill, Noida                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| 5                                                    | W Clarke, E-Commerce through ASP - BPB, Wrox Publisher, Mumbai                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 1                                                    | Agarwala, K.N. and D. Agarwala, Business on the Net : What's and How's of E-Commerce, McMillan Publisher India Pvt. Ltd., Chennai                                                                                                                                                                                       |           |
| 2                                                    | Ravi Kalkota, Frontiers of E-Commerce, TM, Pearson Education Limited, New Delhi                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 3                                                    | Elias M Awad, Electronic Commerce : From Vision to Fulfillment. PHI Learning Pvt. Ltd., New Delhi                                                                                                                                                                                                                       |           |
| 4                                                    | Mathew Reynolds, Beginning E-Commerce with Visual Basic, ASP, SQL Server 7.0 & MTS, Wrox Publishers, Mumbai                                                                                                                                                                                                             |           |
| 5                                                    | J. Christopher West I and Theodore H. K ClarkGlobal Electronic Commerce-Theory and Case Studies, The MIT Press, Cambridge, London                                                                                                                                                                                       |           |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 1                                                    | <a href="https://www.investopedia.com/terms/e/ecommerce.asp">https://www.investopedia.com/terms/e/ecommerce.asp</a>                                                                                                                                                                                                     |           |
| 2                                                    | <a href="https://www.webfx.com/industries/retail-ecommerce/ecommerce/basic-ecommerce-marketing-concepts/">https://www.webfx.com/industries/retail-ecommerce/ecommerce/basic-ecommerce-marketing-concepts/</a>                                                                                                           |           |
| 3                                                    | <a href="https://techbullion.com/the-importance-of-ethics-in-ecommerce/">https://techbullion.com/the-importance-of-ethics-in-ecommerce/</a>                                                                                                                                                                             |           |

## MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|         | PO 1 | PO 2 | PO 3 | PO 4 | PO 5 | PO 6 | PO 7 | PO 8 | PSO 1 | PSO 2 | PSO 3 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| CO1     | 3    | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 3     | 3     | 2     |
| CO2     | 3    | 2    | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 3     | 3     | 2     |
| CO3     | 3    | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 3     | 3     | 2     |
| CO4     | 3    | 2    | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 3     | 3     | 2     |
| CO5     | 3    | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 3     | 3     | 2     |
| TOTAL   | 15   | 10   | 13   | 10   | 15   | 10   | 10   | 10   | 15    | 15    | 10    |
| AVERAGE | 3    | 2    | 2.6  | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 3     | 3     | 2     |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

## SECOND YEAR – SEMESTER – IV

**CORE – VII: CORPORATE ACCOUNTING - II**

| Subject Code | L   | T                                                                         | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|--------------|-----|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|              |     |                                                                           |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|              | 5   |                                                                           |   |   | 4       | 5           | 25    | 75       | 100   |
|              | A   |                                                                           |   |   |         |             |       |          |       |
|              | LO1 | To know the types of Amalgamation, Internal and external Reconstruction   |   |   |         |             |       |          |       |
|              | LO2 | To know Final statements of banking companies                             |   |   |         |             |       |          |       |
|              | LO3 | To understand the accounting treatment of Insurance company accounts      |   |   |         |             |       |          |       |
|              | LO4 | To understand the procedure for preparation of consolidated Balance sheet |   |   |         |             |       |          |       |
|              | LO5 | To have an insight on modes of winding up of a company]                   |   |   |         |             |       |          |       |

|  | Unit | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | No. of Hours |
|--|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  | I    | <p><b>Amalgamation, Internal &amp; External Reconstruction</b><br/> ஒருங்கிணைப்பு, உள் மற்றும் வெளிப்புற மறுசீரமைப்பு<br/> இணைதல் — பொருள் - கொள்முதல் விலை -<br/> மொத்தத் தொகை முறை, நிகர சொத்து மதிப்பு முறை, நிகர<br/> செலுத்து முறை, உண்மை மதிப்பு முறை ( Intrinsic Method) -<br/> இணைப்பதற்கான கணக்கியல் முறைகளின் வகைகள்- வட்டியைக்<br/> செலுத்தல் முறை - கொள்முதல் முறை (நிறுவனங்களுக்கு<br/> இடையேயான பிடிப்பு தவிர).</p> <p>உள் மற்றும் வெளிப்புற மறுசீரமைப்பு : அக முதல் மறுசீரமைப்பு<br/> — பங்குகளை மாற்றுதல் — முதலை அதிகரித்தல் மற்றும்<br/> குறைத்தல் — பொது காப்பு பொறுப்பு (Reserve Liability) -<br/> வெளிப்புற மறுசீரமைப்புக்கான கணக்கியல் முறை</p> | 15           |
|  | II   | <p><b>Accounting of Banking Companies</b><br/> வங்கி நிறுவனங்களின் கணக்கியல் வங்கி நிறுவனங்களின் இறுதி<br/> அறிக்கைகள் (புதிய விதிகளின்படி) - செயல்படாத சொத்துக்கள்<br/> (NPA)- மாற்றுச்சீட்டுகளின் தள்ளுபடி - லாபம் மற்றும் நட்ட க/கு -<br/> வங்கி ஒழுங்குமுறை சட்டம் 1949 இன் படி இருப்புநிலை குறிப்பு.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15           |
|  | III  | <p><b>Insurance Company Accounts:</b><br/> காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் கணக்குகள்:<br/> காப்பீட்டின் பொருள்—கொள்கைகள்—வகைகள்—காப்பீட்டு<br/> நிறுவனங்களின் இறுதிக் கணக்குகள் - ஆயுள் காப்பீட்டு வணிக-<br/> நிறுவனங்களின் கணக்குகள்- புதிய படிவங்களில்.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 15           |
|  | IV   | <p><b>Consolidated Financial Statements</b><br/> ஒருங்கிணைந்த நிதிநிலை அறிக்கைகள்<br/> அறிமுகம்-பிடிப்பு நிறுவனம் - துணை நிறுவனம் -கணக்குகளைத்<br/> தயாரிப்பது தொடர்பான சட்டத் தேவைகள் - ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட<br/> இருப்புநிலைக்குறிப்பு தயாரித்தல் (நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான<br/> பிடிப்பு தவிர).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 15           |
|  | V    | <p><b>Liquidation of Companies</b><br/> நிறுவனங்களின் கலைப்பு<br/> பொருள் - கலைப்பு முறைகள் - நிதி நிலை அறிக்கை<br/> தயாரித்தல் மற்றும் பற்றாக்குறை அல்லது உபரி அறிக்கை (List H)<br/> செலுத்தும் வரிசை- கலைப்பாளர் ஊதியம்- கலைப்பாளர்<br/> கணக்குகளின் இறுதி அறிக்கை.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 15           |
|  |      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>75</b>    |

|  |                                      |                                                                                           |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>THEORY 20% &amp; PROBLEMS 80%</b> |                                                                                           |
|  | <b>Course Outcomes</b>               |                                                                                           |
|  | <b>CO1</b>                           | Understand the accounting treatment of amalgamation, Internal and external reconstruction |

|  |            |                                                                                                                  |
|--|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>CO2</b> | Construct Profit and Loss account and Balance Sheet of Banking Companies in accordance in the prescribed format. |
|  | <b>CO3</b> | Synthesize and prepare final accounts of Insurance companies in the prescribed format                            |
|  | <b>CO4</b> | Give the consolidated accounts of holding companies                                                              |
|  | <b>CO5</b> | Preparation of liquidator's final statement of account                                                           |

#### **Textbooks**

|   |                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | S.P. Jain and K.L. Narang. Advanced Accountancy, Kalyani Publishers, New Delhi.                            |
| 2 | Dr.K.S .Raman and Dr. M.A. Arulanandam , Advanced Accountancy, Vol. II, Himalaya Publishing House, Mumbai. |
| 3 | R.L. Gupta and M. Radhaswamy, Advanced Accounts, Sultan Chand, New Delhi.                                  |
| 4 | M.C. Shukla and T.S. Grewal, Advanced Accounts Vol.II, S Chand & Sons, New Delhi.                          |
| 5 | T.S. Reddy and A.Murthy, Corporate Accounting II, Margham Publishers, Chennai                              |

#### **Reference Books**

|   |                                                                                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | B.Raman, Corporate Accounting, Taxmann, New Delhi                                           |
| 2 | M.C.Shukla, Advanced Accounting,S.Chand, New Delhi                                          |
| 3 | Prof. MukeshBramhbutt, Devi Ahilya publication, Madhya Pradesh                              |
| 4 | Anil kumar, Rajesh kumar, Advanced Corporate Accounting, Himalaya Publishing house, Mumbai. |
| 5 | PrasanthAthma, Corporate Accounting, Himalaya Publishing house, Mumbai.                     |

**NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used**

#### **Web Resources**

|   |                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <a href="https://www.accountingnotes.net/amalgamation/amalgamation-absorption-and-reconstruction-accounting/126">https://www.accountingnotes.net/amalgamation/amalgamation-absorption-and-reconstruction-accounting/126</a> |
| 2 | <a href="https://www.slideshare.net/debchat123/accounts-of-banking-companies">https://www.slideshare.net/debchat123/accounts-of-banking-companies</a>                                                                       |
| 3 | <a href="https://www.accountingnotes.net/liquidation/liquidation-of-companies-accounting/12862">https://www.accountingnotes.net/liquidation/liquidation-of-companies-accounting/12862</a>                                   |

## MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|         | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PSO1 | PSO2 | PSO3 |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| CO1     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO2     | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO3     | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO4     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| CO5     | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| TOTAL   | 15  | 10  | 15  | 10  | 12  | 10  | 15  | 10  | 15   | 10   | 10   |
| AVERAGE | 3   | 2   | 3   | 2   | 2.4 | 2   | 3   | 2   | 3    | 2    | 2    |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

## SECOND YEAR- SEMESTER- IV

**COREPAPERVIII –PRINCIPLESOFMARKETING**

| Subject Code                                                 | L                                                                                                                                                                                                                                                                    | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |                     |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|---------------------|
|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total               |
|                                                              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   | 4       | 5           | 25    | 75       | 100                 |
| <b>Learning Objectives</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO1</b>                                                   | To know the concept and functions of marketing                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO2</b>                                                   | To understand the importance of market segmentation                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO3</b>                                                   | To examine the stages of new product development                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO4</b>                                                   | To gain knowledge on the various advertising medias                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO5</b>                                                   | To analyse the global market environment                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>Unit</b>                                                  | <b>Contents</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          | <b>No. of Hours</b> |
| I                                                            | <b>Introduction to Marketing</b><br>சந்தையியல் : அறிமுகம் சந்தைப்படுத்தலின் பொருள்-வரையறை மற்றும் செயல்பாடுகள்- சந்தையில் கருத்துக்களின் பரிணாம வளர்ச்சி -நவீன சந்தைப்படுத்தலில் புதுமைகள்.<br>சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவம் - சந்தைகளின் வகைகள் - தனியிடச் சந்தை |   |   |   |         |             |       |          | 15                  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| II  | <b>Market Segmentation</b><br>சந்தை பகுப்பு (பிரிவு): பொருள் மற்றும் வரையறை -பலன்கள்—<br>பிரிவுக்கான அளவுகோல்கள்—<br>சந்தை பகுப்பின் வகைகள் -புவியியல்-மக்கள்தொகை-உளவியல்-<br>நடத்தை-இலக்கு, நிலைப்படுத்தல் - நுகர்வோர் நடத்தை<br>அறிமுகம்—நுகர்வோர் வாங்கும் முடிவு செயல்முறை மற்றும்<br>வாங்கியதற்கு பிந்தைய நடத்தை ———தூண்டுதல் . பிராய்டின்<br>உந்துதல் கோட்பாடு                                                     | 15 |
| III | <b>Product &amp; Price</b><br>பொருள் மற்றும் விலை<br>சந்தை கலவை— கலவையின் 4 P-கள்- பொருள் , அறிமுகம் -<br>புதிய பொருளின் தயாரிப்பு வளர்ச்சி நிலைகள் - பொருட்களின்<br>வாழ்க்கை சுழற்சி—விலை நிர்ணயம்—கொள்கைகள்-<br>நோக்குகள்—விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கிற காரணிகள் -<br>விலையின் வகைகள்.                                                                                                                                     | 15 |
| IV  | <b>Promotions and Distributions</b><br>மேம்பாடு மற்றும் விநியோகங்கள்<br>மேம்படுத்துதலுக்கான கூறுகள்—விளம்பரம்— நோக்கங்கள் -<br>வகைகள் -விளம்பர வழிமுறைகள் (ஊடகம்) - பாரம்பரியம் vs<br>இலிட்டல் மீடியா - விற்பனை மேம்பாடு - விற்பனை மேம்பாட்டு<br>வகைகள்-தனி விற்பனை -தனி விற்பனையாளருக்குத்<br>தேவையான தகுதிகள் - நுகர்வுப்பொருட்களின் விநியோக<br>வழிமுறைகள். உறுப்பினர்கள் -உற்பத்தி பொருட்களின் விநியோக<br>வழிமுறைகள். | 15 |
| V   | <b>Competitive Analysis and Strategies</b><br>போட்டி பகுப்பாய்வு மற்றும் உத்திகள்<br>உலகளாவிய சந்தை சூழல்—சமூக பொறுப்பு மற்றும்<br>சந்தைப்படுத்தல்<br>நெறிமுறைகள் - சமீபத்திய சந்தை போக்குகள் - ஒரு அடிப்படை<br>புரிதல்கள் Off-Marketing and M Marketing --இ-டெய்லிங்( e.<br>Tailing —CRM —சந்தை ஆராய்ச்சி-<br>MIS மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஒழுங்குமுறை.                                                                  | 15 |
|     | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 75 |
| CO  | <b>Course Outcomes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| CO1 | Develop an understanding on the role and importance of marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| CO2 | Apply the 4p's of marketing in their venture                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |

|            |                                                                |
|------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>CO3</b> | Identify the factors determining pricing                       |
| <b>CO4</b> | Use the different Channels of distribution of industrial goods |
| <b>CO5</b> | Understand the concept off-marketing and E-Tailing             |

| <b>Textbooks</b>                               |                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                              | Philip Kotler ,Principles of Marketing:A South Asian Perspective, Pearson Education. NewDelhi                                                                                         |
| 2                                              | Dr.C.B.Gupta & Dr.N.RajanNair, Marketing Management, Sultan Chand&Sons, NewDelhi.                                                                                                     |
| 3                                              | Dr.AmitKumar,Principles Of Marketing,Shashibhawan Publishing House,Chennai                                                                                                            |
| 4                                              | Dr.N.RajanNair,Marketing,SultanChand&Sons.New Delhi                                                                                                                                   |
| 5                                              | Neeru Kapoor Principles Of Marketing,PHIL earning, NewDelhi                                                                                                                           |
| <b>ReferenceBooks</b>                          |                                                                                                                                                                                       |
| 1                                              | Prof KavitaSharma, Dr SwatiAgarwal, Principles of MarketingBook, Taxmann, newdelhi                                                                                                    |
| 2                                              | Dr.J.Jayasankar,Marketing Management, Margham Publications,Chennai.                                                                                                                   |
| 3                                              | Assael,H.Consumer Behaviour and Marketing Action,USA:PWS-Kent                                                                                                                         |
| 4                                              | Hoyer, W.D. And Macinnis, D.J., Consumer Behaviour, USA: Hought on Mifflin Company                                                                                                    |
| 5                                              | Baker M,Marketing Management And Strategy, MacmillanBusiness, Bloombury Publishing, India                                                                                             |
| <b>NOTE:LatestEdition ofTextbooksMaybeUsed</b> |                                                                                                                                                                                       |
| <b>WebResources</b>                            |                                                                                                                                                                                       |
| 1                                              | <a href="https://www.aha.io/roadmapping/guide/marketing/introduction">https://www.aha.io/roadmapping/guide/marketing/introduction</a>                                                 |
| 2                                              | <a href="https://www.investopedia.com/terms/m/marketsegmentation.asp">https://www.investopedia.com/terms/m/marketsegmentation.asp</a>                                                 |
| 3                                              | <a href="https://www.shiprocket.in/blog/understanding-promotion-and-distribution-management/">https://www.shiprocket.in/blog/understanding-promotion-and-distribution-management/</a> |

## MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|         | PO<br>1 | PO<br>2 | PO<br>3 | PO<br>4 | PO<br>5 | PO<br>6 | PO<br>7 | PO<br>8 | PSO<br>1 | PSO<br>2 | PSO<br>3 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| CO1     | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 3        | 2        |
| CO2     | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2        | 3        | 2        |
| CO3     | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2        | 3        | 2        |
| CO4     | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 3        | 2        |
| CO5     | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2        | 3        | 2        |
| TOTAL   | 15      | 10      | 15      | 10      | 12      | 10      | 10      | 10      | 10       | 15       | 10       |
| AVERAGE | 3       | 2       | 3       | 2       | 2.4     | 2       | 2       | 2       | 2        | 3        | 2        |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**SECOND YEAR – SEMESTER – IV**

## ELECTIVE IV - FINANCIAL SERVICES

| Subject Code        | L                                                                                                | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|                     |                                                                                                  |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|                     | 4                                                                                                |   |   |   | 3       | 3           | 25    | 75       | 100   |
| Learning Objectives |                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO1                 | To impart knowledge on the role and function of the Indian financial system.                     |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO2                 | To enrich their knowledge on key areas relating to management of financial products and services |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO3                 | To familiarize students about Venture Capital, Leasing.                                          |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO4                 | To make them understand the Credit Rating system.                                                |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO5                 | To provide insights into mutual funds and the operation of NSDL and CSDL.                        |   |   |   |         |             |       |          |       |

**Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std**

| Unit | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | No. of Hours |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| I    | <b>Introduction to Financial System</b><br>நிதி அமைப்பு அறிமுகம்<br>நிதி அமைப்பின் கட்டமைப்பு - பொருளாதார மேம்பாட்டில் நிதி அமைப்பின் பங்கு<br>- நிதிச் சந்தைகள் மற்றும் நிதியியல் கருவிகள் - மூலதனச் சந்தைகள் - பணச் சந்தைகள் - முதன்மை சந்தை செயல்பாடுகள் — செபியின் பங்கு — இரண்டாம் நிலை சந்தை செயல்பாடுகள் —<br>ஒழுங்குமுறை - பங்குச் சந்தைகளின் பணிகள் - பட்டியலிடுதல் -பின்பற்ற வேண்டிய நடைமுறைகள் - நிதி சேவைகள் துறை சிக்கல்கள் மற்றும் சீர்திருத்தங்கள். | 9            |
| II   | <b>Introduction to Financial Services</b><br>நிதி சேவைகள் அறிமுகம்<br>நிதிச் சேவைகளின் கருத்து, இயல்பு மற்றும் நோக்கம் - ஒழுங்குமுறை - நிதிச் சேவைகளின் சட்டப் பணிகள் - இந்தியாவில் நிதிச் சேவைகளின் வளர்ச்சி - - வணிக வங்கி - பொருள்-வகைகள் - பொறுப்புகள் -- வணிக வங்கிகளின் பங்கு - வெளியீட்டு மேலாண்மையில் வணிக வங்கியாளர்களின் பங்கு - இந்தியாவில் வணிக வங்கியின் ஒழுங்குமுறை.                                                                                 | 9            |
| III  | <b>Venture Capital and Leasing</b><br>துணிகர மூலதனம் மற்றும் குத்தகை<br>துணிகர மூலதனம் - இந்தியாவில் துணிகர மூலதனத்தின் வளர்ச்சி — துணிகர மூலதனத்தின் கீழ் நிதி முறை - துணிகர மூலதனத்தின் சட்ட அம்சங்கள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள் -, குத்தகை - குத்தகை வகைகள் - மதிப்பீடு —விருப்பு குத்தகை Vs. கடன் வாங்குதல்.                                                                                                                                                     | 9            |
| IV   | <b>Credit Rating</b><br>கடன் மதிப்பீடு(Credit Rating)<br>கடன் மதிப்பீடு - பொருள் - பணிகள் - CRISIL- ICRA மற்றும் CARE.-ன் கடன் மதிப்பீட்டு முறை , பறிமுதல் செய்தல் மற்றும் மாற்றுச்சீட்டை தள்ளுபடிசெய்தல் - ஏட்டுக்கடன் முகமையின் வகைகள்.-இந்தியச்சந்தையில் ஏட்டுக்கடன் முகமை                                                                                                                                                                                      | 9            |
| V    | <b>Mutual Funds</b><br>பரஸ்பர நிதி<br>பரஸ்பர நிதிகள் - கருத்து மற்றும் குறிக்கோள்கள், செயல்பாடுகள் மற்றும் போர்ட்ஃபோலியோ (Portfolio)<br>வகைப்பாடு, அமைப்பு மற்றும் மேலாண்மை - டி-மேட் ( De-Mate)                                                                                                                                                                                                                                                                   | 9            |

|                        |                                                                                                 |           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                        | சேவைகள் தேவை மற்றும் செயல்பாடுகள்- NSDL மற்றும் ICRA மற்றும் CARE. இன் பங்கு.                   |           |
|                        | <b>TOTAL</b>                                                                                    | <b>45</b> |
| <b>Course Outcomes</b> |                                                                                                 |           |
| <b>CO1</b>             | Summarise the role and function of the financial system                                         |           |
| <b>CO2</b>             | Gain practical knowledge on key areas relating to management of financial products and services |           |
| <b>CO3</b>             | Familiarize students about Venture Capital, Leasing.                                            |           |
| <b>CO4</b>             | Infer the importance of the Credit Rating system.                                               |           |
| <b>CO5</b>             | Understand various types of Mutual funds schemes and the roles of NSDL and CSDL.                |           |

| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | Gurusamy.S, Financial Services, Tata McGraw Hill, Noida.                                                                                                                                                                          |
| 2                                                    | C. Rama Gopal, Financial Services, Vikas Publishing House, Noida.                                                                                                                                                                 |
| 3                                                    | M.Y.Khan, Financial Services, Tata McGraw Hill, Noida.                                                                                                                                                                            |
| 4                                                    | E. Dharmaraj, Financial Services, S.Chand, New Delhi.                                                                                                                                                                             |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | Mike Heffner, Business process management in Financial Services, F.W. Olin Graduate school of Business, United States.                                                                                                            |
| 2                                                    | Perry Stinson, Bank management and Financial Services, Clanrye International, USA.                                                                                                                                                |
| 3                                                    | E. Gordon and K. Natarajan, Financial Market and Services, Himalaya Publishing House, Mumbai.                                                                                                                                     |
| 4                                                    | B. Santhanam, Financial Services, Margham Publications, Chennai.                                                                                                                                                                  |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | <a href="https://www.civilserviceindia.com/subject/Management/notes/leasing-hire-purchase-and-venture-capital.html">https://www.civilserviceindia.com/subject/Management/notes/leasing-hire-purchase-and-venture-capital.html</a> |
| 2                                                    | <a href="https://corporatefinanceinstitute.com/resources/fixed-income/credit-rating/">https://corporatefinanceinstitute.com/resources/fixed-income/credit-rating/</a>                                                             |
| 3                                                    | <a href="https://scripbox.com/mf/what-is-mutual-fund/">https://scripbox.com/mf/what-is-mutual-fund/</a>                                                                                                                           |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                     | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>          | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>          | 3               | 2               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 3                |
| <b>CO3</b>          | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>          | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>          | 3               | 3               | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 3                |
| <b>TOTAL</b>        | 15              | 13              | 13              | 12              | 13              | 10              | 13              | 13              | 15               | 10               | 12               |
| <b>AVERAG<br/>E</b> | 3               | 2.6             | 2.6             | 2.4             | 2.6             | 2               | 2.6             | 2.6             | 3                | 2                | 2.4              |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**SECOND YEAR – SEMESTER - IV**

**ELECTIVE - IV: CONSUMERISM & CONSUMER PROTECTION**



|            |                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>CO4</b> | Create an environment which protects the consumers in India |
| <b>CO5</b> | Critically appraise the consumer Protection Act             |

| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | Premavathy and Mohini Sethi, Consumerism – Strategies and Tactics, CBS Publication                                                                                                                                                  |
| 2                                                    | Prof Kavita Sharma, Dr Swati Aggarwal, Principles of Marketing Book, Taxmann                                                                                                                                                        |
| 3                                                    | Dr. J. Jayasankar, Marketing Management, Margham Publications, Chennai.                                                                                                                                                             |
| 4                                                    | Assael, H, Consumer Behaviour and Marketing Action, PWS-Kent, USA                                                                                                                                                                   |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1                                                    | Hoyer, W.D.. and MacInnis, D.J., Consumer Behaviour, Houghton Mifflin Company, USA                                                                                                                                                  |
| 2                                                    | Y.V. Rao, Consumer Protection Act, 1986, Asia Law House, Hyderabad                                                                                                                                                                  |
| 3                                                    | G B. Reddy and Baglekar Akash Kumar, Consumer Protection Act, Eastern Book Company, Bengaluru                                                                                                                                       |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1                                                    | <a href="https://lawcorner.in/forms-of-consumer-exploitation/">https://lawcorner.in/forms-of-consumer-exploitation/</a>                                                                                                             |
| 2                                                    | <a href="https://consumeraffairs.nic.in/en/organisation-and-units/division/consumer-protection-unit/consumer-rights">https://consumeraffairs.nic.in/en/organisation-and-units/division/consumer-protection-unit/consumer-rights</a> |
| 3                                                    | <a href="http://www.chdsla.gov.in/right_menu/act/pdf/consumer.pdf">http://www.chdsla.gov.in/right_menu/act/pdf/consumer.pdf</a>                                                                                                     |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                     | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>          | 3               | 2               | 2               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO3</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>          | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>          | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>TOTAL</b>        | 15              | 10              | 13              | 10              | 12              | 10              | 10              | 10              | 15               | 10               | 10               |
| <b>AVERAG<br/>E</b> | 3               | 2               | 2.6             | 2               | 2.4             | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**



**SECOND YEAR – SEMESTER – IV****Elective IV- Operation Research**

| Subject Code                                                                | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   | 3       | 3           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                                         | To introduce the students to operations research and linear programming.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                                         | To impart knowledge about transportation and assignment problems.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                                         | To get acquainted with game theory and simulation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                                         | To develop abilities to analyse and manage inventories using various methods.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                                         | To acquire knowledge on network analysis.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisite: Should have studied Statistics in 1 <sup>st</sup> year B.Com. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| UNIT                                                                        | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                                           | <b>Introduction to Operations research and Linear Programming Problem</b><br><br>Operations research – Origin and development - Role in decision making - Phases and approaches to OR - Linear programming problem – Applications and limitations - Formulation of LPP - Optimal Solution to LPP - Graphical method - Simplex Method                                                                                                 |   |   |   |         |             |       |          | 9            |
| II                                                                          | <b>Transportation and Assignment problem</b><br><br>Transportation Problem – methods - North West corner method - Least cost method - Vogel’s approximation method - Moving towards optimality - Stepping stone & MODI methods - Assignment problem                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          | 9            |
| III                                                                         | <b>Game Theory and Simulation</b><br><br>Game Theory- different strategies followed by the players in a game - Optimal strategies of a game using maxi-min criterion - Dominance property - Graphical method - Simulation                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          | 9            |
| IV                                                                          | <b>Inventory Management</b> சரக்கிருப்பு மேலாண்மை<br>சரக்கிருப்பு முறைக்கான அறிமுகம், சரக்கிருப்பு வகைப்பாடு.<br>Economic Order Quantity (EOQ) மாதிரி, ஒற்றை கால நிகழ்தகவு சரக்கிருப்பு மாதிரிகளின் தனித்துவமான மற்றும் தொடர்ச்சியான தேவை, மறு ஆணை எண்ணிக்கையை தீர்மானிக்கும் நிர்ணயிக்கப்பட்ட மற்றும்<br><br>நிகழ்தகவு சரக்கிருப்பு முறை — Just-In-Time (JIT) அடிப்படைக் கருத்துக்கள் மற்றும் மூலப்பொருட்கள் தேவை திட்டமிடல் (MRP). |   |   |   |         |             |       |          | 9            |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| V                      | <p><b>Network Analysis</b> நெட்வொர்க் பகுப்பாய்வு<br/> நெட்வொர்க் மாதிரிகள்- சிபிஎம்(CPM) மற்றும் PERT ஐ<br/> தீர்மானம் நுட்பமான பாதை முறை (CPM)- PERT டெ</p> <p>அடக்கச் செலவு- ஒரு திட்டத்தை செயலிழக்கச் செய்தல் - ஒரு<br/> திட்டத்தை அட்டவணைப்படுத்துதல் - PERT மற்றும் CPM இன்<br/> பயன்பாடு</p> | 9  |
|                        | Total                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 45 |
| CO                     | <b>Course Outcomes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| CO1                    | Frame a linear programming problem for quantitative decisions in business planning.                                                                                                                                                                                                                 |    |
| CO2                    | Optimise economic factors by applying transportation and assignment problems.                                                                                                                                                                                                                       |    |
| CO3                    | Apply the concept of game theory and simulation for optimal decision making.                                                                                                                                                                                                                        |    |
| CO4                    | Analyse and manage inventories to meet the changes in market demand.                                                                                                                                                                                                                                |    |
| CO5                    | Construct networks including PERT, CPM for strategic management of business projects.                                                                                                                                                                                                               |    |
| <b>Textbooks</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| 1.                     | C.R.Kothari, –Quantitative Techniques, Vikas Publications, Noida                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| 2.                     | V.K. Kappor, "Operations Research - Problems and Solutions", Sultan Chand & Sons Publisher, New Delhi                                                                                                                                                                                               |    |
| 3.                     | Anand Sharma, Operation Research, Himalaya Publishing House, 2014, Mumbai                                                                                                                                                                                                                           |    |
| 4.                     | M Sreenivasa Reddy, Operation Research, CENGAGE, New Delhi                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| 5.                     | S. Gurusamy, Elements of Operation Research, Vijay Nicole Imprints Private Limited                                                                                                                                                                                                                  |    |
| <b>Reference Books</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| -                      | S Kalavathy, Operations Research, Vikas Publications, Noida                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| -                      | S.P. Gupta, –Statistical Methods, S.Chand& Sons Publisher, New Delhi. 2019                                                                                                                                                                                                                          |    |
| -                      | Sarangi, SK Applied Operations Research and Quantitative Methods, Himalaya Publishing House, 2014, Mumbai                                                                                                                                                                                           |    |
| -                      | ND Vohra, Quantitative Techniques in Management, McGraw Hill, 6th Edition, New Delhi 2021                                                                                                                                                                                                           |    |
| -                      | P.R.Vittal - Operation Research, Margham Publications, Chennai                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <b>Web Resources</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| 1.                     | www.orsi.in                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| 2.                     | www.learnaboutor.co.uk                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| 3.                     | www.theorsociety.com                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| II           | அடக்க குறிப்பு மற்றும் அடக்கவிலையின் முறைகள் அடக்க குறிப்பினை தயாரித்தல் - ஒப்பந்தம் மற்றும் மேற்கோள்கள் - செலவின் மறுசீரமைப்புச் செலவு மற்றும் நிதி கணக்குகள் -அலகு அடக்கவிலை - வேலை அடக்கவிலை.                                                                                                                                                    | 15        |
| III          | மூலப்பொருள் அடக்கவிலை<br>மூலப்பொருள் அடக்கவிலை - பொருள் அடக்கவிலையின் பொருள் மற்றும் நோக்கங்கள் - பொருட்களை வாங்குதல் - EOQ - இருப்பச்சரக்கினை பதிதல் - மறுமுறையின் நிலைகள் - ABC பகுப்பாய்வு - வெளியீடு பொருட்கள் -வெளியீட்டு முறைகள் - FIFO - LIFO -இருப்பச்சரக்கின் அடிப்படை முறை - குறிப்பிட்ட விலை முறை - சாதாரண மற்றும் எடையுள்ள சராசரி முறை. | 15        |
| IV           | தொழிலாளர் அடக்கவிலையியல்<br>நேரடி உழைப்பு மற்றும் மறைமுக உழைப்பு - நேரத்தைக் கடைப்பிடித்தல் - முறைகள் மற்றும் ஊதியக் கொடுப்பதற்கான கணக்கீடு - நேர ஊதியம் - துண்டு ஊதியம் - ஊக்கத்தொகை - ஊக்கத்தொகை செலுத்துதலின் பல்வேறு முறைகள் - செயலற்ற நேரம் - கூடுதல் நேர வேலை - தொழிலாளர் சுழற்சி - பொருள், காரணங்கள் மற்றும் அளவீடு.                         | 15        |
| V            | மேற்ச்செலவு அடக்கவிலையியல் -<br>மேற்ச்செலவு - வரையறை - வகைப்பாடு - ஒதுக்கீடு மற்றும் மேல்நிலைப் பங்கீடு - பங்கீட்டின் அடிப்படை - முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை விநியோகம் - மேல்நிலைகளை உறிஞ்சுதல் - முறைகள் உறிஞ்சுதல் மேல்நிலை விநியோக அறிக்கை தயாரித்தல் - இயந்திர மணிநேர வீதம் - இயந்திர மணிநேர விகிதத்தின் கணக்கீடு செய்தல்.                    | 15        |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>75</b> |

**THEORY 20% & PROBLEMS 80%**

**Course Outcomes**

|            |                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>CO1</b> | Remember and recall the various concepts of cost accounting   |
| <b>CO2</b> | Demonstrate the preparation and reconciliation of cost sheet. |
| <b>CO3</b> | Analyse the various valuation methods of issue of materials.  |
| <b>CO4</b> | Examine the different methods of calculating labour cost.     |
| <b>CO5</b> | Critically evaluate the apportionment of Overheads.           |

**Textbooks**

|   |                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Jain S.P. and Narang K.L, Cost Accounting. Kalyani Publishers, New Delhi                           |
| 2 | Khanna B.S., Pandey I.M., Ahuja G.K., and Arora M.N., Practical Costing, S. Chand & Co, New Delhi, |
| 3 | Dr.S.N. Maheswari, Principles of Cost Accounting, Sultan Chand Publications, New Delhi             |
| 4 | T.S. Reddy and Y. Hari Prasad Reddy, Cost Accounting, Margham publications, Chennai                |
| 5 | S.P. Iyengar, Cost Accounting, Sultan Chand Publications, New Delhi                                |

**Reference Books**

|   |                                                                                                                   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Polimeni, Cost Accounting: Concepts and Applications for Managerial Decision Making, 1991, McGraw-Hill, New York. |
| 2 | Jain S.P. and Narang K.L. Cost Accounting, Latest Edition.2013, Kalyani Publishers, New Delhi,                    |
| 3 | V.K.Saxena and C.D.Vashist, Cost Accounting, Sultan Chand publications, New Delhi                                 |
| 4 | Murthy A &GurusamyS,CostAccounting,Vijay Nicole Imprints Pvt. Ltd. Chennai                                        |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| LO3  | To throw light on Central Bank in India, its formation, nationalizing its organization structure, role of bank to government, role in promoting agriculture and industry, role in financial inclusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |
| LO4  | To understand how capital fund of commercial banks, objectives and process of Asset securitization etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| LO5  | To explore practical banking systems relationship of bankers and customers, crossing of cheques, endorsement etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |
| Unit | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | No. of Hours |
| I    | <b>வங்கியியல் அறிமுகம்</b><br>வங்கியின் வரலாறு- வங்கி ஒழுங்குமுறைச் சட்டம் 1949 - இந்திய வங்கியின் கூறுகள் - இந்திய வங்கி அமைப்பு-கட்டங்கள் வளர்ச்சி - இந்தியாவில் வங்கி அமைப்பு - பொதுத்துறை வங்கிகள், தனியார் வங்கிகள், வெளிநாட்டு வங்கிகள், RRB, UCB, செலுத்துதல் வங்கிகள் மற்றும் சிறு நிதியியல் வங்கிகள் - வங்கியியலின் அமைப்பு - கிளை வங்கி - அலகு வங்கி - யுனிவர்சல் வங்கி - நிதி உள்ளடக்கம்.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15           |
| II   | <b>மத்திய வங்கி மற்றும் வர்த்தக வங்கி</b><br>மத்திய வங்கியியல்: வரையறை - தேவை - கொள்கைகள்- மத்திய வங்கியியல் மற்றும் வணிக வங்கி வேறுபாடு - மத்திய வங்கியின் பணிகள் - கடன் உருவாக்கம். வணிக வங்கியியல்: வரையறை - பணிகள் - தனிப்பட்ட வங்கியியல் - பெருநிறுவன வங்கி - எண் வங்கியியல் - கோர் பேங்கிங் முறை (CBS) - பொருளாதார வளர்ச்சியில் வங்கிகளின் பங்கு.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 15           |
| III  | <b>வங்கியியல் நடைமுறை</b><br>கணக்குகளின் வகைகள் CASA வைப்புகளின் வகைகள் - வங்கியைக் கணக்கினை துவக்குதல்- ஜன் தன் யோஜனா - கணக்கு அறிக்கை மற்றும் பாஸ்புக் மற்றும் மின்னனு அறிக்கை - வங்கியாளர் வாடிக்கையாளர் உறவு - சிறப்பு வகை வாடிக்கையாளர்கள் - KYC விதிமுறைகள். கடன் மற்றும் முன்பணம் -கடன் வழங்கும் ஆதாரங்கள்-கடன் கொள்கைகள் - கடன் வகைகள் - சொத்துக்களின் வகைப்பாடு மற்றும் வருமான அங்கீகாரம் / வழங்குதல் (NPA) - ரெப்போ ரேட் மற்றும் ரிவர்ஸ் ரெப்போ ரேட் வேறுபாடு - கடன் பத்திரங்கள் - வங்கிக் கடனைப் பாதிக்கும் காரணிகளின்.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 15           |
| IV   | <b>மாற்றுமுறை ஆவணச்சட்டம்</b><br>மாற்றுமுறை ஆவணச்சட்டத்திற்குட்பட்ட கருவிகள் - பொருள் மற்றும் வரையறை - குணாதிசயங்கள் - மாற்றுமுறை ஆவணத்தின் வகைகள். காசோலை கீறலிடல் - கருத்து - நோக்கங்கள் - கீறலிடலின் வகைகள் கீறலிடலால் ஏற்படும் விளைவுகள். புறக்குறிப்பு - பொருள்-கூறுகள் - புறக்குறிப்பின் வகைகள் -காசோலைகள் கற்பனையான நபருக்குச் செலுத்தப்படும் சட்டப் பிரதிநிதியின் விதிகள் புறக்குறிப்பு - மாற்று வங்கி - புறக்குறிப்பின் விளைவு - பணம் செலுத்தும் வங்கியாளர் - வங்கியாளரின் கடமை - அவமதிப்பு காசோலைகள்- வங்கிகளில் பணம் செலுத்துவதன் மூலம் வெளியேற்றம் - ஒரு கீறலிடல் காசோலையினை செலுத்துதல் - காசோலைகளை செலுத்த மறுப்பது. வங்கியாளர்-வசூலிக்கும் வங்கியாளரின் கடமைகள் - வசூலிக்கும் வங்கியாளருக்கு பிரிவு 131-ன் கீழ் சட்டப்படியான பாதுகாப்பு- -ஆர்.பி.ஐ அறிவுறுத்தல் - பணம் செலுத்துதல் வங்கியாளர் மற்றும் சேகரிப்பு வங்கியாளரின் வேறுபாடு. - வாடிக்கையாளர் குறைகள் குறைகளை நிவர்த்தி செய்தல் - ஒம்புட்ஸ்மேன் வங்கியியல். | 15           |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| V                                                    | எண் வங்கியியல்<br>பொருள்- சேவைகள் - மின்னணு வங்கியியல் மற்றும் நிதி சேவைகள்-<br>முன்முயற்சிகள் வாய்ப்புகள் - இணைய வங்கி மற்றும் பாரம்பரிய<br>வங்கி வேறுபாடு - அலைபேசி வங்கியியல் - எங்கேயும் வங்கியியல் -<br>எந்த நேரத்திலும் வங்கியியல் - எலக்ட்ரானிக் அலைபேசி பணப்பைகள்.<br>ஏ.டி.எம் - கருத்து - அம்சங்கள் - வகைகள் - மின்னணு பணம்-பொருள்-<br>வகைகள் - இ-பணத்தின் நன்மைகள் - தேசிய மின்னணு நிதி பரிமாற்றம்<br>(NEFT), RTGS, IMPS, UPI மற்றும் எண் நாணயம் - வேறுபாடுகள் -<br>எண் வங்கியில் பாதுகாப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு. | 15 |
|                                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 75 |
| <b>Course Outcomes</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| CO1                                                  | Aware of various provision of Banking Regulation Act 1949 applicable to banking companies including cooperative banks                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| CO2                                                  | Analyse the evolution of Central Banking concept and prevalent Central Banking system in India and their roles and function                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| CO3                                                  | Gain knowledge about the Central Bank in India, its formation, nationalizing its organization structure, role of bank to government, role in promoting agriculture and industry, role in financial inclusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| CO4                                                  | Evaluate the role of capital fund of commercial banks, objectives and process of Asset securitization etc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| CO5                                                  | Define the practical banking systems relationship of bankers and customers, crossing of cheques, endorsement etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| 1                                                    | Gurusamy S, Banking Theory: Law and Practice, Vijay Nicole Publication, Chennai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| 2                                                    | Muraleedharan, Modern Banking: Theory and Practice, Prentice Hall India Learning Private Ltd, New Delhi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| 3                                                    | Gupta P.K. Gordon E. Banking and Insurance, Himalaya publication, Kolkata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 4                                                    | Gajendra, A Text on Banking Theory Law & Practice, Vrinda Publication, Delhi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| 5                                                    | K P Kandasami, S Natarajan & Parameswaran, Banking Law and Practice, S Chand publication, New Delhi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| 1                                                    | B. Santhanam, Banking & Financial System, Margam Publication, Chennai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 2                                                    | KataitSanjay, Banking Theory and Practice, Lambert Academic Publishing,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| 3                                                    | Henry Dunning Macleod, The Theory And Practice Of Banking, Hard Press Publishing, Old New Zealand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| 4                                                    | William Amasa Scott, Money And Banking: An Introduction To The Study Of Modern Currencies, Kesinger publication, USA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| 5                                                    | NektariosMichail, Money, Credit, and Crises: Understanding the Modern Banking System, Palgrave Macmillan, London                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| 1                                                    | <a href="https://www.rbi.org.in/">https://www.rbi.org.in/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| 2                                                    | <a href="https://businessjargons.com/e-banking.html">https://businessjargons.com/e-banking.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| 3                                                    | <a href="https://www.wallstreetmojo.com/endorsement/">https://www.wallstreetmojo.com/endorsement/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| I                                    | <b>வருமான வரி அறிமுகம்</b><br>வருமான வரி அறிமுகம் - வரலாறு - வரி விதிப்பின்<br>நோக்கங்கள் - வருமான வரியின் அம்சங்கள் - வருமானம்<br>பொருள் - வகைகள் - வருமான வரிச் சட்டத்தின் கீழ் முக்கிய<br>வரையறைகள் - வகைகள் மதிப்பீட்டுக்குரியவர் - பிரிவு 10 கீழ்<br>விலக்களிக்கப்பட்ட வருமானம்.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 15        |
| II                                   | <b>குடியிருப்பு நிலை</b><br>குடியிருப்பு நிலை - ஒரு தனிநபரின் குடியிருப்பு நிலை -<br>நிறுவனம் - இந்து கூட்டு குடும்பம் - அடிப்படை நிபந்தனைகள்<br>- கூடுதல் நிபந்தனைகள் - வரி நிகழ்வுகள் மற்றும் குடியிருப்பு<br>நிலை - குடியிருப்பு நிலை மற்றும் வரி நிகழ்வுகளுள்ள<br>பிரச்சனைகள்.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 15        |
| III                                  | சம்பளத்திலிருந்து பெறப்பட்ட வருமானம்<br>சம்பள வருமானம் - வரையறை - படிகள் - வரிவிதிப்பு -<br>மேல் வருமானங்கள் - மேல் வருமானத்தின் வகைகள் -<br>வருங்கால வைப்பு நிதியின் வகைகள் - பணிக்கொடை -<br>ஓய்வூதியம் - ஓய்வூதியத்தை மாற்றுதல் - சம்பளத்தில் கழித்தல்<br>- சம்பளத்திற்கு பதிலாக லாபம் - சம்பள வருமானத்தினை<br>கணக்கிடுதல்.                                                                                                                                                                                                                                                                | 15        |
| IV                                   | <b>வீட்டுச் சொத்திலிருந்து வருமானம்</b><br>வீட்டுச் சொத்திலிருந்து வருமானம் - அடிப்படை கட்டணம் -<br>ஆண்டு மதிப்பு - மொத்த ஆண்டு மதிப்பு, நிகர ஆண்டு மதிப்பு<br>- வாடகை குடியிருப்பு மற்றும் சொந்த குடியிருப்பு வேறுபாடு -<br>விலக்குகள் கழித்தல் - வீட்டுச் சொத்திலிருந்து வருமானத்தைக்<br>கணக்கிடுதல்.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15        |
| V                                    | <b>வணிகம் அல்லது தொழிலில் இருந்து கிடைக்கும் லாபங்கள்<br/>மற்றும் ஆதாயங்கள்</b><br>வணிகம் அல்லது தொழிலில் இருந்து வருமானம் -<br>அனுமதிக்கக்கூடிய செலவுகள் - அனுமதிக்கப்படாத செலவுகள் -<br>பொது விலக்குகள் - தேய்மானம் - வெளிப்படுத்தப்படாத<br>வருமானம் மற்றும் முதலீடுகள், விவரிக்கப்படாத செலவுகள் (Sec<br>69A, 69B, 69C, 69D ) - கட்டாயப் பராமரிக்க வேண்டிய<br>புத்தகங்கள் - குறிப்பிட்ட நபர்களின் கணக்குகளின் தணிக்கை -<br>மதிப்பிடப்பட்ட அடிப்படையில் வருமானத்தை கணக்கிடுவதற்கான<br>சிறப்பு விதிமுறைகள் (கருதப்பட்ட வருமானம்) - வணிகத்திலிருந்து<br>வருமானத்தை கணக்கிடுதல் அல்லது தொழில். | 15        |
| <b>TOTAL</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>75</b> |
| <b>Course Outcomes</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>THEORY 20% &amp; PROBLEMS 80%</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>CO1</b>                           | Demonstrate the understanding of the basic concepts and definitions under the Income Tax Act.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>CO2</b>                           | Assess the residential status of an assessee & the incidence of tax.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO3</b>                           | Compute income of an individual under the head salaries.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| <b>CO4</b>                           | Ability to compute income from house property.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| <b>CO5</b>                           | Evaluate income from a business carried on or from the practice of a Profession.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| <b>Textbooks</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| 1                                    | V.P. Gaur, Narang, Puja Gaur and Rajeev Puri - Income Tax Law and Practice, Kalyani Publishers, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| 2                                    | T.S. Reddy and Hariprasad Reddy, Income Tax Law and Practice, Margham Publications, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| 3                                    | Dinkar Pagare, Income Tax Law and Practice, Sultan & Chand Sons, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |

|                                                      |                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                                                    | H.C. Mehrotra, Dr.Goyal S.P, Income Tax Law and Accounts, Sahitya Bhavan Publications, Agra.                                        |
| 5                                                    | T. Srinivasan – Income Tax & Practice –Vijay Nicole Imprints Private Limited , Chennai.                                             |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                     |
| 1                                                    | Hariharan N, Income Tax Law & Practice, Vijay Nicole Imprints Pvt. Ltd. Chennai                                                     |
| 2                                                    | Bhagwati Prasad, Income Tax Law and Practice, Vishwa Prakasan. New Delhi.                                                           |
| 3                                                    | Vinod K. Singhania, Students Guide to Income Tax.,U.K.Bharghava Taxman.                                                             |
| 4                                                    | Dr.Vinod K Singhania, Dr. Monica Singhania, Taxmann's Students' Guide to Income Tax, New Delhi.                                     |
| 5                                                    | Mittal Preethi Rani and Bansal Anshika, Income Tax Law and Practice, Sultan & Chand Sons, New Delhi.                                |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                     |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                     |
| 1                                                    | <a href="https://cleartax.in/s/residential-status/">https://cleartax.in/s/residential-status/</a>                                   |
| 2                                                    | <a href="https://www.legalraasta.com/itr/income-from-salary/">https://www.legalraasta.com/itr/income-from-salary/</a>               |
| 3                                                    | <a href="https://taxguru.in/income-tax/income-house-properties.html">https://taxguru.in/income-tax/income-house-properties.html</a> |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

### MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|              | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PSO1 | PSO2 | PSO3 |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| <b>CO1</b>   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 3    | 2    |
| <b>CO2</b>   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| <b>CO3</b>   | 3   | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 3    | 2    |
| <b>CO4</b>   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3    | 3    | 2    |
| <b>CO5</b>   | 3   | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3    | 2    | 2    |
| <b>TOTAL</b> | 15  | 12  | 13  | 10  | 13  | 10  | 10  | 10  | 15   | 13   | 10   |

|                |   |     |     |   |     |   |   |   |   |     |   |
|----------------|---|-----|-----|---|-----|---|---|---|---|-----|---|
| <b>AVERAGE</b> | 3 | 2.2 | 2.6 | 2 | 2.6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2.6 | 2 |
|----------------|---|-----|-----|---|-----|---|---|---|---|-----|---|

### THIRD YEAR – SEMESTER – V

#### CORE –XII : AUDITING & CORPORATE GOVERNANCE

| Subject Code                                          | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                       | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   | 4       | 5           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                   | To enable students to understand process of auditing and its classification.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                   | To impart knowledge on internal check and internal control.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                   | To illustrate the role of auditors in company.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                   | To help students understand the framework, theories and models of Corporate Governance.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                   | To provide insights into the concept of Corporate Social Responsibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                  | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                     | தணிக்கை அறிமுகம்<br>தணிக்கையின் பொருள் மற்றும் வரையறை - தணிக்கை மற்றும் கணக்கியல் இடையே உள்ள வேறுபாடு - தணிக்கையின் நோக்கங்கள் - நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் - தணிக்கையின் வரம்புகள் - தணிக்கைகளின் வகைப்பாடுகள் - இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் மற்றும் இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்களின் தணிக்கை.                                                                                                                             |   |   |   |         |             |       |          | 15           |
| II                                                    | தணிக்கை நடைமுறைகள் மற்றும் ஆவணங்கள்<br>தணிக்கை திட்டமிடல் - தணிக்கை திட்டம் - நடைமுறைகள் - உள் தணிக்கை -உள் கட்டுப்பாடு - உள் சோதனை அமைப்பு – உறுதிமொழி - ரொக்க மற்றும் வர்த்தக பரிவர்த்தனைகள் - சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புகளின் சரிபார்ப்பு மதிப்பீடு                                                                                                                                                           |   |   |   |         |             |       |          | 15           |
| III                                                   | நிறும தணிக்கையாளர்<br>தணிக்கையாளர்களின் நியமனம் மற்றும் நீக்கம் - உரிமைகள், கடமைகள் மற்றும்- தணிக்கையாளரின் பொறுப்புகள் -தணிக்கை அறிக்கை - தணிக்கையின் சமீபத்திய போக்குகள் - தகவல் அமைப்புகள் தணிக்கை (ISA) - கணினியைச் சுற்றி தணிக்கை - கணினி மூலம் தணிக்கை - மின்னணு தணிக்கை கருவிகள்.                                                                                                                           |   |   |   |         |             |       |          | 15           |
| IV                                                    | நிறும ஆளுகை அறிமுகம்<br>நிறும ஆளுகையின் கருத்தியல் கட்டமைப்பு: கோட்பாடுகள் மற்றும் மாதிரிகள், பரந்த குழுக்கள் - நிறுமஆளுகையின் சீர்திருத்தங்கள். இந்தியாவிலும் வெளிநாட்டிலும் உள்ள முக்கிய கார்ப்பரேட் ஊழல்கள்: பொதுவானது பல்வேறு நிறுவனத் தோல்விகளில் கவனிக்கப்பட்ட நிர்வாகச் சிக்கல்கள். சுற்றுச்சூழல், சமூகம் மற்றும் நிர்வாகத்திற்கான அறிமுகம் (ESG) - குறியீடு நடத்தை - இயக்குநர்கள் மற்றும் தணிக்கையாளர்கள். |   |   |   |         |             |       |          | 15           |
| V                                                     | நிறும சமூக பொறுப்பு<br>நிறும சமூக பொறுப்பு (CSR) கருத்து, நிறும பரோபகாரம், நிறும சமூக பொறுப்புடன் நிறும நிலைத்தன்மையுடன் கூடிய மூலோபாய உறவு - நிறும சமூக பொறுப்பு மற்றும் வணிக நெறிமுறைகள், நிறும சமூக பொறுப்பு மற்றும் நிறும ஆளுகை - நிறும சமூக பொறுப்பு<br>நிறுவனங்கள் சட்டம், 2013 (பிரிவு 135 அட்டவணை - VII) விதிகளின் கீழ்<br>நிறும சமூக பொறுப்பின் கொள்கை விதிகள்                                            |   |   |   |         |             |       |          | 15           |
| TOTAL                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       | 75       |              |

| <b>Course Outcomes</b>                               |                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CO1</b>                                           | Define auditing and its process.                                                                                                                      |
| <b>CO2</b>                                           | Compare and contrast essence of internal check and internal control.                                                                                  |
| <b>CO3</b>                                           | Identify the role of auditors in companies.                                                                                                           |
| <b>CO4</b>                                           | Define the concept of Corporate Governance.                                                                                                           |
| <b>CO5</b>                                           | Appraise the implications of Corporate Social Responsibility                                                                                          |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                       |
| 1                                                    | Dinkar Pagare, Principles and Practice of Auditing, Sultan Chand & Sons, New Delhi                                                                    |
| 2                                                    | B. N. Tandon, S. Sudharsanam&S.Sundharabahu, Practical Auditing, S.Chand& Sons New Delhi.                                                             |
| 3                                                    | Dr.T.R. Sharma, Dr. Gaurav Sankalp, Auditing & Corporate Governance, Sahithya Bhawan Publications, Agra                                               |
| 4                                                    | ArunaJha, Auditing & Corporate Governance, Taxmann Publication Pvt. Ltd, New Delhi.                                                                   |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                       |
| 1                                                    | Kevin Keasey, Steve Thompson & Mike wright, Governance & Auditing, Emerald Group Publishing Limited, Bingley                                          |
| 2                                                    | Dr.T.R. Sharma, Auditing, Sahithya Bhawan Publications, Agra                                                                                          |
| 3                                                    | C.B.Gupta, NehaSinghal, Auditing & Corporate Governance, Scholar Tech Press, New Delhi.                                                               |
| 4                                                    | Shri. Vengadamani, Practical Auditing, Margham Publication, Chennai.                                                                                  |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                       |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                       |
| 1                                                    | <a href="https://www.wallstreetmojo.com/audit-procedures/">https://www.wallstreetmojo.com/audit-procedures/</a>                                       |
| 2                                                    | <a href="https://theinvestorsbook.com/company-auditor.html">https://theinvestorsbook.com/company-auditor.html</a>                                     |
| 3                                                    | <a href="https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp">https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp</a> |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|            | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b> | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 3                | 2                |

**THIRD YEAR – SEMESTER – V**  
**DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE – 1/2 : FINANCIAL MANAGEMENT**

| Subject Code                                                  | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                               | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100          |
| <b>Learning Objectives</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO1</b>                                                    | To introduce the concept of financial management.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO2</b>                                                    | To learn the capital structure theories.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO3</b>                                                    | To gain knowledge about techniques in capital budgeting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO4</b>                                                    | To learn about dividend payment models.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO5</b>                                                    | To understand the needs and calculation of working capital in an organization.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                          | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                             | <b>Introduction</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
|                                                               | Meaning and Objectives of Financial Management – Functions of Financial Management. Finance - Sources of Finance-Role of Financial Manager - Financial Goals- Profit maximization Vs. Wealth Maximization – Concept of Time Value Money –Risk and Return – Components of Financial Management.                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |          |              |
| II                                                            | <b>Financial Decision</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             |       |          | 12           |
|                                                               | Capital Structure – Definition - Meaning- Theories- Factors determining Capital Structure – Various approaches of Capital structure<br>Cost of Capital – Meaning – Factors determining cost of capital - Methods - Cost of Equity Capital – Cost of Preference Capital – Cost of Debt – Cost of Retained Earnings – Weighted Average (or) Composite Cost of Capital (WACC) Leverage – Concept – Operating and Financial Leverage |   |   |   |         |             |       |          |              |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| III                                  | <b>Investment Decision</b><br>Capital Budgeting - Meaning - Process – Cash Flow Estimation<br>Capital Budgeting Appraisal Methods: Traditional Methods - Payback Period – Accounting Rate of Return (ARR).<br>Discounted Cash-flow Methods: Net Present Value (NPV) – Internal Rate of Return – Profitability Index. | 12 |
| IV                                   | <b>Dividend Decision</b><br>Meaning – Dividend Policies – Factors Affecting Dividend Payment – Provisions on Dividend Payment in Company Law – Dividend Models - Walter’s Model - Gordon’s Model – M&M Model.                                                                                                        | 12 |
| V                                    | <b>Working Capital Decision</b><br>Working Capital - Meaning and Importance – Classification - Working Capital Cycle - Factors Influencing Working Capital – Determining Working Capital - Management of Current Assets: Inventories, Accounts Receivables and Cash.                                                 | 12 |
|                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 60 |
| <b>THEORY 40% &amp; PROBLEMS 60%</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <b>Course Outcomes</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <b>CO1</b>                           | Recall the concepts in financial management.                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| <b>CO2</b>                           | Apply the various capital structure theories.                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| <b>CO3</b>                           | Apply capital budgeting techniques to evaluate investment proposals.                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| <b>CO4</b>                           | Determine dividend pay-outs.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| <b>CO5</b>                           | Estimate the working capital of an organization.                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| <b>Textbooks</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 1                                    | R.K. Sharma, Shashi K Gupta, Financial Management, Kalyani Publications, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 2                                    | M.Y. Khan and P.K.Jain, Financial Management, McGraw Hill Education, Noida.                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| 3                                    | I.M. Pandey, Financial Management, Vikas Publications, Noida.                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| 4                                    | Dr.S.N. Maheshwari, Elements of Financial Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                |    |
| 5                                    | Dr.Kulkarni and Dr. Sathya Prasad, Financial Management, Himalaya Publishing House, Mumbai.                                                                                                                                                                                                                          |    |
| <b>Reference Books</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 1                                    | Prasana Chandra, Financial Management, Tata McGraw Hill, NewDelhi.                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| 2                                    | I.M. Pandey, Financial Management, Vikas Publishing, Noida.                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| 3                                    | Khan & Jain, Financial Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                   |    |



|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>L03</b>                                                   | To be familiar the CGST and IGST Act                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |
| <b>L04</b>                                                   | To learn procedures under GST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
| <b>L05</b>                                                   | To gain knowledge about Customs Duty.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |
| <b>Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
| <b>Unit</b>                                                  | <b>Contents</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>No. of Hours</b> |
| I                                                            | <b>Introduction to Indirect Tax</b><br>Concept and Features of Indirect Taxes - Difference between Direct and Indirect Taxes –Special Feature of Indirect Tax Levies – Contribution to Government Revenues – Role of Indirect Taxation – Merits and Demerits of Indirect Taxation – Reforms in Indirect Taxation – Introduction to Foreign Trade Policy (FTP) 2023                                                                 | 12                  |
| II                                                           | <b>An Overview of Goods &amp; Service Tax (GST)</b><br>Introduction of Goods and Service Tax in India— Kelkar Committee - Constitutional Amendment - Goods and Service Tax: Concepts, Meaning, Significance, Features and Benefits - Important GST Common Portals – Taxes and Duties not Subsumed in GST – Rates of GST in India - Role of GSTN in Implementation of GST - Challenges in Implementation of GST.                    | 12                  |
| III                                                          | <b>CGST &amp; IGST Act 2017</b><br>Supply – Meaning – Classification – Time of Supply – Valuation –Voluntary – Compulsory – Input Tax Credit – Eligibility – Reversal – Reverse charge Mechanism – E-Way Bill - Various Provisions Regarding E-way Bill in GST – IGST Act - Export and Import of Goods and Services– Inter State Vs Intra State Supply – Place of Supply.– Anti Profiteering Rules – Doctrine of Unjust Enrichment | 12                  |
| IV                                                           | <b>Procedures under GST</b><br>Registration under GST Law, Tax Invoice Credit and Debit Notes, Different GST Returns, Electronic Liability Ledger, Electronic Credit Ledger, Electronic Cash Ledger, Different Assessment under GST, Interest Penalty under GST, Mechanism of Tax Deducted at Source (TDS) and Tax Collected at Source (TCS), Audit under GST.                                                                     | 12                  |
| V                                                            | <b>Customs Act 1962</b><br>Custom Duty: Concepts; Territorial Waters - High Seas - Levy of Customs Duty, Types of Custom Duties – Valuation - Baggage Rules &Exemptions.                                                                                                                                                                                                                                                           | 12                  |
|                                                              | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>60</b>           |
| <b>Course Outcomes</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
| <b>CO1</b>                                                   | Acquaintance with Indirect tax laws                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |
| <b>CO2</b>                                                   | Exposed to the overview of GST.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
| <b>CO3</b>                                                   | Apply provisions of CGST and IGST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |
| <b>CO4</b>                                                   | Summarise procedures of GST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |
| <b>CO5</b>                                                   | Discuss aspects of Customs Duty in India                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |

| <b>Textbooks</b> |                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Vinod K Singhania, Indirect Taxes, Taxman's Publications, New Delhi.                                     |
| 2                | Dr. H.C. Mehrotra & Prof. V.P. Agarwal, Goods and Services Tax (GST), Sahitya Bhawan Publications, Agra. |
| 3                | Rajat Mohan, Goods & Services Tax, Bharat Law Publications House, New Delhi.                             |
| 4                | CA. Pushpendra Sisodia, Indirect Tax Laws, Bharat Publications, New Delhi.                               |

| <b>Reference Books</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                      | V.S. Datey, All About GST, Taxmann Publications, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2                      | T.S. Reddy & Y. Hariprasad Reddy, Business Taxation, Margham Publications, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3                      | Study Material on GST - The Institute of Chartered Accountants of India / The Institute of Cost Accountants of India, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                |
| 4                      | Guidance material on GST issued by CBIC, Government of India.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                        | <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1                      | <a href="https://iimskills.com/goods-and-services-tax/#:~:text=GST-%20an%20acronym%20for%20Goods%20and%20Services%20Tax-,etc.%2C%20to%20stand%20as%20a%20unified%20tax%20regime.">https://iimskills.com/goods-and-services-tax/#:~:text=GST-%20an%20acronym%20for%20Goods%20and%20Services%20Tax-,etc.%2C%20to%20stand%20as%20a%20unified%20tax%20regime.</a> |
| 2                      | <a href="https://tax2win.in/guide/gst-procedure">https://tax2win.in/guide/gst-procedure</a>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3                      | <a href="https://www.cbic.gov.in/htdocs-cbec/customs/cs-act/cs-act-ch9">https://www.cbic.gov.in/htdocs-cbec/customs/cs-act/cs-act-ch9</a>                                                                                                                                                                                                                     |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>     | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 3                |
| <b>CO3</b>     | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>     | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>     | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 3                |
| <b>TOTAL</b>   | 15              | 12              | 13              | 10              | 13              | 10              | 13              | 13              | 15               | 10               | 12               |
| <b>AVERAGE</b> | 3               | 2.2             | 2.6             | 2               | 2.6             | 2               | 2.6             | 2.6             | 3                | 2                | 2.4              |

3 – Strong, 2- Medium, 1- Low

**THIRD YEAR – SEMESTER - V**

**DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE – 3/4 : HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

| Subject Code                                          | L                                                                               | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|                                                       |                                                                                 |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|                                                       | 4                                                                               |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100   |
| Learning Objectives                                   |                                                                                 |   |   |   |         |             |       |          |       |
| C1                                                    | To explore to the aspects relating of Human resource management                 |   |   |   |         |             |       |          |       |
| C2                                                    | Toequip with the various processes of Recruitment and Selection                 |   |   |   |         |             |       |          |       |
| C3                                                    | To be acquainted with Training methods and the concept of Performance Appraisal |   |   |   |         |             |       |          |       |
| C4                                                    | To learn about Industrial Relations                                             |   |   |   |         |             |       |          |       |
| C5                                                    | To assimilate knowledge on employee welfare.                                    |   |   |   |         |             |       |          |       |
| Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                                 |   |   |   |         |             |       |          |       |

| Unit | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | No. of Hours |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| I    | <b>Introduction to HRM</b><br>Definition of HRM, Objectives – Importance – Nature- Scope, Role and Qualities of a HR Manager - Human Resource Planning - Meaning, Definition, Importance, Factors Affecting HRP, Process Involved in Human Resource Planning. Human Resource Information System (HRIS) - Job Analysis, Need for Job Analysis, Steps in Job Analysis, Job Description and Specification. | 12           |
| II   | <b>RECRUITMENT AND SELECTION</b><br>Definition – Objectives – Factors affecting recruitment – internal and external source of recruitment – Selection Process – Curriculum Vitae –Test- types– Kinds of employment interview – Medical Screening – Appointment Order.                                                                                                                                   | 12           |
| III  | <b>TRAINING AND DEVELOPMENT</b><br>Induction – Training – Methods – Techniques – Identification of the training needs – Training and Development – Performance appraisal – Transfer – Promotion and termination of services – Career Development.                                                                                                                                                       | 12           |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| IV                                                   | <b>INDUSTRIAL RELATIONS</b><br>Industrial Disputes and Settlements (Laws Excluded) – Settling Industrial Disputes in India – Arbitration – Adjudication – SettlementLabour Relation – Functions of Trade Unions – Forms of collective bargaining-Workers‘ participation in management – Types and effectiveness.<br>.          | <b>12</b> |
| V                                                    | <b>EMPLOYEE WELFARE</b><br>Employee Welfare: Meaning, Objectives, Philosophy, Scope, Limitations, Types of Employee Welfare, Statutory and Non-Statutory Welfare Measures, and Labour Welfare Theories- Social Security, Health, Retirement &Other Benefits- Remuneration – Components of remuneration – Incentives – Benefits | <b>12</b> |
|                                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>60</b> |
| <b>CO</b>                                            | <b>Course Outcomes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO1</b>                                           | Examine the role of HRM in the new ageorganisation and plan man power requirements andimplement techniques of job design.                                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>CO2</b>                                           | Formulate action plans for employee Recruitment and Selection.                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| <b>CO3</b>                                           | Choose appropriate methods of Training                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO4</b>                                           | Estimate, defend and handle legal compliance in HRM involving trade union disputes and employee retention.                                                                                                                                                                                                                     |           |
| <b>CO5</b>                                           | Formulate strategies for employee welfare.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| 1                                                    | Ashwathappa, Human Resource Management, Tata McGraw-Hill Education, Noida.                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| 2                                                    | Mamoria, C.B. and Gaonkar, S.V, Personnel Management, Himalaya Publishing House, Mumbai.                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| 3                                                    | Sunil Lalla and Neha Shukla, Human Resource Management, Nirali Prakashan Publishers, Pune.                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| 4                                                    | P.Subba Rao, Personnel and Human Resource Management, Himalaya Publishing House, Mumbai.                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| 1                                                    | L.M. Prasad, Human Resource Management, Sultan and Chand sons Publications, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 2                                                    | DeCenzo, D.A. and Robbins, S.P Human Resource Management, Wiley, India.                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| 3                                                    | Dr.K.Sundar and Dr.J Srinivasan, Human Resource Development, Margham Publications, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| 4                                                    | Jane Weightman, Human Resource Management, VMP Publishers, Mumbai.                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |

| Web Resources |                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | <a href="https://hr.university/shrm/strategic-human-resource-management/">https://hr.university/shrm/strategic-human-resource-management/</a>                                                                               |
| 2             | <a href="https://www.investopedia.com/terms/c/collective-bargaining.asp">https://www.investopedia.com/terms/c/collective-bargaining.asp</a>                                                                                 |
| 3             | <a href="https://www.yourarticlelibrary.com/human-resource-management-2/employee-welfare/employee-welfare/99778">https://www.yourarticlelibrary.com/human-resource-management-2/employee-welfare/employee-welfare/99778</a> |

## MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|         | PO<br>1 | PO<br>2 | PO<br>3 | PO<br>4 | PO<br>5 | PO<br>6 | PO<br>7 | PO<br>8 | PSO<br>1 | PSO<br>2 | PSO<br>3 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| C01     | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 3       | 3        | 2        | 2        |
| C02     | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 3        | 2        | 3        |
| C03     | 3       | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 3       | 3        | 2        | 2        |
| C04     | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 3        | 2        | 2        |
| C05     | 3       | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 3       | 3        | 2        | 3        |
| TOTAL   | 15      | 12      | 13      | 10      | 13      | 10      | 13      | 13      | 15       | 10       | 12       |
| AVERAGE | 3       | 2.2     | 2.6     | 2       | 2.6     | 2       | 2.6     | 2.6     | 3        | 2        | 2.2      |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**THIRD YEAR – SEMESTER – V**

**DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE – 4/4 :OFFICE MANAGEMENT & SECRETARIAL PRACTICE**

| Subject Code                                                 | L                                                                        | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |                     |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|---------------------|
|                                                              |                                                                          |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total               |
|                                                              | 4                                                                        |   |   |   | 3       | 4           | 25    | 75       | 100                 |
| <b>Learning Objectives</b>                                   |                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO1</b>                                                   | To familiar with modern office management.                               |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO2</b>                                                   | Tofamiliar with the work atmosphere                                      |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO3</b>                                                   | To train the students in maintaining and running the office effectively. |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO4</b>                                                   | To understand and organize data records                                  |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO5</b>                                                   | To gain knowledge about the role of a secretary                          |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>Prerequisite: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>Unit</b>                                                  | <b>Contents</b>                                                          |   |   |   |         |             |       |          | <b>No. of Hours</b> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| I                      | <b>Modern Office and Its Function</b><br>Introduction — Meaning of Office—Office Work—Office Activities —The Purpose of an Office— Office Functions — Importance of Office—The Changing Office—The Paperless Office — Office Management - Elements— Functions — Office Manager — Success Rules for Office Managers—The Ten Commandments.                                                                                                                                                                             | 12        |
| II                     | <b>Office Space and Environment Management</b><br>Introduction— Principles — Location of Office — Office Building — Office Layout —Preparing the Layout — Re-layout — Open and Private Offices — New Trends in Office Layout. Office Lighting— Types of Lighting Systems—Designing a Lighting System - Benefits of Good Lighting in Office —Ventilation—Interior Decoration - Furniture — Freedom from Noise and Dust — Safety from Physical Hazards—Sanitary Requirements—Cleanliness —Security—Secrecy.            | 12        |
| III                    | <b>Office Systems and Procedures</b><br>The Systems Concept —Definitions—Systems Analysis —Flow of Work—Analysis of Flow of Work — Role of Office Manager in Systems and Procedures — Systems Illustrated - Office Machines and Equipments. Office forms – Design, Management and Control                                                                                                                                                                                                                            | 12        |
| IV                     | <b>Records Management</b><br>Records — Importance of Records — Records Management — Filing —Essentials and Characteristics of a Good Filing System — Classification and Arrangement of Files — Filing Equipment — Methods of Filing — Modern Filing Devices — Centralised vs. Decentralised Filing — Indexing — Types of Indexing—Selection of Suitable Indexing System—The Filing Routine — The Filing Manual — Records Retention — Evaluating the Records Management Programme—Modern Tendencies in Records Making | 12        |
| V                      | <b>Secretarial Practice</b><br>Role of Secretary: Definition; Appointment, Duties and Responsibilities of a Personal Secretary - Qualifications for Appointment as Personal Secretary. Modern Technology and Office Communication, Email, Voice Mail, Internet, Multimedia, Scanner, Video-Conferencing, Web-Casting. Agenda and Minutes of Meeting. Drafting, Fax-Messages, Email. Maintenance of Appointment Diary.                                                                                                | 12        |
|                        | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>60</b> |
| <b>Course Outcomes</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>CO1</b>             | Familiarised with modern office management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>CO2</b>             | Adapt with the modern work atmosphere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>CO3</b>             | Trained in maintaining the office independently and effectively                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>CO4</b>             | Ability to organize data records in office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>CO5</b>             | Motivated to act as a company secretary                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>Textbooks</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| 1                      | R S N Pillai &Bagavathi , Office Management, S Chand Publications, New Delhi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 2                      | P.K. Ghosh, Office Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| 3                      | R.K. Chopra, Office Management, Himalaya Publishing House, Mumbai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                                                    | Bhatia, R.C. Principles of Office Management, Lotus Press, New Delhi.                                                                                                                                                                                                 |
| 5                                                    | Leffingwell and Robinson: Text book of Office Management, Tata McGraw-Hill, Noida.                                                                                                                                                                                    |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1                                                    | Chhabra, T.N., Modern Business Organisation, Dhanpat Rai & Sons New Delhi.                                                                                                                                                                                            |
| 2                                                    | Terry, George R, Office Management and Control, Irwin, United States.                                                                                                                                                                                                 |
| 3                                                    | Duggal, Balraj, Office Management and Commercial Correspondence, Kitab Mahal, New Delhi.                                                                                                                                                                              |
| 4                                                    | Dr. I.M. Sahai, Office Management & Secretarial Practice, Sahitya Bhawan Publications, New Delhi.                                                                                                                                                                     |
| 5                                                    | T Ramaswamy, Principles Of Office Management, Himalaya Publishers, Mumbai.                                                                                                                                                                                            |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1                                                    | <a href="https://accountlearning.com/basic-functions-modern-office/">https://accountlearning.com/basic-functions-modern-office/</a>                                                                                                                                   |
| 2                                                    | <a href="https://records.princeton.edu/records-management-manual/records-management-concepts-definitions">https://records.princeton.edu/records-management-manual/records-management-concepts-definitions</a>                                                         |
| 3                                                    | <a href="https://www.yourarticlelibrary.com/secretarial-practice/secretarial-practice-definition-importance-and-qualifications/75929">https://www.yourarticlelibrary.com/secretarial-practice/secretarial-practice-definition-importance-and-qualifications/75929</a> |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|                | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO3</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>     | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>TOTAL</b>   | 15              | 10              | 15              | 10              | 10              | 10              | 10              | 10              | 15               | 10               | 10               |
| <b>AVERAGE</b> | 3               | 2               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

**THIRD YEAR – SEMESTER - VI****CORE –XIII: COST ACCOUNTING - II**

| Subject Code                                               | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |              |       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|--------------|-------|
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             | CIA   | External     | Total |
|                                                            | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   | 4       | 6           | 25    | 75           | 100   |
| Learning Objectives                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO1                                                        | To understand the standards in Cost Accounting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO2                                                        | To know the concepts of contract costing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO3                                                        | To be familiar with the concept of process costing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO4                                                        | To learn about operation costing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |             |       |              |       |
| LO5                                                        | To gain insights into standard costing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |         |             |       |              |       |
| Prerequisite: Should have studied Cost Accounting in V Sem |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |              |       |
| Unit                                                       | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       | No. of Hours |       |
| I                                                          | அடக்கவிலை கணக்கியல் தரநிலைகள்<br>CAS - ஒரு அறிமுகம் — CAS-ன் நோக்கம் — CAS -ன் நன்மைகள் — CAS மற்றும் FAR விதிமுறைகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடு — CAS- எல்லையின் வெவ்வேறு அளவுகள் — அடக்கவிலை கணக்கியல் தரநிலைகள் - பொறுப்பு கணக்கியல் மற்றும் பிரிவு செயல்திறன் அளவுகள்(Responsibility Accounting and Divisional Performance Measurement)                                            |   |   |   |         |             |       | 18           |       |
| II                                                         | பணி அடக்கவிலையியல், தொகுதி அடக்கவிலையியல் மற்றும் ஒப்பந்த அடக்கவிலையியல் : வரையறைகள் - அம்சங்கள் - ஒரு ஒப்பீடு - ஒப்பந்த அடக்கவிலையின் லாபத்தை கணக்கிடுதல் - அடக்கத்தின் மேல் ஒப்பந்தம் - ஒப்பந்தக் கணக்கை தயாரித்தல்.                                                                                                                                                            |   |   |   |         |             |       | 18           |       |
| III                                                        | Process Costing (செயல்முறை அடக்கவிலையியல்) : செயல்முறை அடக்கவிலை — பொருள் — செயல்முறை அடக்கவிலையின் அம்சங்கள் — செயல்முறை அடக்கவிலையின் பயன்பாடு — செயல்முறை அடக்கவிலை அடிப்படைக் கோட்பாடுகள் — செயல்முறை கணக்குகளைத் தயாரித்தல் - நட்டம் மற்றும் இலாபம் கண்கிடுதல்: சாதாரண மற்றும் அசாதாரண நட்டம் - அசாதாரண லாபம் - சமமான உற்பத்தி மற்றும் இணை பொருட்கள் மற்றும் துணை பொருட்கள். |   |   |   |         |             |       | 18           |       |
| IV                                                         | Operation Costing (இயக்க அடக்கவிலையியல்) - பொருள் - பணிஅடக்கவிலையியல் அடக்க விலை பட்டியல் தயாரித்தல் - போக்குவரத்து அடக்கச்செலவு - மின்சாரம் வழங்கல் அடக்கச்செலவு - மருத்துவமனை பணி அடக்கச்செலவு — எளிய கணக்குகள்.                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             |       | 18           |       |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| V                                    | <b>Standard Costing and Variance Analysis</b><br>திட்ட அடக்கவிலையியல் மற்றும் மாறுபாட்டு பகுப்பாய்வு<br>வரையறை - நோக்கங்கள் - நன்மைகள் - திட்ட அடக்கம்<br>மற்றும் முன்கணிப்பு அடக்கம் - திட்ட அடக்கவிலையியலை<br>நிறுவுதல் - மாறுபாட்டு பகுப்பாய்வு - மூலப் பொருள்,<br>உழைப்பு, மேற்செலவு மற்றும் விற்பனை மாறுபாடுகள் -<br>மாறுபாடுகளின் கணக்கீடு. | 18        |
|                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>90</b> |
| <b>THEORY 20% &amp; PROBLEMS 80%</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>Course Outcomes</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>CO1</b>                           | Remember and recall standards in cost accounting                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| <b>CO2</b>                           | Apply the knowledge in contract costing                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>CO3</b>                           | Analyze and assimilate concepts in process costing                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |

|                                                      |                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CO4</b>                                           | Understand various bases of classification cost and prepare operating cost statement.                                                                             |
| <b>CO5</b>                                           | Set up standards and analyse variances.                                                                                                                           |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | Jain S.P. and Narang K.L. Cost Accounting. Kalyani Publishers. New Delhi.                                                                                         |
| 2                                                    | Khanna B.S., Pandey I.M., Ahuja G.K., and Arora M.N., Practical Costing, S Chand & Co, New Delhi.                                                                 |
| 3                                                    | Dr.S.N. Maheswari, Principles of Cost Accounting, Sultan Chand publications, New Delhi.                                                                           |
| 4                                                    | T.S. Reddy and Y. Hari Prasad Reddy, Cost Accounting, Margham publications, Chennai.                                                                              |
| 5                                                    | S.P. Iyengar, Cost Accounting, Sultan Chand Publications, New Delhi.                                                                                              |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | Polimeni, Cost Accounting: Concepts and Applications for Managerial Decision Making, New York, McGraw–Hill, Noida.                                                |
| 2                                                    | Jain S.P. and Narang K.L. Cost Accounting, Kalyani Publishers, New Delhi.                                                                                         |
| 3                                                    | V.K.Saxena and C.D. Vashist, Cost Accounting, Sultan Chand publications, New Delhi.                                                                               |
| 4                                                    | Murthy A &Gurusamy S, Cost Accounting, Vijay Nicole Imprints Pvt. Ltd. Chennai.                                                                                   |
| 5                                                    | Prasad. N.K and Prasad.V.K, Cost Accounting, Book Syndicate, Bangladesh.                                                                                          |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                   |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | <a href="https://www.economicdiscussion.net/cost-accounting/contract-costing/32597">https://www.economicdiscussion.net/cost-accounting/contract-costing/32597</a> |
| 2                                                    | <a href="https://www.wallstreetmojo.com/process-costing/">https://www.wallstreetmojo.com/process-costing/</a>                                                     |
| 3                                                    | <a href="https://www.accountingnotes.net/cost-accounting/operating-costing/17755">https://www.accountingnotes.net/cost-accounting/operating-costing/17755</a>     |

### MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|                     | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CO1</b>          | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO2</b>          | 3               | 3               | 3               | 2               | 2               | 3               | 2               | 2               | 3                | 2                | 3                |
| <b>CO3</b>          | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO4</b>          | 3               | 3               | 3               | 2               | 2               | 3               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| <b>CO5</b>          | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3               | 3               | 3                | 2                | 3                |
| <b>TOTAL</b>        | 15              | 15              | 15              | 10              | 13              | 15              | 13              | 13              | 15               | 10               | 12               |
| <b>AVERAG<br/>E</b> | 3               | 3               | 3               | 2               | 2.6             | 3               | 2.6             | 2.6             | 3                | 2                | 2.4              |

3 – Strong, 2- Medium, 1- Low

**THIRD YEAR – SEMESTER – VI**

**CORE – XIV: MANAGEMENT ACCOUNTING**

| Subject Code                                                          | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   | 4       | 6           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                                   | To understand basics management accounting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                                   | To know the aspects of Financial Statement Analysis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                                   | To familiarize with fund flow and cash flow analysis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                                   | To learn about budgetary control                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                                   | To gain insights into marginal costing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisite: Should have studied Financial Accounting in I Semester. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                                  | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                                     | <b>Introduction to Management Accounting</b><br>மேலாண்மை கணக்கியல் அறிமுகம் : மேலாண்மை கணக்கியல் - பொருள் - நோக்கம் - முக்கியத்துவம் வரம்புகள் - மேலாண்மை கணக்கியல் Vs அடக்கவிலை கணக்கியல் - மேலாண்மை கணக்கியல் Vs நிதி கணக்கியல்.<br>நிதி அறிக்கைகளின் பகுப்பாய்வு மற்றும் விளக்கம் - இயல்புகள் மற்றும் முக்கியத்துவம் ____ நிதிப் பகுப்பாய்வின் வகைகள் ____ பகுப்பாய்வுக் கருவிகள் ____ ஒப்பீட்டு அறிக்கைகள் - பொது அளவு அறிக்கை - போக்கு பகுப்பாய்வு. |   |   |   |         |             |       |          | 18           |
| II                                                                    | <b>Ratio Analysis</b><br>விகித பகுப்பாய்வு: விகித பகுப்பாய்வு பொருள் - நன்மைகள் - வரம்புகள் - விகிதங்களின் வகைகள் - நீர்மைதன்மை விகிதங்கள் ____ இலாபத்தன்மை விகிதங்கள் -விற்பனை சுழற்சி விகிதங்கள் ____ கடன் விகிதங்கள் - முதல் உந்து திறன் விகிதங்கள் - விகிதங்களிலிருந்து நிதிநிலை அறிக்கைகள் தயாரித்தல்.                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          | 18           |
| III                                                                   | <b>Funds Flow &amp; Cash Flow Analysis</b><br>நிதி ஓட்டம் & ரொக்க ஓட்ட பகுப்பாய்வு : அறிமுகம், நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் பொருள்-<br>நிதி ஓட்டம் கணக்கிடுதல் - நடப்பு மூலதன மாற்றங்களின் அட்டவணை -சரிசெய்யப்பட்ட லாபம் மற்றும் நடட்ட கணக்கு - நிதி ஓட்ட அறிக்கை தயாரித்தல் -ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை :பொருள் - நன்மைகள் - வரம்புகள் . AS 3-ன் படி ரொக்க ஓட்ட அறிக்கையைத் தயாரித்தல் - இயக்கம்,. நிதி மற்றும் முதலீடு நடவடிக்கைகளின் படி ரொக்க ஓட்டம்.               |   |   |   |         |             |       |          | 18           |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| IV                                                   | <b>Budget and Budgetary Control</b><br>வரவு செலவு திட்டம் மற்றும் வரவு செலவு திட்ட கட்டுப்பாடு ( Budget and Budgetary Control )<br>பொருள் - பல்வேறு வரவு செலவுத் திட்டம் - பண வரவு செலவுத் திட்டம் - மாறும் வரவு செலவு திட்டம் ( Flexibale Budget) - உற்பத்தி வரவு செலவு திட்டம் (Production Budget) - விற்பனை வரவு செலவு திட்டம் ( Sales Budget) — முதன்மை வரவு செலவு திட்டம் ( Master Budget) - பட்ஜெட் கட்டுப்பாடு - நன்மைகள் .      | 18        |
| V                                                    | <b>Marginal Costing:</b><br>இறுதிநிலை அடக்கம்: பொருள் - அம்சங்கள் - இறுதிநிலை அடக்கம் மற்றும் ஈர்ப்பு அடக்கம் -நிலை அடக்கம் - மாறுபடும் செலவு — பகுதி மாறுபடும் செலவு — பங்களிப்பு - இறுதிநிலை அடக்க சமன்பாடு — P/V Ratio – B.E.P ( சமநிலை) – Margin of Safety – அடக்க-விற்பனை-இலாப பகுப்பாய்வு — முடிவு எடுத்தல் - பொருள் கலவையை தேர்வு செய்தல் - உற்பத்தி அல்லது வாங்கும் முடிவு- பொருள் வரிசையை நிறுத்துதல் - முக்கிய காரணிகள்.<br>. | 18        |
| <b>TOTAL</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>90</b> |
| <b>THEORY 20% &amp; PROBLEMS 80%</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>CO</b>                                            | <b>Course Outcomes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| <b>CO1</b>                                           | Remember and recall basics in management accounting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| <b>CO2</b>                                           | Apply the knowledge of preparation of Financial Statements                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>CO3</b>                                           | Analyse the concepts relating to fund flow and cash flow                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>CO4</b>                                           | Evaluate techniques of budgetary control                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>CO5</b>                                           | Formulate criteria for decision making using principles of marginal costing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 1                                                    | Jain S.P. & Narang K.L. (2018) Cost and Management Accounting, Kalyani Publications,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| 2                                                    | Rds. Maheswari, Cost and Management Accounting, Sultan Chand Sons Publications, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| 3                                                    | Sharma and Shashi K. Gupta, Management Accounting, Kalyani Publishers, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 4                                                    | Jenitra L Mervin ,Daslton L Cecil, Management Accounting, Lerantec Press, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| 5                                                    | T.S.Reddy& Y. Hari Prasad Reddy, Management Accounting, MarghamPublications,Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 1                                                    | Chadwick – The Essence of Management Accounting, Financial Times Publications, England.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| 2                                                    | Charles T.Horngren and Gary N. Sundem–Introduction to Management Accounting, Pearson, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| 3                                                    | Murthy A and GurusamyS ,Management Accounting- Theory &Practice, Vijay Nicole Imprints Pvt. Ltd .Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 4                                                    | Hansen - Mowen, Cost Management Accounting and Control, South Western College, India.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| 5                                                    | N.P. Srinivasan, Management Accounting, New Age publishers, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 1                                                    | <a href="https://www.accountingnotes.net/companies/fund-flow-analysis/fund-flow-analysis-accounting/13300">https://www.accountingnotes.net/companies/fund-flow-analysis/fund-flow-analysis-accounting/13300</a>                                                                                                                                                                                                                         |           |



| LO5                                                               | To gain knowledge about assessment procedures.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Prerequisite: Should have studied Financial Accounting in I stSem |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| Unit                                                              | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | No. of Hours |
| I                                                                 | <b>Capital Gains</b> மூலதன ஆதாயம்<br>மூலதன சொத்துக்கள் - பரிமாற்றம் - குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால<br>மூலதன சொத்துக்கள் - மூலதன ஆதாயங்களை கணக்கிடுதல் - 54, 54B, 54D, 54EC, 54F, 54GA பிரிவுகளின் படி வருமான வரி விலக்குகள்.                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18           |
| II                                                                | <b>Income From Other Sources &amp; Clubbing of Income</b> பிற ஆதாரங்களில் இருந்து வருமானம் & வருமானத்தை சேர்த்து கணக்கிடுதல் - பிற ஆதாரங்களில் இருந்து வருமானம் கணக்கிடுதல் — விலக்குகள் அனுமதிக்கப்பட்ட தள்ளுபடிகள்(deductions) - வருமானத்தை இணைத்தல் - கோட்பாடுகள்                                                                                                                                                                                                                                       | 18           |
| III                                                               | <b>Set Off and Carry Forward of Losses and Deductions From Gross Total Income</b><br>ஈடுசெய்தல் மற்றும் நட்டங்களை கீழ் இறக்குதல் - மொத்த வருமானத்திலிருந்து கழித்து காண்பித்தல்<br>ஓட்டு மொத்த வருமானம் மற்றும் மொத்த வருமானம் - ஈடு செய்தல் மற்றும் இழப்புகளை கீழ் இறக்குவதற்கான வழிமுறைகள் (எளிய கணக்குகள்) . விலக்குகள் U/S 80 C, 80CC, 80CCB, 80 CCC, 80 CCE, 80 D, 80DD, 80DDB , 80E, 80EEA, 80EEB, 80G, 80GG, 80GGA, 80TTA, 80TTB AND 80U ONLY                                                       | 18           |
| IV                                                                | <b>Computation of Total Income – Individual</b><br>மொத்த வருமானத்தை கணக்கிடுதல் - தனிநபர் மொத்த வருமானத்தை கணக்கிடுதல் - தனிநபர்களின் வரி கணக்கிடுதல் ((பழைய முறை மற்றும் புதிய முறை)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 18           |
| V                                                                 | <b>Income Tax Authorities</b><br>வருமான வரி அதிகாரிகள்<br>வருமான வரிச் சட்டத்தின் நிர்வாகம் — வருமான வரி அதிகாரிகள் — CBDT-ன் அதிகாரங்கள் — வருமான வரி அதிகாரியின் அதிகாரங்கள் - மதிப்பீட்டு செயல்முறை - வருமான வரி தாக்கல் - தாக்கல் செய்ய வேண்டிய கடைதி தேதிகள் - தான்னார்வமாக வரி தாக்கல் - நஷ்டத்தைத் திரும்பப் பெறுதல் - தாமதமான வரி தாக்கல் - குறைபாடான தாக்கல் — வரி தாக்கலின் கையொப்பம் — நிரந்தர கணக்கு எண் (PAN)<br>> e-PAN — வரிக் வரவு அறிக்கை (26 AS) மற்றும் வருடாந்திர தகவல் அறிக்கை (AIS). | 18           |
| <b>TOTAL</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>90</b>    |
| <b>THEORY 20% &amp; PROBLEMS 80%</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |

| Course Outcomes |                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------|
| CO1             | Remember and recall provisions on capital gains            |
| CO2             | Apply the knowledge about income from other sources        |
| CO3             | Analyse the set off and carry forward of losses provisions |
| CO4             | Learn about assessment of individuals                      |

|            |                                                      |
|------------|------------------------------------------------------|
| <b>CO5</b> | Apply procedures learnt about assessment procedures. |
|------------|------------------------------------------------------|

| Textbooks                                            |                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | V.P.Gaur, Narang, Puja Gaur and Rajeev Puri- Income Tax Law and Practice, Kalyani Publishers, New Delhi.                                                                                                                          |
| 2                                                    | T.S. Reddy and Hariprasad Reddy, Income Tax Law and Practice, Margham Publications, Chennai.                                                                                                                                      |
| 3                                                    | Dinkar Pagare, Income Tax Law and Practice, Sultan & Chand Sons, New Delhi.                                                                                                                                                       |
| 4                                                    | Mehrotra H.C, Dr.Goyal S.P, Income Tax Law and Accounts, Sahitya Bhavan Publications, Agra.                                                                                                                                       |
| 5                                                    | T. Srinivasan – Income Tax & Practice –Vijay Nicole Imprints Private Limited, Chennai.                                                                                                                                            |
| Reference Books                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | Hariharan N, Income Tax Law & Practice, Vijay Nicole Imprints Pvt. Ltd. Chennai.                                                                                                                                                  |
| 2                                                    | Bhagwati Prasad, Income Tax Law and Practice, Vishwa Prakasan, New Delhi.                                                                                                                                                         |
| 3                                                    | Vinod K. Singhania, Students Guide to Income Tax., U.K. Bharghava Taxman, New Delhi.                                                                                                                                              |
| 4                                                    | Dr.Vinod K Singhania, Dr. Monica Singhania, Taxmann's Students' Guide to Income Tax, New Delhi.                                                                                                                                   |
| 5                                                    | Mittal Preethi Rani and Bansal Anshika, Income Tax Law and Practice, Sultan & Chand Sons, New Delhi.                                                                                                                              |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                                                   |
| Web Resources                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | <a href="https://www.investopedia.com/terms/c/capitalgain.asp">https://www.investopedia.com/terms/c/capitalgain.asp</a>                                                                                                           |
| 2                                                    | <a href="https://www.incometaxmanagement.com/Direct-Taxes/AY-2021-22/assessment/1-assessment-of-an-individual.html">https://www.incometaxmanagement.com/Direct-Taxes/AY-2021-22/assessment/1-assessment-of-an-individual.html</a> |
| 3                                                    | <a href="https://www.incometax.gov.in/iec/foportal/">https://www.incometax.gov.in/iec/foportal/</a>                                                                                                                               |

## MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

[illegible]



|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| IV                                            | <b>Business Model Canvas and Formulation of Project Report</b><br>வணிக மாதிரி விளம்பரம் மற்றும் திட்ட அறிக்கையின் உருவாக்கம்<br>(Business Model Canvas and Formulation of Project report)<br>அறிமுகம் — திட்ட அறிக்கையின் உள்ளடக்கம் — திட்ட விளக்கம் —<br>சந்தை ஆய்வு - நிதி தேவை - ஒரு நிறுவனத்தை அமைத்தலில் உள்ள<br>சட்டப்பூர்வ தேவைகள் - பதிவு - நிதி ஆதாரம் - நவீன நிதி ஆதாரங்கள்.                                                                                                                                        | 15 |
| V                                             | <b>MSME's and Support Institutions</b> MSME's மற்றும் ஆதரவு<br>நிறுவனங்கள் (MSME's and Support Institutions)<br>அரசு திட்டங்கள் மற்றும் பெண்கள் தொழில்முனைவு — MSME ன்<br>பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான முக்கியத்துவம் - MSME - வரையறை -<br>தொழில் முனைவோர் வளர்ச்சியில் அரசு நிறுவனங்கள் பங்கு—<br>MSME DI - DIC - காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் -<br>NSIC - NABARD, SICVI, SFC, SDC, EDII, EPCCB. தொழில்துறை<br>தோட்டங்கள் — அரசு திட்டங்கள் — பிரதமர் வேலைவாய்ப்பு<br>தலைமுறை திட்டம் - இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவு. | 15 |
| TOTAL                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 75 |
| Course Outcomes                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| CO1                                           | Identify the various traits of an entrepreneur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| CO2                                           | Turn ideas into business opportunities                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| CO3                                           | Do feasibility study before starting a project                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| CO4                                           | Identify the sources of funds for funding a project                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| CO5                                           | Develop an understanding about the Government schemes available for women entrepreneurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| Textbooks                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| 1                                             | Jayashree Suresh, (Reprint 2017) Entrepreneurial Development, Margham Publications. Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| 2                                             | Dr. C.B. Gupta &Dr. S.S. Khanka (Reprint 2014).Entrepreneurship And Small Business Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| 3                                             | Charantimath Poornima, (Reprint 2014.), Entrepreneurship development-Small, Pearson Education, India.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| 4                                             | RajShankar,(Reprint2016),EntrepreneurshipTheoryandPractice,VijayNicoleand Imprints Pvt. Ltd, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| 5                                             | Vasant Desai, (Reprint 2017).Dynamics of Entrepreneurial Development & Management Twenty Fourth Edition. Himalaya Publishing House. Mumbai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| Reference Books                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| 1                                             | Anil kumar, Poornima, Principles of Entrepreneurial development, Newage publication, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 2                                             | Dr.A.K.singh, Entrepreneurial development and management, Laxmi publications, Chennai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| 3                                             | Dr. R.K. Singal, Entrepreneurial development and management, S.K.Kataria publishers, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| 4                                             | Dr. M.C. Garg, Entrepreneurial Development, New Delhi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| 5                                             | E.Gordon, K.Natrajan, Entrepreneurial development, Himalaya publishing, Mumbai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| Web Resources                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |

|    |                                                                                                                                                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <a href="https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking">https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking</a> |
| 2. | <a href="https://www.bms.co.in/steps-involved-in-setting-up-of-an-enterprise/">https://www.bms.co.in/steps-involved-in-setting-up-of-an-enterprise/</a> |
| 3. | <a href="http://www.msme.gov.in/">http://www.msme.gov.in/</a>                                                                                           |

## MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|         | PO<br>1 | PO<br>2 | PO<br>3 | PO<br>4 | PO<br>5 | PO<br>6 | PO<br>7 | PO<br>8 | PSO<br>1 | PSO<br>2 | PSO<br>3 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| CO1     | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 3       | 3        | 2        | 2        |
| CO2     | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 3        | 2        | 3        |
| CO3     | 3       | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 3       | 3        | 2        | 2        |
| CO4     | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 3        | 2        | 2        |
| CO5     | 3       | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 3       | 3        | 2        | 3        |
| TOTAL   | 15      | 12      | 13      | 10      | 13      | 10      | 13      | 13      | 15       | 10       | 12       |
| AVERAGE | 3       | 2.2     | 2.6     | 2       | 2.6     | 2       | 2.6     | 2.6     | 3        | 2        | 2.4      |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

### THIRD YEAR – SEMESTER – VI

**DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE – 6/6: COMPUTER APPLICATION IN BUSINESS**

| Subject Code                                           | L                                                                                                   | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                        |                                                                                                     |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                        | 1                                                                                                   | 2 | 2 |   | 3       | 5           | 25    | 75       | 100          |
| Learning Objectives                                    |                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO1                                                    | To apply various terminologies used in the operation of computer systems in a business environment. |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO2                                                    | To Understand the basic concepts of a word processing package                                       |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO3                                                    | To apply the basic concepts of electronic spread sheet software in business.                        |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO4                                                    | To Understand and apply the basic concepts of PowerPoint presentation.                              |   |   |   |         |             |       |          |              |
| LO5                                                    | To generate electronic mail for communicating in an automated office for business environment.      |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |              |
| Unit                                                   | Contents                                                                                            |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I                                    | <b>Word Processing</b><br>Introduction to Word-Processing, Word-Processing Concepts, Use of Templates, and Working with Word Document: Editing Text, Find and Replace Text, Formatting, Spell Check, Autocorrect, Auto Text - Bullets and Numbering, Tabs, Paragraph Formatting, Indent, and Page Formatting, Header and Footer.                                                        | 15 |
| II                                   | <b>Mail Merge</b><br>Tables - Inserting, Filling and Formatting a Table - Inserting Pictures and Video - Mail Merge Including Linking with Database - Printing Documents, Creating Business Documents.                                                                                                                                                                                  | 15 |
| III                                  | <b>Preparing Presentations</b><br>Basics of Presentations: Slides, Fonts, Drawing, Editing, Inserting, Tables, Images, texts, Symbols. Media – Design – Transition – Animation - Slideshow. Creating Business Presentations.                                                                                                                                                            | 15 |
| IV                                   | <b>Spreadsheet and its Business Applications</b><br>Spreadsheet: Concepts, Managing Worksheets - Formatting, Entering Data, Editing, and Printing a Worksheet - Handling Operators in Formula, Project Involving Multiple Spreadsheets, Organizing Charts and Graphs. Mathematical, Statistical, Financial, Logical, Date and Time, Lookup and Reference, Database, and Text Functions. | 15 |
| V                                    | <b>Creating Business Spreadsheet</b><br>Creating Spreadsheet in the Area of: Loan and Lease Statement, Ratio Analysis, Payroll Statements, Capital Budgeting, Depreciation Accounting, Graphical Representation of Data, Frequency Distribution and its Statistical Parameters, Correlation and Regression.                                                                             | 15 |
|                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 75 |
| <b>THEORY 20% &amp; PROBLEMS 80%</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |

| <b>Course Outcomes</b> |                                                                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CO1</b>             | Recall various techniques of working in MS-WORD.                                                    |
| <b>CO2</b>             | Prepare appropriate business document.                                                              |
| <b>CO3</b>             | Create - Presentation for Seminars and Lecture.                                                     |
| <b>CO4</b>             | Understanding various tools used in MS-EXCEL.                                                       |
| <b>CO5</b>             | Apply Excel tools in various business areas of Finance, HR, Statistics.                             |
| <b>Textbooks</b>       |                                                                                                     |
| 1                      | R Parameswaran, Computer Application in Business - S. Chand Publishing, UP.                         |
| 2                      | Dr. Sandeep Srivastava, Er. Meera Goyal, Computer Applications In Business - SBPD Publications, UP. |
| 3                      | Mansi Bansal, Sushil Kumar Sharma, Computer Application In Business , Mumbai, Maharashtra.          |
| 4                      | Peter Norton, –Introduction to Computers   –Tata McGraw-Hill, Noida.                                |

|   |                                                                                                  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Renu Gupta : Computer Applications in Business, Shree Mahavir Book Depot (Publishers) New Delhi. |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Reference Books                                      |                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | Gupta, Swati ,Office Automation System, Lap Lambert Academic Publication. USA.                                                                      |
| 2                                                    | Jennifer Ackerman Kettel, Guy Hat-Davis, Curt Simmons, –Microsoft 2003, Tata McGraw Hill, Noida.                                                    |
| 3                                                    | Dr.R. Deepalakshmi, Computer Fundamentals and Office Automation, Charulatha Publications, Tamilnadu.                                                |
| 4                                                    | John Walkenbach ,MS Excel 2007 Bible, Wiley Publication, New Jersey, USA.                                                                           |
| 5                                                    | Glyn Davis &BrankoPecar : Business Statistics using Excel, Oxford publications, Chennai.                                                            |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                     |
| Web Resources                                        |                                                                                                                                                     |
| 1                                                    | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Nv_Nnw01FaU">https://www.youtube.com/watch?v=Nv_Nnw01FaU</a>                                               |
| 2                                                    | <a href="https://www.udemy.com/course/office-automation-certificate-course/">https://www.udemy.com/course/office-automation-certificate-course/</a> |
| 3                                                    | <a href="https://guides.lib.umich.edu/ld.php?content_id=11412285">https://guides.lib.umich.edu/ld.php?content_id=11412285</a>                       |

### MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

|                     | PO<br>1 | PO<br>2 | PO<br>3 | PO<br>4 | PO<br>5 | PO<br>6 | PO<br>7 | PO<br>8 | PSO<br>1 | PSO<br>2 | PSO<br>3 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| <b>CO1</b>          | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3        | 2        | 2        |
| <b>CO2</b>          | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 3        | 2        | 3        |
| <b>CO3</b>          | 3       | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3        | 2        | 2        |
| <b>CO4</b>          | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 3        | 2        | 2        |
| <b>CO5</b>          | 3       | 3       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3       | 2       | 3        | 2        | 3        |
| <b>TOTAL</b>        | 15      | 12      | 15      | 10      | 13      | 10      | 13      | 10      | 15       | 10       | 12       |
| <b>AVERAG<br/>E</b> | 3       | 2.4     | 3       | 2       | 2.6     | 2       | 2.6     | 2       | 3        | 2        | 2.4      |

3 – Strong, 2- Medium, 1- Low

**THIRD YEAR – SEMESTER - VI**

**DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE – 7/8: LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

| Subject Code                                           | L                                                               | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |       |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|-------|
|                                                        |                                                                 |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total |
|                                                        | 5                                                               |   |   |   | 3       | 5           | 25    | 75       | 100   |
| Learning Objectives                                    |                                                                 |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO1                                                    | To understand the origin and principles of logistics management |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO2                                                    | To know the types of inventory control                          |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO3                                                    | To gain insight on the importance of supply chain management    |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO4                                                    | To identify the Key Enablers in Supply Chain Improvement        |   |   |   |         |             |       |          |       |
| LO5                                                    | To analyse the SCOR model                                       |   |   |   |         |             |       |          |       |
| Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std |                                                                 |   |   |   |         |             |       |          |       |

| Unit | Contents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | No. of Hours |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| I    | <b>Logistics Management</b><br>Origin – Meaning –Importance - Types of Logistics – Principles of Logistics Management– Warehouse Management – Meaning – Definition – Importance – Types of WM - Automation and Outsourcing – Customer Service and Logistics Management– Perspective– Concepts in Logistics and Physical Distribution– Distribution and Inventory. | 15           |
| II   | <b>Transportation and Distribution</b><br>Types of Inventory Control– Demand Forecasting– Routing– Transportation Management– Some Commercial Aspects in Distribution Management– Codification– Distribution Channel Management – Distribution Resource Planning (DRP) – Logistics in 21 <sup>st</sup> Century.                                                   | 15           |
| III  | <b>Supply Chain Management</b><br>Introduction and Development – Nature and Concept– Importance of Supply Chain – Value Chain – Components of Supply Chain – The Need for Supply Chain – Understanding the Supply Chain – Management – Participants in Supply Chain – Global Applications.                                                                        | 15           |
| IV   | <b>Supply Chain Drivers</b><br>Role of a Manager in Supply Chain - Supply Chain Performance Drivers – Key Enablers in Supply Chain Improvement – Inter Relation between Enablers and Levels of Supply Chain Improvement – Systems and Values of Supply Chain.                                                                                                     | 15           |

|   |                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| V | <b>Aligning the Supply Chain with Business Strategy</b><br>SCOR Model – Outsourcing 3 PLs– Fourth Party Logistics – Bull Whip Effect and Supply Chain – Supply Chain Relationships – Conflict Resolution Strategies – Certifications. | 15 |
|   | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                          | 75 |

### Course Outcomes

|            |                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CO1</b> | Examine the importance of Customer Service in Logistics Management                    |
| <b>CO2</b> | Develop an understanding on the Distribution Channel Management                       |
| <b>CO3</b> | Interpret the Global applications of supply chain management                          |
| <b>CO4</b> | Understand the Inter Relation between Enablers and Levels of Supply Chain Improvement |
| <b>CO5</b> | Identify the conflict resolution strategies                                           |

### Textbooks

|   |                                                                                                                                        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | G. Raghuram& N. Rangaraj : Logistics and Supply Chain Management, Macmillan Publications, India.                                       |
| 2 | Martin Christopher: Logistics of Supply Chain Management: Creating Value adding Networks –FT Press, New Jersey, USA.                   |
| 3 | D.K. Agrawal: Textbooks of Logistics and Supply Chain Management, MacMillan Publications, India.                                       |
| 4 | Tan Miller (Author), Matthew J. Liberatore Logistics Management: An Analytics-Based Approach, Business expert, New Jersey, USA.        |
| 5 | Peter Bolstorff Supply Chain Excellence: A Handbook for Dramatic Improvement Using the SCOR Model, Amazon publishing, Washington, USA. |

### Reference Books

|   |                                                                                                                                                         |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Waters Donald, Logistics: Introduction to Supply Chain Management, Palgrave Macmillan Publications, India.                                              |
| 2 | Christopher Martin, Logistics and Supply Chain Management: Creating Value– Adding Networks, FT Press, New Jersey, USA.                                  |
| 3 | Dalmina Sanjay, Financial Supply Chain Management, McGraw Hill Publishing Co. Pvt., Ltd, Noida.                                                         |
| 4 | Robert F. Jacobs, William L. Berry Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management: The CPIM Reference, 2nd Edition, McGraw Hill, Noida. |
| 5 | Douglas Long International Logistics: Global Supply Chain Management, Springer Publications, New York.                                                  |

**NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used**

### Web Resources

|   |                                                                                                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <a href="https://lapaas.com/logistics-management-overview-types-and-process/">https://lapaas.com/logistics-management-overview-types-and-process/</a> |
| 2 | <a href="https://www.investopedia.com/terms/s/scm.asp">https://www.investopedia.com/terms/s/scm.asp</a>                                               |

| Subject Code                                                  | L                                                                                                   | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |                     |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|---------------------|
|                                                               |                                                                                                     |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total               |
|                                                               | 1                                                                                                   | 2 | 2 |   | 3       | 5           | 25    | 75       | 100                 |
| <b>Learning Objectives</b>                                    |                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO1</b>                                                    | To introduce students to Excel as an important tool in business applications                        |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO2</b>                                                    | To familiarize them with the features and functions of a spread sheet.                              |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO3</b>                                                    | To understand the concepts of accounting, reporting and analysis using spread sheet.                |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO4</b>                                                    | To Construct formulas, including the use of built-in functions, and relative and absolute reference |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>LO5</b>                                                    | To develop various applications using MS-Excel.                                                     |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          |                     |
| <b>Unit</b>                                                   | <b>Contents</b>                                                                                     |   |   |   |         |             |       |          | <b>No. of Hours</b> |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| I                                    | <b>Introduction</b><br>Spreadsheets - Workbook - Cell Referencing, Cell Addressing, File Menu; Home Menu, Conditional Formatting, Formatting as a Table, Cell Styles, AutoSum, Sort and Filter; Insert Menu, Inserting Tables and Pivot Tables, Smart Arts, Charts; Page Layout, Review and View Menus; Converting Text to Columns, Removing Duplicates, Data Validation, Grouping and Ungrouping.                                                               | 15        |
| II                                   | <b>Financial, Logical and Text Functions</b><br><b>Financial Functions</b><br>Depreciation (DB, DDB, VDB), Simple Interest (PMT, NPER, INTRATE) - Present Value, Net Present Value, Future Value (PV, NPV, FV) - Internal Rate of Return (IRR, MIRR); <b>Logical Functions:</b> AND, OR, NOT, IF, TRUE; <b>Text Functions:</b> UPPER, LOWER, LEFT, RIGHT, TRIM, T, TEXT, LEN, DOLLAR, EXACT; Practical Exercises Based on Financial, Logical and Text Functions. | 15        |
| III                                  | <b>Statistical Analysis</b><br>Functions Statistical Functions: Mean, Median, Mode, Standard Deviation, Correlation, Skewness, F Test, Z Test, and Chi-Square Analysis.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 15        |
| IV                                   | <b>Reference</b><br>Date & Time Functions: Date, Date Value, Day, Days 360, Now, Time, Time Value, Workday, Weekday, Year. Lookup and Reference Functions: Hlookup, Vlookup, Transpose, Getpivot Data, Hyperlink - Practical Exercises Based on Statistical, Date & Time, Lookup and Reference Functions.                                                                                                                                                        | 15        |
| V                                    | <b>Projects and Applications</b><br>Ratio Analysis, Cash Flow Statement, Payroll Processing, Marketing, Sales and Advertising Data Analytics, Social Media Marketing Analysis, Basic Applications with Macros and VBAs; Trending Business Applications Using MS Excel.                                                                                                                                                                                           | 15        |
|                                      | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>75</b> |
| <b>THEORY 20% &amp; PROBLEMS 80%</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| <b>Course Outcomes</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| <b>CO1</b>                           | Develop And Apply Fundamental Spread Sheet Skills.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| <b>CO2</b>                           | Understanding Various Tools Used In Ms-Excel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| <b>CO3</b>                           | Knowledge On Various Statistical Tests in Ms-Excel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>CO4</b>                           | Demonstrate Proficiency in Using Complex Spread Sheet Tools Such as Formulas and Functions.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>CO5</b>                           | Develop Trending Application Using MS-Excel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>Textbooks</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| 1                                    | John Walkenbach , MS Excel Bible, Wiley Publication, New Jersey, USA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| 2                                    | Ramesh Bangia, Learning Microsoft Excel 2013, Khanna Book Publishing, Bangalore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| 3                                    | Wayne L Winston, Microsoft Excel, Data Analysis and Business Modelling, Prentice Hall, New Jersey, USA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                                                    | Greg Harvey, Excel 2016 for Dummies, Chennai.                                                                                                                                                     |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | Glyn Davis & Branko Pecar : Business Statistics using Excel, Oxford publications, Chennai.                                                                                                        |
| 2                                                    | Google Sheets Basics: Masato Takeda and others; Tekuru Inc, India.                                                                                                                                |
| 3                                                    | Harjit Suman, Excel Bible for Beginners, Kindle Editio, Chennai.                                                                                                                                  |
| 4                                                    | Jennifer Ackerman Kettel, Guy Hat-Davis, Curt Simmons, –Microsoft 2003, Tata McGraw Hill, Noida.                                                                                                  |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | <a href="https://www.freebookkeepingaccounting.com/using-excel-in-accounts">https://www.freebookkeepingaccounting.com/using-excel-in-accounts</a>                                                 |
| 2                                                    | <a href="https://courses.corporatefinanceinstitute.com/courses/free-excel-crash-course-for-finance">https://courses.corporatefinanceinstitute.com/courses/free-excel-crash-course-for-finance</a> |
| 3                                                    | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Nv_Nnw01FaU">https://www.youtube.com/watch?v=Nv_Nnw01FaU</a>                                                                                             |

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES  
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

|         | <b>PO<br/>1</b> | <b>PO<br/>2</b> | <b>PO<br/>3</b> | <b>PO<br/>4</b> | <b>PO<br/>5</b> | <b>PO<br/>6</b> | <b>PO<br/>7</b> | <b>PO<br/>8</b> | <b>PSO<br/>1</b> | <b>PSO<br/>2</b> | <b>PSO<br/>3</b> |
|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| CO1     | 3               | 2               | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| CO2     | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 3                |
| CO3     | 3               | 3               | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 2                |
| CO4     | 3               | 2               | 3               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 3                | 2                | 2                |
| CO5     | 3               | 3               | 3               | 3               | 3               | 2               | 3               | 3               | 3                | 2                | 3                |
| TOTAL   | 15              | 12              | 15              | 15              | 13              | 10              | 13              | 13              | 15               | 10               | 12               |
| AVERAGE | 3               | 2.4             | 3               | 3               | 2.6             | 2               | 2.6             | 2.6             | 3                | 2                | 2.4              |

**3 – Strong, 2- Medium, 1- Low**

### THIRD YEAR – SEMESTER - VI

## PROFESSIONAL COMPETENCY SKILL

## GENERAL AWARENESS FOR COMPETITIVE EXAMINATION

| Subject Code                                                  | L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | T | P | S | Credits | Inst. Hours | Marks |          |              |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|-------------|-------|----------|--------------|
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |         |             | CIA   | External | Total        |
|                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   | 2       | 2           | 25    | 75       | 100          |
| <b>Learning Objectives</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO1</b>                                                    | To create the opportunity for learning across different disciplines and builds experience for students as they grow into lifelong learners.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO2</b>                                                    | To build experiences for students as they grow into lifelong learners.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>LO3</b>                                                    | To know the basic concepts of various discipline                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |         |             |       |          |              |
| <b>Prerequisites: Should have studied Commerce in XII Std</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |         |             |       |          |              |
| UNIT                                                          | Details                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |         |             |       |          | No. of Hours |
| I                                                             | <b>Indian Polity</b><br>Basics concepts- Three organs of Indian government (Executives, Legislature, Judiciary), Introduction to Indian Constitution – Salient features of constitution, Preamble, Fundamental rights, Fundamental duties, Directive Principles of State policy, Types of Majority, Amendments to the Constitution, Basic structure Doctrine, Division of subjects between the union and the states local Governance, Elections in India and Election Commission, CAG.        |   |   |   |         |             |       |          | 6            |
| II                                                            | <b>Geography</b><br>Major oceans of the world –Important Canals – Gulfs – Straits and passes – Indian Rivers and its Tributaries – Climatology – Atmosphere, Wind systems, Clouds systems, World climatic classification – Indian climate – Indian Monsoon – Indian’s physical features, Indian Soil types and Distribution – Importance Trade routes and projects, Indian natural vegetation – Indian agriculture- Major crops and its distribution, Indian Industries and its Distribution. |   |   |   |         |             |       |          | 6            |
| III                                                           | <b>Economy</b><br>National Income – Inflation – Money and Banking - Agriculture in India – Union Budget – Planning in India – Poverty – Unemployment – Inclusive Development and Development issues – Industrial policies – Financial Markets.                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |         |             |       |          | 6            |
| IV                                                            | <b>History</b><br>Modern India – formation of Indian National Congress – Morley Minto Reforms, Revolutionary activities – World War I and India’s Response – Home Rule league – Montague Chelmsford reforms – Rowlett Act – Non –Cooperation Movement – Simon commission and Nehru Report – Civil Disobedience Movement and Round Table conferences – Quit India Movement and Demand for Pakistan – Cabinet Mission – Formation of Constituents Assembly and partition of India.              |   |   |   |         |             |       |          | 6            |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| V                      | <b>Environment and Ecology</b><br>Basic concepts – Ecology, Biodiversity- Food chain and food web – Bio Geo Chemical Cycles – International Bio Diversity organisations- International Conventions – Conferences and Protocol – Indian Environmental laws and Environment Related organisation | <b>6</b>  |
|                        | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>30</b> |
| <b>Course Outcomes</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>CO1</b>             | Develop board knowledge of the different components in polity                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| <b>CO2</b>             | Understand the Geographical features across countries and in India                                                                                                                                                                                                                             |           |
| <b>CO3</b>             | Acquire knowledge on the aspects of Indian Economy                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| <b>CO4</b>             | Understand the significance of India's Freedom Struggle                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>CO5</b>             | Gain knowledge on Ecology and Environment                                                                                                                                                                                                                                                      |           |

| <b>Textbooks</b>                                     |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | Class XI and XII NCERT Geography                                                                                                                                                                  |
| 2                                                    | History – Old NCERT'S Class XI and XII                                                                                                                                                            |
| <b>Reference Books</b>                               |                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | M. Laxmi Kant (2019), Indian polity, McGraw- Hill                                                                                                                                                 |
| 2                                                    | Ramesh Singh (2022), Indian Economy, McGraw - Hill                                                                                                                                                |
| 3                                                    | G.C Leong, Physical and Human Geography, Oxford University Press                                                                                                                                  |
| 4                                                    | Majid Hussain- India Map Entries in Geography, GK Publications Pvt, Ltd.                                                                                                                          |
| <b>NOTE: Latest Edition of Textbooks May be Used</b> |                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Web Resources</b>                                 |                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                    | <a href="https://www.freebookkeepingaccounting.com/using-excel-in-accounts">https://www.freebookkeepingaccounting.com/using-excel-in-accounts</a>                                                 |
| 2                                                    | <a href="https://courses.corporatefinanceinstitute.com/courses/free-excel-crash-course-for-finance">https://courses.corporatefinanceinstitute.com/courses/free-excel-crash-course-for-finance</a> |
| 3                                                    | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Nv_Nnw01FaU">https://www.youtube.com/watch?v=Nv_Nnw01FaU</a>                                                                                             |

- 1.1 **Core Course** is mandatory and an essential requirement to qualify for the Degree.
- 1.2 **Elective Course** is a course that a student can choose from a range of alternatives.
- 1.3 **Skill Enhanced Course** is value based and or skill based and should contain theory/lab/hands on training/field work etc. to enhance students' employability.
- 1.4 **Ability Enhancement Soft Skills** is training to help develop or improve interpersonal skills.
- 1.5 **Extension Activities** are activities that provide link between University and Community. A student completes any one of the following. National Cadet Corps or National Service Scheme or Youth Red Cross or Red ribbon Club or Sports or Association Activities
- 1.6

**NOTE: SKILL ENHANCED COURSE, FOUNDATION COURSE FOR FIRST SEMESTER AND SKILL ENHANCED COURSES FOR SECOND SEMESTER ARE COMMON FOR B COM GENERAL, B COM (C A), BCOM (PROFESSIONAL ACCOUNTING), BCOM (E COMMERCE) AND BCOM (BANKING).**

## SEMESTER I SKILL ENHANCED COURSE

### Skill Enhanced Course (SEC-1)

|                   |                        |          |          |          |          |
|-------------------|------------------------|----------|----------|----------|----------|
|                   | <b>MS OFFICE TOOLS</b> | <b>L</b> | <b>T</b> | <b>P</b> | <b>C</b> |
| <b>Semester-1</b> |                        | <b>1</b> |          | <b>1</b> | <b>2</b> |

| <b>Learning Objectives:</b> |                                                                                                                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LO1:</b>                 | To enable the students to acquire knowledge in creating documents for printing, sharing, presentation and store data in a spreadsheet |
| <b>LO2:</b>                 | To equip the students themselves with the skills in MS Excel program, which is used to save and analyse the numerical data.           |

|                        |                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LO3:</b>            | Toengagethestudentsthemselveswithadvanced,MSExcel functionsandproductivitytoolstoassist indeveloping worksheetsandconsolidationtosummarize andreportresultsfrommultiplework sheets |
| <b>LO4:</b>            | ToidentifythenamesandfunctionsofthePowerPointinterfaceandcreateaslidepresentationthat includes text,graphics,animation andtransition                                               |
| <b>LO5:</b>            | Toplan, design,create,manipulate andanalyseandcompiledatainvariousways.                                                                                                            |
| <b>CourseOutcomes:</b> |                                                                                                                                                                                    |
|                        | Afterthesuccessfulcompletion ofthecourse,thestudentswillbe ableto:                                                                                                                 |
| <b>CO1:</b>            | Acquirepracticalknowledgein MSWord                                                                                                                                                 |
| <b>CO2:</b>            | Construct worksheetinMSExcelsusingbasicfunctions                                                                                                                                   |
| <b>CO3:</b>            | Construct ExcelsheetsinMSExcelsusing advancedfunctions                                                                                                                             |
| <b>CO4:</b>            | PreparepresentationsinMSPowerPointusingvariousTemplates                                                                                                                            |
| <b>CO5:</b>            | Create adatabaseusing Power point                                                                                                                                                  |

### Unit I : Microsoft Word -I

Working with Microsoft Word: Constructing a New document – Revising and Formatting adocument – Alter the Page Layout, Watermark - Background and Borders - Headers &Footers - Page Numbering

### Unit II: MicrosoftWord -II

Applying Templates - Formulating Tables - Editing tables -Incorporate Word Art, Clip Arts, Smart art& Pictures - Search & Replace - Transferring andReceiving Documents, Sharing information to others - Encrypt and Decrypt a document - MailMerge.

### Unit III: Microsoft Excel-I

Microsoft Excel - create a spreadsheet using Auto fill, setting margin, adding and removing Rows and Columns,creating and copying formulae, changing column widths and row heights, using Auto format, creating and printing a chart, Page Layout, converting files into a different format,finding tot alin rows and columns and Mathematical Expression such as Add, Subtract, Multiply and Divide.

### Unit IV: Microsoft Excel-II

More Advanced Excel Functions: Normal, Page Layout, Page Break View – Employing the Freeze Panes Tool - Employing Financial Functions: PMT, RATE, NPER, PV, FV – Logical Functions: AND, FALSE, IF, NOT, OR, TRUE – BAHTTEXT Text Function - LEFT Concatenation - Using LOWER and UPPER - Value Function - Examining Date & Time Functionality.

### Unit V: Microsoft Power Point:

Applying the Auto-content wizard to Create and Store a presentation - Design template -Creating a Blank presentation – Opening a Previously-made presentation – Adjusting the Background-Choosing the Presentation Layout – Establishing the Presentation Style;

## List of Practical

### MS-WORD

1. Enter the chairperson's speech, auditor's report, minutes and agenda,and implement the following processes:  
boldening, under scoring, varying font size, adjusting the

style, altering the background and textcolor, varying line spacing, verifying spellings, arranging, adding headers and footers, inserting pages and page numbers, finding and replacing words.

2. Prepare an invitation for the college function using text boxes and clipart.
3. Prepare a class time table and perform the following operations: Inserting the table, data entry, alignment of Rows and Columns, inserting and deleting the rows and columns, and Changing of Table Format.
4. Prepare a share holders' meeting letter for 10 members using mail merge operation.
5. Prepare Bio-Data by using Wizard and Templates.

## **MS-EXCEL**

1. Generate a roster of your class (a minimum of 5 topics) and perform the following activities: Data entry, Grand total, Mean, Result and Ranking through arithmetic and logical functions and sorting.
2. Utilizing the chart wizard, create various charts (line, pie, bar) to show the annual performance of sales, purchase, and profit of the company.
3. Prepare a declaration of Bank customer's account indicating simple and compound interest estimations for 10 different customers using mathematical and logical functions.
4. Make an Excel spread sheet to do various financial operations PMT, RATE, NPER, PV, FV.
5. Generate an excel sheet to accomplish numerous text, value, and date & time functions.

## **MS-POWERPOINT**

1. Construct presentation slides that display the five levels of a company's hierarchy utilizing an organization chart.
2. Create slides for the news headlines of a well-known television network. The presentation ought to include the following transitions: Top to Bottom, Bottom to Top, Zoom In and Zoom Out. The presentation should be able to run in custom mode.
3. Create slides for the Seminar/ Lecture Presentation featuring animation and complete the following: Develop multiple slides, alter background colour, and incorporate word art to adjust font colour.

### **Text Books:**

1. A First Course in computers Based on Windows 8 and MS Office 2013) by Sanjay Saxena, Edition 2015, Vikas Publishing House Pvt. Ltd. New Delhi.
2. Fundamentals of Information Technology & MS Office by Bhullar MS, Ramanpreet Kaur, Edition 2015, Kalyani Publishers Ludhiana
3. Excel 2019-All-in-one by Lokesh Lalwani, Edition 2019, BPB Publications; 1<sup>st</sup> edition (1 January 2019); BPB Publication
4. Jordan Goldmeter 2014 Advanced Excel Essentials Friends of a Press USA

**Supplementary Readings:**

1. Sterling Libs Fcca 2016 Advanced Excel: How to use V look up & Index Match function Straight Publications USA
2. ChrisUrban2016AdvancedExcelforProductivityUSA
3. LokeshLalwani2019Excel2019AllinOne);BPB Publication USA
4. .RituArora2018 AdvancedExcel2016 BPB Publications New Delhi

**Web Reference:**

- 1 <https://www.klientsolutes.com/list-of-microsoft-word-exercises-for-students/>
- 2 <https://www.guru99.com/logical-functions-operators-and-conditions-in-excel.html>
- 3 <https://www.educba.com/text-function-in-excel/>
- 4 <https://www.cours-gratuit.com/powerpoint-courses/ms-powerpoint-exercises-for-college-students-pdf>

Note: Latest edition of the books may be used

**SEMESTER I**

|                   | FOUNDATION COURSE -             | L        | T | P | C        |
|-------------------|---------------------------------|----------|---|---|----------|
| <b>Semester-1</b> | <b>FUNDAMENTALS OF COMMERCE</b> | <b>2</b> |   |   | <b>2</b> |

A bridge course for the students of commerce faculty is conducted every year to get the students the knowledge of commerce faculty. The main objective of the course is to bridge the gap between subjects studied at School level and subjects they would be studying in commerce faculty. A Bridge course aims to cover the gap between the understanding level of the higher secondary school courses and higher educational courses. Bridge course is preparative course for college level course with an academic curriculum that is offered to enhance the knowledge of the students by means of preparing for the intellectual challenges of commerce subject and to know basic information about core subject.

Bridge courses are the tool to help students to success in their graduate level studies. It is also a pre requisite and foundational course to know the basic information about commerce subjects.

**FUNDAMENTALS OF COMMERCE****Objective**

The bridge course aims to act as a buffer for the new entrants with an objective to provide adequate time for the transition to hard core of degree courses. This gives them a breather, to prepare themselves before the onset of courses for first year degree programme.

**Course Outcomes:**

|             |                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | After the successful completion of the course, the students will be able to:              |
| <b>CO1:</b> | To make the students familiar with the basic concepts of commerce, and Management Fields. |
| <b>CO2:</b> | To encourage and motivate the Students for the commerce Education.                        |

|             |                                                                                                                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CO3:</b> | To make the students aware towards the various branches of commerce :<br>Accounts, Commercial Law and Taxation. |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Unit I Commerce-Introduction**

Definition of Commerce - Importance's of Commerce -Meaning of barter system --business-industry-trade- hindrances of trade-branches of Commerce.

**Unit II Accounting-Introduction**

Book-Keeping-Meaning -Definition -Objectives- Accounting-Meaning -Definition-Objectives-Types of Accounts - Financial Accounting - Cost Accounting - Management Accounting - its features and Difference.

**Unit III Meaning and importance of Types of Organization: Sole trader- Partnership - Limited Liability Partnership (LLP)- Companies Act 2013- Private, Public, OPC - Cooperative Societies**

**Unit IV Introduction to Legal Business Aspects - Meaning of : Contract Act 1872 - Negotiable Instruments Act 1881 - Sale of Goods Act 1930 - Partnership Act 1932 - Banking Regulations Act 1948 - Income Tax Act 1961- LLP 2008 - Insolvency and Bankruptcy Code 2016 - GST ACT 2017- Anti Money Laundering Act 2020**

**Unit V:TAX RETURN FILING**

Meaning and Types of Taxation - Types of Returns - Filing of Income tax Return - Filing of GST return - Slab rates.

**Text Books:**

1. Y.K.Bhushan, Business organisation, 2022 S.Chand & Sons Co. Ltd, New Delhi.
2. S. P. Jain and K. L. Narang 2023 Financial Accounting- I, Kalyani Publishers, New Delhi.
3. N.D.Kapoor, Mercantile Law, Sultan Chand & Sons. New Delhi
4. <https://www.mca.gov.in/Ministry/pdf/TheInsolvencyandBankruptcyofIndia.pdf>
5. T. Srinivasan 2024 Income Tax & Practice -Vijay Nicole Imprints Private Limited, Chennai.
6. <https://dea.gov.in/sites/default/files/moneylaunderingact.pdf>

**SEMESTER II****SKILLENHANCEMENTCOURSE-SEC2**

(Non-Major Elective)

**a. EVERYDAYBANKING****b. EVERYDAYBANKING**

| COURSECODE:SEC 2      | Paper No10                                      | Year and Semester: I year/ II semester | Pre-Requisite: Knowledge of day-to-day banking | Total Hour / Week: 2 |   |
|-----------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|---|
| Lead to other courses | Advanced study on Banking Theory Law & Practice |                                        |                                                | L                    | T |
| Theory                | Marks: 75                                       |                                        | Credits:2                                      | 1                    | 0 |

### LEARNING OBJECTIVES

1. To introduce the basic concepts of banking and related documents and process
2. To enable the students to gain knowledge about the modern banking techniques and related terms.

### COURSE OUTCOMES-COGNITIVE LEVEL MAPPING

| COS | EVERYDAY BANKING                                                                              | COGNITIVE LEVEL |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| CO1 | Exhibit the skill to perform basic banking operations and distinguish between basic documents | K1,K2,K3        |
| CO2 | Execute online, mobile banking and related transactions                                       | K3              |

(K1-Remembering, K2-Understanding, K3-Applying, K4-Analyzing, K5-Evaluating, K6-Creating)

### Teaching Pedagogy:

Class room lectures, PPT presentations, seminars, practical use of basic bank documents and visit to local banks and observing, group working.

**Note:** These methodologies are indicative and teachers can innovate new methodologies to achieve the desired learning outcomes.

**Total Hours 30**

#### UNIT I

**(5 Hours)**

Banking–Definition–passbook–cheque book–Format of Cheque–Filling up of Cheque- Deposit Challan – Filling up – Clearing cheque – Transfer cheque – Collection Cheque– Payable at par – Demand Draft

#### UNIT II

**(5 Hours)**

Application filling – Account Opening form –Filling up– Documents required-Debit Card–Credit Card–ATM Machine- Cash Deposit Machine– Passbook printing machine.MICR-IFSC- Fund transfer through ECS–NEFT–RTGS– Form filling for Fund transfer.

#### UNIT III

**(6 Hours)**

Online Banking–Signup–Process–Requirements–Login– Customer ID–User ID – Pass word – Hints for creating Pass words – change of pass word –on line transactions–Account statements – Fund Transfer – Payment of bills – Utility payments

**UNIT IV**

(6 Hours)

Loans –RepaymentforLoans–otherservices.MobileBanking–meaning–importance–Advantages – Mobile Applications (App) – WAP (Wireless Application Protocol)- USSD (Unstructured Supplementary Service Data)-Registration process–through Mobiles

**UNIT V**

(8 Hours)

Process atBank Branch-ATM- User ID- MPIN- change of MPIN –IMPS D(Immediate Mobile Payment System) - UPI(Unified Payment interface) – BHIM(Bharat Interface formoney)- NPCI (National Payment Corporation of India) - Bank account Management –TransferFunds–payingBills–LocatingATMs-QRcodepayments-Alertsandnotifications-TrackingSpendinghabits– Cashback-Safe banking methods.

**RECOMMENDEDTEXTBOOKS**

1. B. Santhanam-Banking &Financial systems, Margham Publications

**REFERENCEBOOKS**

2. S.N.Maheshwari Banking theory, law and practice, Kalyani Publications
3. Parameswaran- Indian Banking, S.Chand&Co.

**WEBSOURCES:**

1. [https://en.wikipedia.org/wiki/Online\\_banking](https://en.wikipedia.org/wiki/Online_banking)
2. <https://www.sbi.co.in/portal/web/services/internet-banking>
3. <https://www.hdfcbank.com/assets/popuppages/netbanking.htm>
4. <https://www.investopedia.com/terms/m/mobile-banking.asp>
5. [www.scotiabank.com/mobile/ca/en/0,,5181,00.html](http://www.scotiabank.com/mobile/ca/en/0,,5181,00.html)

**CO-PO-PSOMAPPING**

|                | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PSO1 | PSO2 | PSO3 | PSO4 | PSO5 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| <b>CO1</b>     | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| <b>CO2</b>     | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| <b>Average</b> | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |

**(Correlation level: 3–Strong 2–Medium 1–Low)**

**SEMESTER II****SKILL ENHANCEMENT COURSE-SEC3**

**(Non-Major Elective)**

**c. EMOTIONAL INTELLIGENCE**

| <b>COURSE CODE: SEC 2</b>    | <b>Paper No10</b>                         | <b>Year and Semester:<br/>I year/II semester</b> | <b>Pre-Requisite:<br/>Knowledge on<br/>Emotions</b> | <b>Total<br/>Hours/Week:</b> |          |
|------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|----------|
| <b>Lead to other courses</b> | <b>Creation of Emotional Intelligence</b> |                                                  |                                                     | <b>L</b>                     | <b>T</b> |
| <b>Theory</b>                | <b>Marks: 75</b>                          |                                                  | <b>Credits: 2</b>                                   | <b>2</b>                     | <b>0</b> |

**LEARNING OBJECTIVES**

1. To enable the students to understand the concepts of emotional intelligence
2. To teach the students on aspects relating to personality Analysis Self-analysis, Positive and negative traits

## COURSE OUTCOMES-COGNITIVE LEVEL MAPPING

| COS | EMOTIONAL INTELLIGENCE                                                                                                  | COGNITIVE LEVEL |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| CO1 | Understanding Emotional intelligence and exhibiting skills for stress and anger management and develop self-empowerment | K1,K2           |
| CO2 | Analysing people based on personality and develop deep self-esteem, will power etc. Leading to swot analysis            | K3,K4           |

(K1-Remembering, K2-Understanding, K3-Applying, K4-Analyzing, K5-Evaluating, K6-Creating)

### Teaching Pedagogy:

Class room lectures, PPT presentations, seminars, preparation of swot analysis, personality tests, role plays.

**Note:** These methodologies are indicative and teachers can innovate new methodologies to achieve the desired learning outcomes.

**Total Hours: 30**

#### UNIT I

**(5 Hours)**

Introduction–Emotional Intelligence–Meaning,Benefits,Importance of emotions–Self–awareness and competencies Psychological Needs, Emotional quotient Vs. Intelligence Quotient.

#### UNIT II

**(8 Hours)**

Traits-Negative Traits–Anger Management-  
Negative Syndrome and Attitude

- Negative thinking – Guilt Quotient Stress and Emotion, Adapting to Loneliness. Positive Traits – Humor and Happiness – Empathetic ability - \* Sensitivity profile – Empowered personality, Self–Empowerment.

**UNIT III**  
**Horus)**

(6)

Personality Analysis – Distinct Personality Type –self-esteem, Will Power, Confidence-Self care

**UNIT IV**  
**( 6 Hours)**

Self-analysis: Psychological growth and adjustment-  
Personal Development Plan

**UNIT V**  
**(5 Hours)**

Personal SWOT Analysis- learning to Celebrate Life.

**RECOMMENDED BOOKS REFERENCE BOOKS:**

1. Dr.Aparna Chattopadhyaym What's Your Emotional IQ, Pustak Mahal,May 2004.
2. JillDann, Hodder & Stoughton, Emotional IntelligenceIna Week,10 Edition,2007.
3. Daniel Goleman, Emotional Intelligence: Why It canmatter MorethanIQ.

**WEBSOURCE**  
**S:**

6. <https://asantelim.files.wordpress.com/2018/05/daniel-goleman-emotional-intelligence.pdf>
7. <https://globalleadershipfoundation.com/geit/eitest.html>

**CO-PO-PSOMAPPING**

|  | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PSO1 | PSO2 | PSO3 | PSO4 | PSO5 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
|--|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|

|                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>CO1</b>     | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| <b>CO2</b>     | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| <b>Average</b> | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |

**(Correlation level: 3–Strong 2-Medium 1-Low)**

